PENGARUH EKUITAS MEREK DAN *POSITIONING* TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PRODUK SKATERS CIHAMPELAS

The Influence Of Brand Equity And Positioning To Competitive Advantage Products Of Skaters Cihampelas

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh :

Janter Silaen

21208059



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012