DAFTAR PUSTAKA

AB, Susanto, Himawan W. *Power Branding.* Mizan. 2004.

Aeker dalam Simamora. (2007). *Pengaruh Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan Telkomnet Instan Terhadap Minat Pembelian Telkomnet Speedy*. Jurnal Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek, dan Sipil.

Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Medpress

Bob Foster. (2009). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Loyalitas Pelanggan Departement Store Di DKI Jakarta.* Jurnal Bisnis

Darmadi Durianto, Sitinjak Toni. (2006). *Analisis Faktor Penentu Ekuitas Merek.* Jurnal Bisnis dan Manajemen.

Fandy Tjiptono.(2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta:ANDI.

Freddy Rangkuti. (2008). *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip & Gary, Amstrong. (2006). *Principles of Marketing, 11th*. Prentice Hall: New Jersey, USA.

Narimawati, Umi. (2008). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Restu Agung.

Nurdiana. (2007). *Pengaruh Posiotioning Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Keputusan Pembelian SGM 1 PT. Sari Husada Tbk.*

Supranoto, Mieke. (2009). *Strategi menciptakan keunggulan bersaing Produk melalui orientasi pasar, inovasi, dan Orientasi kewirausahaan dalam rangka Meningkatkan kinerja pemasaran.* Jurnal Bisnis

Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Purnama dan Setiawan. (2003). *Analisis pengaruh sumber-sumber keunggulan bersaing Bidang pemasaran terhadap kinerja perusahaan Manufaktur di Indonesia.* Jurnal Bisnis.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung

Sugiyono. 2005. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, dan Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah.* Jakarta : Genesis