BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh ekuitas merek dan *positioning* terhadap keunggulan bersaing produk Skaters Cihampelas Bandung, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ekuitas merek produk Skaters Cihampelas Bandung secara keseluruhan cukup tinggi. Hanya saja pada umumnya pengunjung memiliki loyalitas yang rendah terhadap produk Skaters Cihampelas tetapi kesadaran merek Skaters tinggi. Pada umumnya pelanggan tidak menyukai atau bukan pelanggan setia Skaters dan ketika hendak berbelanja pakaian dan sebagainya jarang sekali terlintas bahwa yang akan dibeli adalah produk merek Skaters.
2. *Positioning* produk Skaters Cihampelas Bandung dimata sebagian besar pengunjung cukup baik. Namun atribut produk Skaters Cihampelas masih rendah dimata pelanggan karena menurut mereka produk Skaters bukan merupakan produk yang menarik hati namun mutu produk Skaters cukup tinggi.
3. Keunggulan bersaing produk Skaters Cihampelas Bandung secara umum sudah tinggi terutama tidak mudah digantikan produknya akan tetapi keunikan produk Skaters Cihampelas sudah cukup baik menurut sebagian besar pengunjung

dibanding *distro* lain dan memang produk *distro* Skaters cukup sulit untuk didapatkan ditempat lain.

4. Ekuitas merek berpengaruh signifikan terhadap *positioning* produk Skaters Cihampelas Bandung. Ekuitas merek memberikan kontribusi atau pengaruh terhadap *positioning*, dimana meningkatnya ekuitas merek membuat *positioning* semakin baik.
5. Ekuitas merek berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing produk Skaters Cihampelas Bandung. Ekuitas merek memberikan kontribusi atau pengaruh terhadap keunggulan bersaing, dimana meningkatnya ekuitas merek membuat keunggulan bersaing semakin tinggi.
6. *Positioning* berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing produk Skaters Cihampelas Bandung. *Positioning* memberikan kontribusi atau pengaruh terhadap keunggulan bersaing, dimana semakin baik *positioning* produk akan meningkatkan keunggulan bersaing produk Skaters Cihampelas Bandung.
7. Secara simultan ekuitas merek dan *positioning* berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing produk Skaters Cihampelas Bandung. Secara simultan ekuitas merek dan *positioning* memberikan kontribusi/pengaruh terhadap keunggulan bersaing. Diantara kedua variabel independen, *positioning* memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap keunggulan bersaing dibanding ekuitas merek.

5.2 Saran

Saran yang dapat dijadikan masukan dan kritikan dari penulis kepada pihak Skaters Cihampelas (CV. Opey Production SKATERS Clothing Company) yaitu:

1. Meskipun tanggapan konsumen akan ekuitas merek produk skaters cukup tinggi, tetapi akan lebih baik apabila kekuatan merek produk Skaters ditingkatkan lagi dari segi pentingnya kesadaran merek produk Skaters tersebut, meningkatkan kesan kualitas produknya, membangun persepsi kualitasnya dan asosiasi mereknya, karena konsumen menilai sebuah produk yang memiliki kekuatan merek yang tinggi agar menciptakan loyalitas terhadap produk Skaters dengan melakukan promo-promo, sepeti potongan harga.
2. Tanggapan konsumen atas *positioning* produk Skaters dinilai cukup baik, namun lebih diperhatikan pada atribut produknya yang dimiliki oleh Skaters dimana cukup banyak atribut-atribut produk yang dimiliki Skaters tidak menarik hati konsumen, pihak Skaters harus lebih ditingkatkan lagi dari segi pengatributan produknya sehingga dapat menarik hati konsumen, seperti membuat desain sesuai *trend* pakaian/ busana yang diingini oleh pasar.
3. Secara umum keunggulan bersaing produk Skaters sudah cukup tinggi, dari segi keunikan produknya dibandingkan *distro* lain namun ditingkatkan lagi dari segi jarang dijumpainya produk skaters ditempat lain kecuali di distro penjualan. Pihak Skaters dapat melakukan penjualan lansung berupa *online shop* atau merger dengan *distro* lain.

4. Alangkah baiknya apabila pihak Skaters meningkatkan dan membangun kekuatan merek hingga menciptakan kesan kualitas yang baik, karena akan berpengaruh baik terhadap *positioning* atau penempatan produk Skaters di mata konsumen.
5. Alangkah baiknya apabila pihak Skaters meningkatkan dan membangun kekuatan merek hingga menciptakan kesan kualitas yang baik, karena akan berpengaruh tinggi terhadap keunggulan bersaing produk Skaters di mata konsumen.
6. Alangkah baiknya apabila pihak Skaters membangun strategi penempatan produknya menciptakan perbedaan dengan pesaing, karena akan berpengaruh tinggi terhadap keunggulan bersaing produk Skaters di mata konsumen.
7. Skaters Cihampelas alangkah baiknya apabila lebih membangun kekuatan merek yang tinggi baik dalam membangun kesan kualitas yang baik dan meningkatkan *positioning* atau penempatan produknya dalam hal ini keyakinan konsumen akan merek produk Skaters dan keunikan produk yang dimiliki produk Skaters tersebut, karena berpengaruh tinggi terhadap keunggulan bersaing.