ABSTRAK

BAURAN PEMASARAN INTERNET *INVICTUS* BANDUNG

(Studi Deskriptif mengenai Bauran Pemasaran *Internet Invictus* Bandung Dalam Menarik Minat Beli Konsumen)

Oleh :
Isti Meirina Dahlan
NIM. 41810894

Dibawah bimbingan :
MellyMaulin. P, S.Sos.,M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bauran Pemasaran Internet pada distro *Invictus* Bandung dalam menarik minat beli konsumen. Sub fokus pada penelitian ini yaitu. Produk, Harga, Komunikasi, Komunitas dan Distribusi.

Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif, Dengan metode penelitian deskriptif yang dipakai untuk menjelaskan dan menggambarkan fenomena-fenomena yang terjadi. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data. Subjek pada penelitian ini adalah Kepala Marketing Online *Invictus* Bandung, Project Manager *Invictus* Bandung, Admin *Online Invictus* Bandung dan Informan dari Pihak Konsumen yang pernah melakukan transaksi secara online.

Produk *Invictus* Bandung terdiri dari pakaian Tshirt, tas, jaket, topi, ikat pinggang, dan dompet dimana proses penentuan produk dilakukan melalui meeting, Penentuan harga di *Invictus* Bandung dilakukan melalui *meeting* dimana perusahaan melakukan *mapping*, Komunikasi melalui pemasaran Internet di *Invictus* bandung dilakukan oleh Admin online melalui media sosial Facebook, Instagram, Twitter, Website, Email, Path, dan tambahan aplikasi yaitu Page manager, *Invictus* Bandung juga melakukan kerjasama dengan komunitas seperti kerjasama yang dilakukan dengan @KumahaAingWeh, @Infowatir, Goodnews From Indonesia, Honda, Mocca, In Line Skate Bandung, Indo Runner, Save Ahok, dan Nusantara Ranger. Titik distribusi *Invictus* Bandung secara online terdapat di Zalora, garlick store, Obesphere,dan Magnet Substore,

Dapat disimpulkan bahwa bauran pemasaran Internet yang dilakukan oleh *Invictus* Bandung dapat menarik minat beli konsumen karena di dukung oleh ke lima komponen bauran pemasaran Internet.

Saran bagi *Invictus* Bandung menciptakan promosi dan program baru seperti Program Kemanusiaan, Dukungan Go Green, Program atau promosi melalui kerjasama dengan Developer game online. promosi dan komunikasi *Invictus* Bandung juga akan lebih maksimal apabila perusahaan menambah saluran media Internet untuk pemasangan Iklan perusahaan seperti melalui *Direct Advertising, Self Service Advertising*, dan *Ad Networks.*

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Bauran Pemasaran Internet, *Invictus* Bandung, Minat Beli Konsumen.