DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku:

Buchari Alma. 2008. *Manajemen pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta

Bulaeng AR. 2002. *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta : Pusat penerbitan Universitas Terbuka

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Chaffey, Dafe et al. (2000). *Internet Marketing*. England : Pearson Education Limited

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

Handoko T Hani 2000. *Manajemen Personalia dan Sumber daya manusia*. Jogjakarta: Liberty.

Kotler, Philip dan Armstrong. Gary 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1.Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management* Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Kriyantono Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta :Kencana

Manap Solihat, Melly Maulin, Olih solihin. 2014. *Interpersonal skill.* Bandung: Mujahid Press

Mohammed Rafi A, Jaworski, Bernard J, Fisher, Robert J, Paddison, Gordon J. 2003. *Internet Marketing: Building Advantage in a Network Economy*. 2nd edition. New York : McGraw-Hill Book Co New

Moh. Nazir, Ph.D. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT.Remaja Rosda Karya.

Rakhmat, Jalaludin. 1997. *Metode Penelitian*. Bandung : PT. Rosda Karya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. New Jersey : Pearson Prestice Hall.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Kosumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

2. Sumber Karya Ilmiah

Indah Wahyuni, 2013. Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Pemasaran dan Niaga PT.Pertamina (Persero) Cabang Bandung dalam mempromosikan Produk Oli "Fastron Bagi Konsumen Kota Bandung. Skripsi :UniversitasKomputer Indonesia

Paulina Paulina Djayanti Sutjipto 2012. Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Online Shop Skripsi: UNAIR

Ofik Permana Setiawan, 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung (Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Pengunjung)Skripsi : UniversitasKomputer Indonesia.