DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
MOTTO iii
ABSTRACK iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8
1.2.1 Identifikasi Masalah 8
1.2.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.3.2 Maksud Penelitian 9
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.4.1 Kegunaan Praktis 10
1.4.2 Kegunaan Akademis 11
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pusataka 13
2.1.1 Struktur Modal 13
2.1.1.1 Pengertian Struktur Modal 13

2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal..... 14
2.1.1.3 Komponen-komponen Struktur Modal 18
2.1.1.4 Struktur Modal yang Optimum 22
2.1.2 Profitabilitas 23
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas 23
2.1.2.2 Jenis-jenis Rasio Keuangan..... 24
2.1.2.3 Rasio Keuangan sebagai Analisis 26
2.1.2.4 Rasio Profitabilitas 27
2.1.3 Nilai Perusahaan..... 29
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan 29
2.1.3.2 Jenis-jenis Nilai 30
2.1.3.3 Penentuan Nilai Perusahaan 33
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 36
2.2 Kerangka Pemikiran..... 40
2.2.1 Keterkaitan antara Struktur Modal dengan Profitabailitas... 42
2.2.2 Keterkaitan antara Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan..... 42
2.2.3 Keterkaitan antara Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.. 43
2.2.4 Keterkaitan antara Struktur Modal, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan..... 44
2.3 Hipotesis..... 46

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 47
3.1 Objek Penelitian 47
3.2 Metode Penelitian..... 47
3.2.1 Desain Penelitian..... 49
3.2.2 Operasional Variabel..... 52
3.2.3 Sumber Data Dan Teknik Penetuan Data 55
3.2.3.1 Sumber Data 55
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 55
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 57

3.2.5 Rancangan analisis dan Pengujian Hipotesis 57
3.2.5.1 Rancangan Analisis 57
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 73
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 73
4.1.1.1 Visi dan Misi PT. Telekomunkasi Indonesia Tbk 76
4.1.1.2 Logo Perusahaan 77
4.1.2 Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk 78
4.1.3 Deskripsi Jabatan 81
4.1.4 Aspek Kegiatan Usaha PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk 85
4.2 Analisi Deskriptif 94
4.2.1 Perkembangan Struktur Modal pada PT. Telekmunikasi Indonesia Tbk 94
4.2.2 Perkembangan Profitabilitas pada PT. Telekmunikasi Indonesia Tbk 97
4.2.3 Perkembangan Nilai Perusahaan pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk 100
4.3 Analisis Verifikatif 103
4.3.1 Koefisien Korelasi Antara Struktur Modal, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan 103
4.3.1.1 Pengujian Jalur Sub Struktur Pertama 110
4.3.1.2 Pengujian Jalur Sub Struktur Kedua 113
4.3.1.3 Pengujian Hipotesis 118

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 127
5.2 Saran 130
DAFTAR PUSTAKA 132
LAMPIRAN-LAMPIRAN