DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN.....i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR GAMBAR.....

DAFTAR TABEL.....

DAFTAR LAMPIRAN .....

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....12

1.2.1 Pertanyaan Makro 12

1.2.2 Pertanyaan Mikro 12

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....12

1.3.1 Maksud Penelitian.....12

1.3.2 Tujuan Penelitian.....13

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Teoritis 13

1.4.2 Kegunaan Praktis.....13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 15

2.1.1 Peneliti Terdahulu 15

2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 18

2.2.1 Pengertian Komunikasi 19

2.2.2 Tujuan Komunikasi 21

2.2.3 Fungsi Komunikasi 22

2.2.4 Komponen Komunikasi 23

2.2.5 Lingkup Komunikasi 24

2.3 Tinjauan Komunikasi Massa 27

2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa 27

2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa 30

2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa 32

2.3.4 Pengertian Musik 34

2.3.5 Musik Sebagai Medium Komunikasi Massa 37

2.3.6 Pengertian Lirik Lagu 42

2.3.7 Lirik Lagu Sebagai Bagian dari Pesan Komunikasi 44

2.4 Tinjauan Tentang Semiotika 49

2.4.1 Pengertian Tentang Semiotika 49

2.4.2 Semiotika dalam Musik 51

2.5 Tinjauan Tentang Representasi 52

2.6 Tinjauan Tentang Pesan 54

2.6.1 Pesan Dakwah 56
2.7 Kerangka Pemikiran.....58
2.7.1 Kerangka Konseptual 63

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian.....63
3.1.1 Metode Penelitian Kualitatif 64
3.1.2 Analisis Semiotika Roland Barthes.....68
3.1.3 Desain Penelitian.....73
3.1.4 Teknik pengumpulan data 74
3.1.4.1 Studi Pustaka 74
3.1.5 Teknik Analisa Data.....75
3.1.6 Uji Keabsahan Data.....77
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 78
3.2.1 Lokasi Penelitian 78
3.2.2 Waktu Penelitian 79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Peelitian 80
4.1.1 Gambaran Objek penelitian.....80
4.1.1.1 Sejarah Bimbo.....81
4.1.2 Analisis Hasil Penelitian 84
4.1.2.1 Hasil Penelitian Makna Denotasi 84

4.1.2.2 Hasil Penelitian Makna Konotasi.....100

4.1.2.3 Hasil Penelitian Mitos.....106

4.2 Pembahasan.....110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 116

5.2 Saran 119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Model Komunikasi Harold Lasswell.....19

Gambar 2.2 Peta Tanda Roland Barthes 58

Gambar 2.3 Signifikasi Dua Tahap Barthes.....62

Gambar 2.4 Model Kerangka Pemikiran 61

Gambar 3.1 Peta Tanda Roland Barthes 70

Gambar 4.1 Bimbo 80

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Perbandingan Konotasi Dan Denotasi Arthur Asa Berger.....54

Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....79

Tabel 4.1 Analisis Makna Denotasi.....85

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 : Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi 121

Lampiran 2 : Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Seminar UP 122

Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan 123

Lampiran 4 : Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Sarjana 124

Lampiran 5 : Pengajuan Pendaftara Sidang Sarjana 125

Lampiran 6 : Lembar Revisi Usulan Penelitian 126

Lampiran 7 : Lembar Revisi Skripsi 127