DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Pertanyaan Makro 9

1.2.2 Pertanyaan Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....9

1.3.1 Maksud Penelitian.....9

1.3.2 Tujuan Penelitian.....10

1.4 Kegunaan Penelitian.....10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis.....10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka.....13

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....13

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....16

2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....16

2.1.2.2 Proses Komunikasi Primer.....18

2.1.2.3 Proses Komunikasi Sekunder.....22

2.1.2.4 Fungsi-fungsi Komunikasi.....23

2.1.2.5 Tujuan Komunikasi.....25

2.1.2.6 Peran-Peran Komunikasi.....25

2.1.3 Tinjauan *Second Media Age*.....27

2.1.4 Komunikasi Melalui CMC.....28

2.1.4 Media Komunikasi.....30

2.1.4.2 Pengertian Media Komunikasi.....30

2.1.5 Tinjauan Tentang Internet.....31

2.1.6 Tinjauan Tentang Website.....32

2.1.7 Tinjauan Tentang Media Sosial.....35

2.1.7.1 Peran Media Sosial.....37

2.1.7.2 Fungsi Media Sosial.....38

2.1.8 Tinjauan Tentang Musik Indie.....39

2.2 Kerangka Pemikiran.....42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....48

3.2 Informan Penelitian.....50

3.3 Tehnik Pengumpulan Data.....52

3.3.1 Studi Lapangan.....53

3.3.2 Studi Pustaka.....54

3.4 Tehnik Analisa Data.....56

3.5 Uji Keabsahan Data.....59

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....61

3.6.1 Lokasi Penelitian..... 61

3.6.2 Waktu Penelitian..... 62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....64

4.1.1 Objek Penelitian..... 64

4.1.1.1 Sejarah *ReverbNation*.....64

4.1.1.2 Logo *ReverbNation*.....66

4.1.1.3 Cara Kerja *ReverbNation*.....68

4.1.1.4 Fitur-Fitur *ReverbNation*.....73

4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian..... 79

4.1.2.1 Identitas Informan Penelitian.....79

4.1.3 Deskripsi Hasil Observasi..... 84

4.1.4 Analisa Hasil Penelitian..... 85

4.1.4.1 Proses *Second Media Age ReverbNation*.....88

4.1.4.2 Interaksi *Second Media Age ReverbNation* 97

4.1.4.3 Kekuatan *Second Media Age ReverbNation* 103

4.2 Hasil Penelitian 109

4.2.1 Proses *Second Media Age ReverbNation* 109

4.2.2 Interaksi *Second Media Age ReverbNation*.....113

4.2.3 Kekuatan *Second Media Age ReverbNation* 116

4.2.4 *Second Media Age ReverbNation*.....118

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....122

5.2 Saran-Saran 124

5.2.1 Bagi Pecinta Musik Indie 124

5.2.2 Bagi *ReverbNation* 124

5.2.3 Bagi Mahasiswa 125

DAFTAR PUSTAKA.....126

LAMPIRAN-LAMPIRAN 129

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 162