DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DATAR GAMBAR xix

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR SIMBOL xx

DAFTAR LAMPIRAN xxii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1. Identifikasi Masalah 7

1.2.2. Rumusan Masalah 7

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1. Maksud Penelitian 9

1.3.2. Tujuan Penelitian 9

1.4. Kegunaan Penelitian 10

1.4.1. Kegunaan Praktis 10

1.4.2. Kegunaan Akademis 10

1.5. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka.....12

2.1.1 Kreativitas.....12

2.1.1.1 Pengertian Kreativitas 12

2.1.1.2 Syarat Orang Kreatif 13

2.1.1.3 Teknik Meningkatkan Proses Kreatif.....14

2.1.2 Inovasi.....15

2.1.2.1 Pengertian Inovasi 15

2.1.2.2 Ciri-Ciri Kepribadian Inovasi yang Kreatif 17

2.1.2.3 Bentuk Inovasi.....18

2.1.3 Keunggulan Bersaing.....18

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 18

2.1.3.2 Faktor yang Membedakan Perusahaan Lebih Unggul.....20

2.1.3.3 Teori Strategi Generik dan Keungulan Bersaing 20

2.1.4 Perbedaan dengan penelitian sebelumnya 21

2.2. Kerangka Pemikiran.....24

2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....26

2.2.1.1 Hubungan Antara Kreativitas terhadap Keunggulan Bersaing.....26

2.2.1.2 Hubungan Antara Inovasi dengan Keunggulan Bersaing 26
2.2.1.3 Hubungan Antara Kreativitas dan Inovasi dengan Keunggulan Bersaing 27
2.2. Hipotesis 28

BAB III OBYEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Obyek Penelitian 29
3.2. Metode Penelitian 29
3.2.1. Desain Penelitian 30
3.2.2. Operasionalisasi Variabel 31
3.2.3. Sumber Dan Teknik Penentuan Data 34
3.2.3.1. Sumber Data 34
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 35
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 37
3.2.4.1 Uji Validitas 38
3.2.4.2 Uji Realibilitas 40
3.2.4.3 MSI (*Method of Successive Interval*) 42
3.2.5. Rancangan Analisis Dan Uji Hipotesis 44
3.2.5.1. Rancangan Analisis 44
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 61

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 61

4.1.2 Struktur Organisasi Pepeew 63

4.1.3 Deskripsi Tugas 63

4.1.3.1 Manajer 63

4.1.3.2 Bagian Keuangan 64

4.1.3.3 Bagian Produksi 65

4.1.3.4 Bagian Marketing 65

4.1.3.5 Bagian Personalia 66

4.1.4 Aktivitas Perusahaan 67

4.2 Karakteristik Responden 67

4.2.1 Jenis Kelamin Responden 68

4.2.2 Usia Responden 68

4.2.3 Status Responden 69

4.2.4 Pekerjaan Responden 69

4.2.5 Responden Mendapat Informasi Mengenai Pepeew 70

4.3 Analisis Deskriptif 71

4.3.1 Kreativitas 71

4.3.2 Inovasi 82

4.3.3 Keunggulan Bersaing 88

4.3 Analisis Verifikatif 95

4.4.1 Pengujian Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda 95

4.4.1.1 Uji Normalitas Error (Residu) 96
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas.....96
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas 97
4.4.1.4 Uji Autokorelasi 98
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda 100
4.4.3 Analisis Korelasi Berganda 106
4.4.4 Koefisien Determinasi 108
4.4.5 Pengujian Hipotesis 109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 116
5.2 Saran.....117

DAFTAR PUSTAKA 119

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Kreativitas 4

Gambar 1.2 Survey Inovasi 5

Gambar 1.3 Survey Keunggulan Bersaing 6

Gambar 1.4 Penjualan Pepeew Per Minggu 7

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 28

Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 58

Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 60

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pepeew.....63

Gambar 4.2 Kurva Uji Hipotesis Simultan X_1 dan X_2 terhadap Y 111

Gambar 4.3 Kurva uji t Variabel X_1 114

Gambar 4.4 Kurva uji t Variabel X_2 115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kegiatan Penelitian 11

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya 21

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel 32

Tabel 3.2 Standar Penilaian Untuk Reliabiltas 42

Tabel 3.3 Skala Likert 46

Tabel 3.4 Kriteria Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal 48

Tabel 3.5 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi 54

Tabel 4.1 Jenis Kelamin 68

Tabel 4.2 Usia 68

Tabel 4.3 Status 69

Tabel 4.4 Pekerjaan 69

Tabel 4.5 Informasi Pepeew 71

Tabel 4.6 Pepeew terbuka terhadap pengalaman apa yang diinginkan konsumen terdahulu sampai sekarang 71

Tabel 4.7 Pepeew melihat dan mengamati style yang lagi up date di lingkungan orang-orang untuk saat ini 72

Tabel 4.8 Pepeew Memberikan Toleransidan Informasi Terhadap Hal-Hal Yang Kurang Jelas Yang Diingankan Oleh Konsumen 73

Tabel 4.9 Pepeew menilai produknya sendiri berkualitas dan layak untuk dipasarkan kepada konsumen 74

Tabel 4.10 Pepeew dalam membuat ide produk-produk yang sudah ada siap dan matang untuk dipasarkan kepada konsumen 74
Tabel 4.11 Pepeew Sudah Mengambil Tindakan Yang Tepat Menjual Produk-Produk Ke Pasaran Dengan Tema Yang Casual Dan Stylish.....75
Tabel 4.12 Skor Tanggapan Konsumen Terhadap Kemandirian 75
Tabel 4.13 Skor Tanggapan Konsumen Terhadap Kemanadirian 76
Tabel 4.14 Pengkategorian Skor Jawaban.....76
Tabel 4.15 Pepeew memberikan konsep yang berbeda pada produk pakaiannya.....77
Tabel 4.16 Pepeew memberikan sesuatu yang unik pada produknya dibanding dengan produk pada umumnya 77
Tabel 4.17 Skor Tanggapan Konsumen Terhadap Memerlukan Dan Menerima Otonomi 78
Tabel 4.18 Skor Tanggapan Konsumen Terhadap Memerlukan Dan Menerima Otonomi 78
Tabel 4.19 Pengkategorian Skor Jawaban.....78
Tabel 4.20 Pepeew percaya diri dengan produk-produk yang di keluarkannya untuk menarik minat konsumen.....79
Tabel 4.21 Pepeew menjual produk pakaian berbeda dari distro-distro yang umum ada di Bandung.....80
Tabel 4.22 Pepeew berani dengan mengambil konsep yang berbeda dibanding pasar distro-distro pada umumnya 80

Tabel 4.31 Kreativitas 81
Tabel 4.32 Kreativitas 81
Tabel 4.33 Pengkategorian Skor Jawaban.....81
Tabel 4.34 Produk yang dikeluarkan setiap season selalu berkembang / unik 82
Tabel 4.35 Tanggapan Anda mengenai Pepeew meniru contoh produk luar yang dikembangkan untuk memiliki keunikan tersendiri 83
Tabel 4.36 Skor Tanggapan Konsumen Terhadap Pengembangan Produk 83
Tabel 4.37 Skor Tanggapan Konsumen Terhadap Pengembangan Produk 84
Tabel 4.38 Pengkategorian Skor Jawaban.....84
Tabel 4.39 Pepeew memperkenalkan produk baru dalam fashion untuk lingkungan pasar local.....85
Tabel 4.40 Pepeew memperkenalkan produk baru dimata konsumen 85
Tabel 4.41 Skor Tanggapan Konsumen Terhadap Pengenalan produk baru 86
Tabel 4.44 Skor Tanggapan Konsumen Terhadap Pengenalan produk baru 86
Tabel 4.45 Pengkategorian Skor Jawaban.....86
Tabel 4.46 Inovasi 87
Tabel 4.47 Inovasi 87
Tabel 4.48 Pengkategorian Skor Jawaban.....87
Tabel 4.49 Produk Pepeew Lebih Murah Daripada Produk Pakaian Lain Bila Dibandingkan Dengan Zarra, Topman, Polo Atau Factory Outlet Lainnya.....88
Tabel 4.50 Pepeew mengelurkan diskon untuk pembelian produk dapat menarik minat beli konsumen 89

Tabel 4.51 Skor Tanggapan Konsumen Terhadap Cost Leadership 89
Tabel 4.52 Skor Tanggapan Konsumen Terhadap Cost Leadership 89
Tabel 4.53 Pengkategorian Skor Jawaban.....90
Tabel 4.54 Pepeew memiliki ciri khas dibanding produk yang lain / berbeda dari yang lain.....90
Tabel 4.55 Produk Pepeew focus pada menjualan pakaian pria dengan tema basic (polos) 91
Tabel 4.56 Skor Tanggapan Konsumen Terhadap Diferensiasi Produk 91
Tabel 4.57 Skor Tanggapan Konsumen Terhadap Diferensiasi produk 91
Tabel 4.58 Pengkategorian Skor Jawaban.....92
Tabel 4.59 produk Pepeew focus pada menjualan pakaian pria dengan tema stylish 92
Tabel 4.60 Produk Pepeew Focus Pada Menjualan Pakaian Pria Dengan Tema Formal 93
Tabel 4.61 Skor Tanggapan Konsumen Terhadap Fokus 93
Tabel 4.62 Skor Tanggapan Konsumen Terhadap Fokus 94
Tabel 4.63 Pengkategorian Skor Jawaban.....94
Tabel 4.64 Keunggulan Bersaing 94
Tabel 4.65 Keunggulan Bersaing 94
Tabel 4.66 Pengkategorian Skor Jawaban.....95
Tabel 4.67 Hasil Uji Normalitas.....96
Tabel 4.68 Uji Multikolinearitas 98
Tabel 4.69 Uji Heterokedastisitas 95

Tabel 6.70 Uji Autokorelasi 99

Table 4.71 Tebel Penolong Untuk Menghitung Persamaan Regresi Dan Uji Korelasi 100

Tabel 4.72 Koefisien Regresi Berganda.....105

Tabel 4.73 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi 107

Tabel 4.74 Anova 107

Tabel 4.75 Analisis Korelasi Berganda.....108

Tabel 4.76 Besarnya Korelasi Parsial dan Pengaruh Secara Parsial 109

Tabel 4.77 ANOVA 110

Tabel 4.78 Pengujian Hipotesis Secara Overall (Uji F) 111

Tabel 4.79 Uji t.....113

Tabel 4.80 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 111

DAFTAR SIMBOL

r	=	Nilai Korelasi Pearson
ΣX	=	Jumlah Hasil Pengamatan Variabel X
ΣY	=	Jumlah Hasil Pengamatan Variabel Y
ΣXY	=	Jumlah dari Hasil Kali Pengamatan Variabel X dan Variabel Y
ΣX^n	=	Jumlah dari Hasil Pengamatan Variabel X yang Telah Dikuadratkan
ΣY^n	=	Jumlah dari Hasil Pengamatan Variabel Y yang Telah Dikuadratkan
Ґ1	=	reliabilitas internal seluruh item
$Ґ_b$	=	korelasi product moment antara belahan pertama dan belahan kedua
n	=	jumlah sampel
m	=	jumlah alternatif jawaban tiap *item* (5 alternatif)
RX1X2Y	=	Korelasi berganda antara variabel X1 dan X2 dengan Y
X_1	=	kreativitas (variabel bebas)
X_2	=	inovasi (variabel bebas)
Y	=	keunggulan bersaing (variabel terikat)
b_1 dan b_2	=	koefisien regresi masing-masing variabel
A	=	konstanta
β_1, β_2	=	koefisien masing-masing factor
α	=	konstanta dari persamaan
Kd	=	koefisien determinasi
r^2	=	koefisien korelasi
$H_{01} : \beta_1$	=	0 kretivitas tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.
$H_{11} : \beta_1 \neq 0$		kreativitas berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.
$Ho_2 : \beta_2 = 0$		inovasi tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.
$H_{12} : \beta_2 \neq 0$		inovasi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.
r	=	Korelasi parsial yang ditemukan

n = Jumlah sampel

k = Jumlah variabel bebas (independen)

$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = 0$ kretivitas dan inovasi tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.

$H_1 : \beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$ kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.

R^2 = Koofisien determinasi

k = Jumlah variable bebas (independent)

n = Jumlah sampel

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat permohonan penelitian

Lampiran 2 Surat balasan perusahaan

Lampiran 3 Lembar Revisi Usulan Penelitian

Lampiran 4 Lembar Revisi Sidang Sarjana

Lampiran 5 Catatan Bimbingan

Lampiran 6 Kuisioner

Lampiran 7 Rekap Uji Validitas dan Reabilitas

Lampiran 8 Output SPSS