DAFTAR PUSTAKA

Aw, Suranto. 2010. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta. Graha Ilmu

Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Effendy,OnongUchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra AdityaBakti

Effendy, OnongUchjana.2011. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : PT. RemajaRosdakarya

Kuswarno, Engkus M.S 2009. *Fenomelogi Konsepsi, Pedoman, Dan Contoh Penelitian*. Bandung :WidyaPadjajaran

Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2005. *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Editor: Dedy Mulyana. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Sobur, Alex. 2013. *Filsafat Komunikasi Tradisi Dan Metode fenomelogi*. Bandung : PT. RemajaRosdakarya

Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Soemarso S. R. 2004. "*Akuntansi Suatu Pengantar*". Buku satu. Edisi lima. Jakata: Salemba Empat

Wiryanto.2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Grasindo

Tinjauan Skripsi

Yoga Taruna Sutarno .Nim 4181009.Universitas Komputer Indonesia. Judul *Pola Komunikasi Orang Tua Anak Jalanan*

Senddy Deka Saputra.NIP D1211073. Universitas sebelas maret Surakarta. Judul *Komunikasi Tawar-Menawar Dalam Perdagangan (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Tawar Menawar Pada Penjual Dan Pembeli Di Pasar Klewer Surakarta)*

Muhammad Rizki Nur Alam. NIM. 41810031. Universitas Komputer Indonesia. Judul *Komunikasi Pemasaran Bonjour Bag Bandung (Studi Deskriptif Tentang Bauran Promosi Bonjour Bag Bandung Melalui Aplikasi Instagram Untuk Menarik Minat Pembelinya)*

Internet Searching

http://galamedianews.com/wisata/4395/beli-mobil-bekas.html (22Maret 19.35)

http://ekonomi.kompasiana.com/manajemen/2013/12/22/pengertian-jual-beli-621682.html (17Maret 19.35)