DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.2.1 Pertanyaan Makro 7

1.2.2 Pertanyaan Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 10

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 16

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 17

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi 19

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 20

2.1.2.4 Proses Komunikasi 21

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal 22

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Interpersonal 22

2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Interpersonal 28

2.1.3.3 Proses Komunikasi Interpersonal 31

2.1.3.4 Hambatan Komunikasi Interpersonal 32

2.1.4 Tinjauan Pola Komunikasi 34

2.1.4.1 Definisi Pola Komunikasi 34

2.1.5 Tinjauan Tentang Jual Beli 39

2.1.5.1 Definisi Jual Beli 39

2.1.5.2 Klasifikasi Jual Beli 40

2.1.5.3 Macam-Macam Jual Beli Menurut Pembayaran 41

2.1.5.4 Mengidentifikasi Kewajiban Penjual dan Pembeli 41

2.1.6 Tinjauan Penjualan 43

2.1.6.1 Pengertian Penjualan 43

2.1.6.2 Jenis-jenis Penjualan 43
2.1.7 Tinjauan Pembelian 44
2.1.7.1 Pengertian Pembelian 44
2.1.7.2 Ciri-Ciri Pembeli 45
2.1.8 Tinjauan Tentang Paguyuban Mobil Bekas (PAMOKAS) 46
2.2 Kerangka Pemikiran 47
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 53
3.1.1 Desain Penelitian 53
3.2 Informan Penelitian 55
3.3 Teknik Pengumpulan Data 57
3.3.1 Studi Pustaka 57
3.3.2 Studi Lapangan 58
3.4 Uji Keabsahan Data 60
3.5 Teknik Analisa Data 62
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBASAHAN

4.1 Hasil Penelitian 67
4.1.1 Objek Penelitian 67
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan 77

4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian 83
4.1.3.1 Proses Komunikasi Penjual Mobil Bekas Dalam Menarik Minat Pembelinya 84
4.1.3.2 Hambatan Komunikasi Penjual Mobil Bekas Dalam Menarik Minat Pembelinya 97
4.2 Pembahasan Penelitian 106
4.2.1 Proses Komunikasi Penjual Mobil Bekas Di Paguyuban Mobil Bekas (PAMOKAS) Lottemart Kota Bandung 107
4.2.2 Hambatan Komunikasi Penjual Mobil Bekas Di Paguyuban Mobil Bekas (PAMOKAS) Lottemart Kota Bandung 111
4.2.3 Pola Komunikasi Penjual Mobil Bekas Dalam Menarik Minat Pembelinya Di Paguyuban Mobil Bekas (PAMOKAS) Lottemart Kota Bandung 113

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 118
5.2 Saran 120
5.2.1 Saran Bagi Penjual Mobil Bekas 120
5.2.2 Saran Peneliti Selanjutnya 121
DAFTAR PUSTAKA 122
LAMPIRAN 124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 147

DAFTAR TABEL

Hal

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu 11

TABEL 3.1 Informan Penelitian..... 57

TABEL 3.2 Jadwal Rencana Kegiatan..... 66

TABEL 4.1 Jadwal Observasi Penelitian..... 72

TABEL 4.2 Jadwal Wawancara Informan..... 76

DAFTAR GAMBAR

Hal

GAMBAR 2.1 Proses Komunikasi 32

GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran 53

GAMBAR 4.1 Profil Informan 1 77

GAMBAR 4.2 Profil Informan 2 79

GAMBAR 4.3 Profil Informan 3 81

GAMBAR 4.4 Proses Komunikasi Penjual Mobil Bekas..... 110

GAMBAR 4.5 Hambatan Komunikasi Penjual Mobil Bekas..... 112

GAMBAR 4.6 Pola Komunikasi Penjual Mobil Bekas 117

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Persetujuan Menjadi Pembingbing Skripsi 125

LAMPIRAN 2 Berita Acara Bimbingan..... 126

LAMPIRAN 3 Surat Rekomendasi Pembingbing Usulan Penelitian..... 127

LAMPIRAN 4 Lembar Revisi Usulan Penelitian..... 128

LAMPIRAN 5 Surat Rekomendasi Sidang Sarjana 129

LAMPIRAN 6 Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana 130

LAMPIRAN 7 Lembar Revisi Skripsi..... 131

LAMPIRAN 8 Bukti Pembayaran 132

LAMPIRAN 9 Pedoman Observasi..... 133

LAMPIRAN 10 Pedoman Wawancara 134

Dokumentasi 136