POLA KOMUNIKASI PENJUAL MOBIL BEKAS

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Pola Komunikasi Penjual Mobil Bekas Dalam Menarik Minat Pembelinya Di Paguyuban Mobil Bekas (PAMOKAS) Lottemart Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Oleh,

Gilang Firmansyah
NIM : 41810108

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015