PENGARUH MOTIVASI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SEPEDA MOTOR HONDA TIPE SPORT DI PT DAYA ANUGRAH MANDIRI BANDUNG

The Influence Of Motivation And Consumer Attitudes To Consumer Purchasing Decisions On Motorcycle Honda Type Sport In PT Daya Anugrah Mandiri Bandung

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :

SUPRATMAN

21207064

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012