DAFTAR PUSTAKA

Amirullah. (2002), *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Dewi Urip Wahyuni. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat. Diakses pada 17 Agustus, 2011 Melalui *World Wide Web* https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:OPuDhuIeZZUJ:puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/viewFile/16790/16774+Pengaruh+Motivasi,+Persepsi,+dan+Sikap+Konsumen+terhadap+Keputusan+Pembelian+Sepeda+Motor+Merek+Honda+di+Surabaya+Barat&hl=id&gl=id&pid=bl&srcid=ADGEEShify-ACeHdhyRpEoL9sgu0rlR4Qa9LZhH9M4hSAO78a5A_1ZY6SKTm9Trfp8Yt8XwanS8Beuh3BsPBh3-9OfRemktmdsGvKC3qqapIXqAFoCw7gOdrERAv_LwZ5abXQ4WmcVk4&sig=AHIEtbRqIpD2iVVjYe10_sz3W-oR2Hc-HA

Djoko Dwi Kusmayanto. (2009). pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan dalam membeli notebook ACER (studi pada pengguna fasilitas hotspot kafe aquanos kota malang). Diakses pada 17 Agustus, 2011 Melalui *World Wide Web:* https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:AEGF6xyRZi0J:isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/61094457.pdf+pengaruh+faktor+psikologis+terhadap+keputusan+dalam+membeli+notebook+ACER+(studi+pada+pengguna+fasilitas+hotspot+kafe+aquanos+kota+malang).&hl=id&gl=id&pid=bl&srcid=ADGEESicPyqBlHNXEBzXS-kHSzydBJdklLyFWsNzJF4RKpP89OW5jlRngDHEcED_uFbEfke-gvOZLT9zFlS_qTW20sPt8MDb0wDB5_87hueH0c5DGWjoA71MckKVF2FE31ATS2yKwo7x&sig=AHIEtbS60pIuTMLv_bk-54HkSe7AglW2ww

Edo Rusyanto. (2010). *Motor sport paling laris di Indonesia*. Diakses Tanggal 28 Oktober 2011. Melalui *World Wide Web:* http://edorusyanto.wordpress.com/2010/10/31/motor-sport-paling-laris-di-indonesia/

Herry Achmad Buchory & Djaslim Saladin.(2010).Manajemen Pemasaran:Edisi Pertama.Bandung:Linda Karya

Husein Umar. (2005). *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pusaka.

Kotler, Philip. & Keller, K.L. (2009). Manajemen Pemasaran: Edisi 13 jilid 1. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta:Erlangga

Nugroho J. Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta

Ujang Sumarwan. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya.* Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.