ABSTRACT
SELF-EXISTENCE OF ONLINE SHOP DEVOTEES THROUGH INSTAGRAM APPLICATION IN STUDENT CIRCLE

(Descriptive Study of Self-Existence of Online Shop Devotees through Instagram Application in UNIKOM Student Circle, Bandung)

By
Deliana Zairina
41811043
This minithesis is prepared under guidance of
Olih Solihin S.Sos, M.I.Kom

This study is designed to know self-existence of online shop devotees in student circle. In addition, the aim of this study is to understand self-confidence, characteristics, and knowledge represented by online shop devotees through instagram application.This study was conducted by using descriptive qualitative approach to communication with 4 informants: 3 key informants and 1 supporting informant. The data were collected by in-depth interviews, observations, literature studies, documentation, and internet searching. The techniques of data analysis being used are description, analysis, and interpretation.

This study investigates Instagram (social medium) application served as online shopping medium. As we known, the instagram have feature, making its account owners more and more interested in making use of the medium. Given the superiority of instagram application as compared with other social medium applications, it is one of motives for online shop for applying instagram to draw buyers' attention. In addition, the study suggests some differences in online shop devotees attitude and behavior exist. There are self-confidence, knowledge, and characteristics in self-existence of online shop devotees. Self-confidence of online shop devotees is particularly determining the existence of devotees. Self-confidence is attitude or characteristic of each online shop devotee that, of course, will contribute to self-existence value in performing online shopping activities.Meanwhile, knowledge is one of factors influencing the understanding of a devotee in bringing about his or her online shopping hobby using social medium. Furthermore, the characteristic of a devotee is equally important to support the existence of each devotee, as there are some physical attitudes or attributes in the characteristics of a certain person. It is, of course, heavily contributing to self-existence value of anyone in performing his or her hobby.

The conclusion of the study is that online shopping activities engaged in by online shop devotees are making devotees have self-existence and distinctive satisfaction than their hobbies.Finally, suggestions for all of communities are they should be constantly considering carefulness as most important in online shopping activities. One means always understands what social medium is and its usefulness for both general and daily activities to prevent the communities from disadvantage themselves or those surroundings. For devotees should constantly give top priority to safety in online shopping activities, particularly social medium application.

Keywords: Self Existence, Social Medium of Instagram, Online Shop, Devotee, Student

ABSTRAK

EKSISTENSI DIRI PENGGEMAR *ONLINE SHOP* MELALUI APLIKASI INSTAGRAM DIKALANGAN MAHASISWA

(Studi Deskriptif Mengenai Eksistensi Diri Penggemar *Online Shop* Melalui Aplikasi Instagram Dikalangan Mahasiswa UNIKOM Bandung)

Oleh:

Deliana Zairina

41811043

Skripsi ini di bawah bimbingan:

Olih SolihinS.Sos,M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui eksistensi diri yang dimiliki para penggemar *online shop* dikalangan mahasiswa.Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahuikepercayaan diri, karakteristik dan pengetahuan yang dimiliki oleh para penggemar *online shop* melalui aplikasi instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif komunikasi dengan informan yang berjumlah 4 orang, yaitu 3 informan utama dan 1 orang informan pendukung. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, studi pustaka, dokumentasi, internet searching. Adapun teknis analisis data yang digunakan deskripsi, analisisa dan interpretasi.

Pada penelitian ini membahas mengenai aplikasi sosial media Instagram yang digunakan sebagai media belanja *online.* Seperti yang diketahui bahwa aplikasi sosial media Instagram memberikan fitur yang membuat para pemilik akunnya menjadi semakin tertarik untuk menggunakan Instagram. Dengan adanya keunggulan aplikasi instagram seperti ini dibandingkan dengan aplikasi sosial media yang lainnya hal inilah yang menjadi salah satu alasan *online shop* banyak menggunakan Instagram untuk menarik perhatian para pembelinya. Didalam ke eksistensian diri yang dimiliki oleh para penggemar *online shop* yaitu terdapat kepercayaan diri, pengetahuan dan karakteristik. Kepercayaan diri yang dimiliki oleh para penggemear *online shop* sangat menentukan eksistesnsi yang dimiliki oleh para penggemar dan sangat menentukan ke eksistensian yang dimiliki.Sedangkan pengetahuan juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi pemahaman seorang penggemar tersebut dalam melakukan kegemarannya berbelanja secara *online* dengan menggunakan media sosial. Selain itu untuk karakteristik yang dimilik oleh para penggemar tidak kalah pentingnya untuk mendukung eksistensi yang dimiliki dalam diri mereka masing-masing, dikarenakan didalam karakteristik seseorang tentunya terdapat beberapa sikap atau sifat yang dimiliki secara lahiriah. Tentunya hal ini sangat mendukung nilai eksistensi diri seseorang dalam melakukan kegemarannya.

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa dengan adanya kegiatan belanja *online* yang dimiliki oleh para penggemar *online shop* membuat para penggemar memiliki ke eksistensian diri dan kepuasaan tersendiri dari kegemaran yang mereka miliki.Saran untuk seluruh masyarakat agar tetap mengutamakan ketelitian dalam melakukan kegiatan belanja *online*. Salah satunya dengan selalu memahami apa itu sosial media dan kegunaannya agar masyarakat tidak mengalami hal yang dapat merugikan diri sendiri maupun orang sekitar. Bagi para penggemar agar terus tetap memperdulikan keamanan dalam melakukan kegiatan belanja *online* khususnya menggunakan aplikasi sosial media.

Kata kunci: Eksistensi Diri, media sosial Instagram, *Online Shop*, Penggemar, Mahasiswa