DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro. 2011 *Hand Book Of Public Relations*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Bungin, M. Burhan. 2003. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Bungin, M. Burhan. 2008, *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma dan Diskursus*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group.

Cangara, Hafied. 2007

Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Rosdakarya

Komara, Endang.2011. *Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian*. Bandung:PT. Refika Aditama

Littlejhon, Stephen W.1996. *Theories of Human Communication*. USA: Wadsworth Publishing Company.

Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.

Mulyana, Deddy. 2005, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. & Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, 2006 *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Rismawaty.2008. *Kepribadian &Etika Profesi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kuaitatif dan R&D*. Bandung: CV.Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

Wiryanto, 2004, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Gramedia Wilasarana: Indonesia

B. Skripsi

Dienda Nur M. 2013. *Eksistensi Diri Penari Jaipong di kota Sukabumi.* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

M. Feby Ardiansyah. 2014. *Eksistensi Diri Pengajar Komunitas Taboo di Kalangan Masyrakat Dago Pojok Kota Bandung.* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Muhammad Rizki Nur Alam. 2014. *Komunikasi Pemasaran Bonjour Bag Bandung.* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

C. INTERNET SEARCHING

http://kamusbahasaindonesia.org/penggemar

http://www.artikata.com/arti-364094-penggemar.html

http://lenterakecil.com/belanja-online-belanja-daring/

http://tech.dbagus.com/kelebihan-dan-kekurangan-belanja-online