DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....ii

MOTTO.....iii

ABSTRACT.....iv

ABSTRAK.....v

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....ix

DAFTAR GAMBAR.....xiii

DAFTAR TABEL.....xiv

DAFTAR LAMPIRAN.....xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....9

1.2.1 Identifikasi Masalah.....9

1.2.2 Rumusan Masalah.....10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....10

1.3.1 Maksud Penelitian.....10

1.3.2 Tujuan Penelitian.....11

1.4 Kegunaan Penelitian.....11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....14

2.1.1 Penjualan Pribadi.....16

2.1.1.1 Definisi Penjualan Pribadi.....16

2.1.1.2 Fungsi Penjualan Pribadi.....17

2.1.1.3Bentuk-Bentuk Yang Dipergunakan Dalam Penjualan Pribadi.....18

2.1.1.4 Ciri-Ciri Penjualan Pribadi.....18

2.1.1.5 Sifat-Sifat Penjualan Pribadi.....19

2.1.1.6 Keunggulan Dan Kelemahan Penjualan Pribadi.....20

2.1.1.7 Langkah-Langkah Penjualan Pribadi.....21

2.1.2 Promosi Penjualan.....25

2.1.2.1 Pengertian Promosi Penjualan.....25

2.1.2.2 Peranan Promosi Penjualan.....26

2.1.2.3 Tujuan Promosi Penjualan.....27

2.1.2.4 Jenis Jenis Promosi Penjualan.....28

2.1.3 Keputusan Pembelian Konsumen.....31

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....31

2.1.3.2 Tipe Perilaku Pembelian Konsumen.....31

2.1.3.3 Pihak-Pihak Yang Berperan Dalam Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....33

2.1.3.4 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....33

2.1.4 Keterkaitan Pengaruh Penjualan Pribadi Dan Promosi Penjualan

Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....37

2.1.4.1 Keterkaitan Penjualan Pribadi Dengan Keputusan Pembelian Konsumen.....37

2.1.4.2 Keterkaitn Promosi Penjualan Dengan Keputusan Pembelian Konsumen.....37

2.1.5 Penelitian Terdahulu…….……...…..38

2.2 Kerangka Pemikiran……...39

2.3 Hipotesis……..…48

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian……49

3.2 Metode Penelitian……...49

3.2.1 Desain Penelitian…….……..52

3.2.2 Operasionalisasi Variabel…….....….54

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data…….....…..57

3.2.3.1 Sumber Data……..57

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data…….….58

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data……....60

3.2.4.1 Uji Validitas……...61

3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....65

3.2.5 Rancangan Analisis dan Perancangan Hipotesis.....69

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....69

3.2.5.2 Uji Hipotesis.....76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....81

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....81

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....83
4.1.3 Uraian Tugas.....83
4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....87
4.2 Pembahasan Penelitian.....88
4.2.1 Karakteristik Responden.....88
4.3 Analisis Deskriptif.....91
4.4 Analisis Verifikatif.....120
4.5 Pengujian Hipotesis.....127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan.....133
5.2 Saran.....134
DAFTAR PUSTAKA.....136
LAMPIRAN - LAMPIRAN