PENGARUH PENJUALAN PRIBADI DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *FURNITURE* OLYMPIC DI CV. SUKA DAMAI SOREANG

The Influence of Personal Selling and Sales Promotion on Consumers Purchasing Decisions of Olympic Furniture In CV. Suka Damai Soreang

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Jenjang SI

Program Studi Manajemen

Oleh:

REYNER SOMASI NIHA HAREFA

21207057

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2012