DAFTAR PUSTAKA

Abdul Kadir. (2003). Pengenalan Sistem Informasi. Jogjakarta : Andi

Ahmad Subagyo. (2010). Marketing In Business. Jakarta : Mitra Wacana Media

Ali Hasan. (2009). *Marketing.* Yogyakarta : MedPress

Baenuri. Pengaruh *personal selling* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Zahara Fashion Jakarta. Diakses pada 11 September, 2011 Melalui *World Wide Web:* http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-s1-2004-baenuri-533&q=Pengaruh%20personal%20selling%20terhadap%20keputusan%20pembelian%20konsumen%20pada%20Zahara%20Fashion%20Jakarta

Bashu Swastha & Irawan. (1993). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : BPFC-YKPN

Cummins, Julian. (2010). Promosi Penjualan. Tangerang : Binarupa Aksara

Desy Susilawati. (2011). *Furniture* Minimalis. Diakses pada 15 November, 2011. Melalui *World Wide Web*: http://bataviase.co.id/node/543135

Djaslim Saladin. (2007*)*. Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran. Bandung : CV Linda Karya

Dolak, Dave. (2010). Dave Dolak. Diakses pada 8 November, 2011. Melalui *World Wide Web*: http://www.davedolak.com/promo.htm

Eddy Soeryanto Soegoto. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung.* Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Fandy Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran : Edisi 3. Yogyakarta : Andi

Handi Irawan. (2011). TOP Brand Award. Diakses pada 10 November, 2011 Melalui *World Wide Web*: http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/#

Herry Achmad Buchory & Saladin Djaslim. (2010). Manajemen Pemasaran:Edisi Pertama. Bandung: Linda Karya

Husein Umar. (2001). Metode Riset Bisnis. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Husein Umar. (2004).Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Husein Umar. (2005). Metode Riset Bisnis. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Indriyo Gitosudarmo. (2007). Manajemen Pemasaran : Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE

Kotler, Philip. & Keller, K.L. (2009). Manajemen Pemasaran: Edisi 13 jilid 2. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta:Erlangga

Masyhuri dan M. Zainudin. (2009). Metode Penelitian : Pendekatan Praktis dan Aplikatif. Bandung : PT. Refika Aditama.

Moh Nasir. (2005). Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia

Mudjarad Kuncoro. (2001). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta : UPP AMP YKPM.

Nochai, Rangsan & Nochai, T. (2011). *The Influence of Sale Promotion Factors on Purchase Decisions: A Case Study of Portable PC's in Thailand. International Conference on Financial Management and Economics IPEDR vol. 11*. Diakses pada 28 November, 2011. Melalui *World Wide Web*: http://www.ipedr.com/vol11/25-R10037.pdf

Shefiu, Raheem. (2010). *Entrepreneurship and selling : A Review.* Continental J. Social Sciences 3: 71-76. Diakses pada 28 November, 2011. Melalui *World Wide Web*: http://www.wiloludjournal.com/ojs/index.php/cjsosci/issue/archive

Sigit Haryono, Fauzi, A.D.H, Arifin, Z. (2003). Analisis Beberapa Atribut Produk dan Bauran Promosi serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 1 No. 2. Diakses pada 20 November, 2011. Melalui *World Wide Web*: http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/1203222232.pdf

Sofjan Assauri. (2010). Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sugiyono. (2007). *Metode penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2009). Metodologi Penelitian Bisnis Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kulitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta

Suharno & Yudi Sutarso. (2010). *Marketing in Practice.* Graha Ilmu. Yogyakarta.

Umi Narimawati. (2007) Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Restu Agung.

Umi Narimawati. (2008) Analisis Multivariat Untuk Penelitian Ekonomi.Yogyakarta : Graha Ilmu.