PENGARUH NILAI PELANGGAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA JASA PENGIRIMAN PAKET DI PT MEGA KARGO CABANG BANDUNG

The Influence of Customer Value and Corporate Image for Customer Loyalty in the Service User Delivery of Package At PT Mega Kargo Branch Bandung

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang SI
Program Studi Manajemen

Oleh :

Yan Yan Wigandi
21207008



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2 0 1 2