DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAH …….. i

SURAT PERNYATAAN ii

ABSTRAK .....……..... iii

ABSTRACK .....……..... iv

KATA PENGANTAR ……... v

DAFTAR ISI …….. viii

DAFTAR TABEL ……. xiii

DAFTAR GAMBAR …… xiv

DAFTAR LAMPIRAN …… xv

BAB I PENDAHULUAN ……. 1

1.1 Latar Belakang Masalah …… 1

1.2 Rumusan Masalah …… 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro ……. 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro ……. 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ……. 8

1.3.1 Maksud Penelitian ……. 8

1.3.2 Tujuan Penelitian …….. 8

1.4 Kegunaan Penelitian ……. 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis ……. 8

1.4.2 Kegunaan Praktis …….. 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN ……..... 10

2.1 Tinjauan Pustaka …… 10

2.1.1 Tinjauan tentang penelitian terdahulu yang sejenis ..…… 10

2.1.2 Tinjauan tentang komunikasi ……. 12

2.1.2.1 Pengertian komunikasi ……... 12

2.1.2.2 Unsur-unsur komunikasi …… 13

2.1.2.3 Bentuk-bentuk komunikasi …… 13

2.1.3 Tinjauan tentang komunikasi antar pribadi …… 16

2.1.3.1 Pengertian komunikasi antarpribadi …….. 16

2.1.3.2 Ciri-ciri komunikasi antar pribadi ……. 17

2.1.3.3 Jenis-jenis komunikasi antarpribadi …….. 18

2.1.3.4 Tujuan komunikasi antarpribadi …… 19

2.1.4 Tinjauan tentang fenomenologi …… 21

2.1.5 Tinjauan tentang interaksi simbolik ……. 24

2.1.6 Tinjauan tentang perilaku komunikasi ……27

2.1.6.1 Pengertian tentang perilaku komunikasi……..…… 27

2.1.7 Tinjauan tentang komunikasi verbal .. ……...…30

2.1.7.1 Definisi komunikasi verbal .....…….…30

2.1.7.2 Jenis-jenis bahasa verbal .....…… 31

2.1.7.3 Fungsi bahasa .....…… 32

2.1.7.3 Keterbatasan bahasa .....…… 33

2.1.8 Tinjauan tentang komunikasi non verbal ....……..……35

2.1.8.1 Definisi komunikasi non verbal .....……35

2.1.8.2 Ciri-ciri umum pesan non verbal .....…… 36

2.1.8.3 Klasifikasi pesan non verbal .....…….....…… 37

2.1.8.4 Fungsi komunikasi non verbal .....…….....…… 40

2.1.8.5 Tujuan komunikasi non verbal .....…….....…… 41

2.1.8.6 Jenis-jenis komunikasi non verbal .....…….....……42

2.2 Kerangka Pemikiran …….. 43

2.2.1 Kerangka teoritis …… 43

2.2.2 Kerangka konseptual …….. 48

BAB III METODE PENELITIAN …….....……. 49

3.1 Desan Penelitian …….....… 49

3.2 Teknik Penentuan Informan ……....…….. 52

3.3 Informan Penelitian 54

3.3.1 Profil Informan Penelitian ……...…… 54

3.3.2 Profil Informan Pendukung ……....…… 63

3.4 Teknik Pengumpulan Data …… 70

3.4.1 Studi Pustaka ……. 70

3.4.2 Studi Lapangan …….. 71

3.4.3 Internet Searching ...…….. 73

3.5 Proses Pendekatan (*Gaining Acces and Making Report*) ……. 73

3.6 Teknik Analisis Data ……... 75

3.7 Uji Keabsahan Data ……... 77

3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian ……. 79

3.8.1 Lokasi Penelitian ……..... 79

3.8.2 Waktu Penelitian …… 79

BAB IV OBJEK PENELITIAN, HASIL PENELITIAN

DAN PEBAHASAN …….....……..80

4.1 Objek Penelitian …… 80

4.1.1 Sejarah Rambut Gimbal atau *Dreadlocks*……80

4.1.2 Pengertian Orang Berambut Gimbal…….....…… 84

4.1.3 Perkembangan *Trend* Rambut Gimbal di Indonesia ……..… 85

4.2 Hasil Penelitian .....……87

4.2.1 Penggunaan Komunikasi Verbal Orang Berambut Gimbal di Kota Bandung 89

4.2.2 Penggunaan Komunikasi Non Verbal Orang Berambut Gimbal di Kota Bandung 97

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....…… 109

4.3.1 Penggunaan Komunikasi Verbal Orang Berambut Gimbal di Kota Bandung 112

4.3.1.1 Penggunaan Bahasa Indonesia dan Bahasa Sunda 112

4.3.1.2 Penggunaan Bahasa Prokem Serta Adanya Nama Alias 114

4.3.2 Penggunaan Komunikasi Non Verbal Orang Berambut Gimbal di Kota Bandung 117

4.3.2.1 Bahasa Tubuh 118

4.3.2.1.1 Ekspresi wajah 118

4.3.2.1.2 Tatapan mata 119

4.3.2.1.3 Gerakan tangan 121

4.3.2.2 Penampilan Fisik 123

4.3.3 Perilaku Komunikasi Orang Berambut Gimbal di Kota Bandung …..…....125

BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....…….. 129

5.1 Simpulan …….....…… 129

5.2 Saran .....…… 131

5.2.1 Saran untuk orang berambut gimbal …… 131

5.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya……...…… 132

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP