DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABASTRAK ..... **iv**

ABTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**

BAB I PENDAHULULAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi masalah 10

1.3. Tujuan Penelitian 11

1.4. Kegunaan Penelitian 12

1.4.1. Kegunaan Teoritis 12

1.4.2. Kegunaan Praktis 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 14

2.1 Tinjauan Pustaka..... 14

2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu..... 14

2.1.2. Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi..... 17

2.1.2.1.Definisi Komunikasi 17

2.1.2.2. Proses Komunikasi..... 18

2.1.2.3. Konseptual Komunikasi..... 21

2.1.2.4. Fungsi Komunikasi 24

2.1.2.5. Ragam Tingkatan Komunikasi..... 30

2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 32

2.1.3.1. Definisi Komunikasi Organisasi 32

2.1.3.2. Iklim Organisasi..... 35

2.1.3.3. Fungsi Komunikasi Organisasi 43

2.1.3.4. Arus Komunikasi Organisasi 46

2.1.4. Tinjauan Tentang Efektivitas Intranet..... 48

2.1.5. Tinjauan Tentang Teori Aliran Informasi dalam Organisasi..... 50

2.1.6. Tinjauan Tentang Intranet 59

2.1.7. Tinjauan Tentang Kebutuhan Informasi..... 60

2.1.8. Tinjauan Tentang Karyawan 65

2.2. Kerangka Pemikiran..... 66

2.3. Hipotesis..... 73

Bab III METODE PENELITIAN..... 76

3.1. Desain Penelitian..... 76

3.2. Populasi Dan Sampel 77

3.2.1. Populasi 77

3.2.2. Sampel 78

3.3. Teknik Pengumpulan Data 80

3.3.1. Studi Pustaka 80

3.3.2 Studi Lapangan 80

3.4. Operasionalisasi Variabel..... 82

3.5. Teknik Analisa Data..... 86

3.5.1. Uji Validitas..... 87

3.5.2. Uji Reabilitas 89

3.5.3. Uji Statistik Penelitian 89

3.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian..... 91

3.6.1. Lokasi Penelitian 91

3.6.2. Waktu Penelitian..... 91

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian 93

4.1.1. Gambaran Objek Penelitian 93

4.1.1.1. Sejarah Balai Besar Logam dan Mesin 93

4.1.1.2. Visi dan Misi 97

4.1.1.3. Arti Logo Perusahaan 98

4.1.1.4. Struktur Perusahaan Balai Besa Logam dan Mesin Bandung 101

4.1.2. Analisa Hasil Uji Validitas dan Reabilitas 102

4.1.2.1. Uji Validitas 102

4.1.2.2. Uji Reabilitas 104

4.1.3. Analisa Hasil Penelitian 105

4.1.3.1. Analisis Deskriptif Identitas Penelitian 107

4.1.3.2. Analisis Deskriptif Hasil Penelitian 112

4.1.3.2.1. Tanggapan Responden Mengenai Isi Informasi (X1) 114

4.1.3.2.2. Tanggapan Responden Mengenai Waktu (X2) 120

4.1.3.2.3. Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan Kognitif (Y1) 126

4.1.3.2.4. Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan Afektif (Y2) 134

4.1.3.2.5. Tanggapan Responden Mengenai Integrasi Personal (Y3) 141

4.1.3.2.6. Tanggapan Responden Mengenai Integrasi sosial (Y4) 149

4.1.3.2.7. Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan Berkhayal (Y5) .. 156

4.1.3.3. Analisis Korelasi Pengaruh antara Variabel dan indikator X terhadap Variabel dan indikator Y 164

4.2. Pembahasan 200

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. kesimpulan 216

5.2. Saran 218

5.2.1. Saran Bagi perusahaan 219

5.2.2. Saran Bagi peneliti selanjutnya 220

DAFTAR PUSTAKA 221

LAMPIRAN 224

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 265