LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI MARKETING COMMUNICATION AMAROOSSA HOTEL BANDUNG DALAM MENINGKATKAN CITRA HOTEL DI KALANGAN KONSUMEN

(Studi Deskriptif tentang Strategi Marketing Communication Amaroossa Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Citra Hotel di Kalangan Konsumen)

FINKA TASHYANA
NIM.41810102

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:

Bandung, Agustus 2015

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

DR. Mahi M. Hikmat, M.Si.

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Sammgyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Melly Maulin P,S.Sos,M.Si.
NIP. 4127.35.30.004