KATA PENGANTAR



Assalamua'laikum Wr. Wb.

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke khadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagaimana mestinya. Tak lupa shalawat dan salam kepada junjungan nabi besar kita Rasulullah, Nabi Muhammad SAW serta para sahabat dan seluruh pengikutnya semoga rahmat dan hidayah selalu dilimpahkan padanya.

Puji serta syukur peneliti panjatkan kepada Illahi Robbi yang telah menganugerahkan setetes Ilmu-Nya yang Maha Luas tak terbatas kepada peneliti yang memiliki banyak kedangkalan akal, sehingga Alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **"Strategi Marketing Communication Amaroossa Hotel Bandung Dalam Membangun Citra Hotel di Kalangan Konsumen (Studi Deskriptif Strategi Marketing Communication Amaroossa Hotel Bandung Dalam Membangun Citra di Kalangan Konsumen)",** yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna mendapat nilai akhir bagi kelulusan di tingkat Strata Satu (S1).

Peneliti mengucapkan terima kasih dan rasa bangga kepada kedua orang tua tercinta (**Alm. R. Goesnadi Soerja Djanegara)** dan **Shinta Resnawati** yang selalu memberikan rasa kasih sayangnya dan semangat pada peneliti dan juga memberikan do'a serta dukungan moril maupun materi.

Terwujudnya penelitian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak terutama :

1. **Yth. Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia, yang telah mengeluarkan surat pengantar PKL kepada pihak perusahaan dan memberikan pengesahan pada laporan ini.
2. **Yth. Melly Maulin P.,S.Sos.,M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus sebagai Dosen Wali yang telah memberikan pengesahan pada skripsi ini serta memberikan motivasi dalam proses menyusun skripsi.
3. **Yth. Sangra Juliano P.,S.I.Kom** selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia yang memberikan arahan sebelum dan sesudah peneliti melaksanakan Praktek Kerja Lapangan.
4. **Yth. DR. Mahi M. Hikmat, M.Si.** selaku Dosen Pembimbing, yang senantiasa memberikan pengetahuan baru, arahan, dan motivasi kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
5. Bapak/ Ibu Dosen Ilmu Komunikasi, khususnya Dosen Konsentrasi Ilmu Humas **Ibu Tine A. Wulandari, S.I.Kom., Bapak. Adiyana Slamet, S.IP.,M.Si, Ibu *Rismawaty*, S.Sos., M.Si**, **Ibu Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., Bapak. Inggar Prayoga, S.I.Kom, Bapak Olih Solihin,**

S.Sos. M.I.Kom., yang telah memberikan dukungan, pikiran, tenaga, saran, dan waktu serta pengajaran yang baik selama peneliti mengikuti perkuliahan.

6. **Yth. Sekretariat Prodi Ilmu Komunikasi & Public Relations,** yang telah membantu peneliti dalam hal adminstrasi.
7. **Pihak dari Amarossa Hotel Bandung,** Yang telah mengijinkan peneliti dapat berada di hotel serta memberikan pengalaman-pengalaman baru bagi peneliti.
8. **Para Informan Penelitian**, Muhammad Iqbal, Manaf Arizal, Fariz Anshar dan Dadan Nugraha, terima kasih sebesar-besarnya telah meluangkan waktu serta memberikan apa yang telah dialami, dirasakan, dilihat, serta pemikiran-pemikiran lainnya sebagai data penelitian yang dibutuhkan oleh peneliti.
9. **Keluarga Besar Soerja Djanegara,** Tante Melmel, Om Ipin, Om Hadi, Tante Tia serta seluruh keluarga besar terima kasih sebesar-besarnya atas segala dukungan serta memberikan bantuan yang tak terhingga.
10. **Keluarga Tercinta,** Papa Ius, Ageung, Bi eja, Ardy, Uwa Oto, Wa yaya, Wa endi dan keluarga besar Cikaria, terima kasih banyak telah memberikan dukungan, doa, tenaga dan saran yang sangat dibutuhkan peneliti.
11. **Sahabat terbaik**, Yuke A., Riesa A., Oktavia A., Ghesty P., Eka P., Fahman Z., Ricka S., Setyani melati K., Ines J., Putri H., Selvierra O.,

Gita R.., Dany F., (*If you want something you've never had, you must be willing to do something you've never done*)

12. **Dan untuk teman-teman seperjuangan di UNIKOM terutama teman-teman di IK-3 dan IK–Humas 1,** yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.
13. Semua pihak yang telah membantu sebelum dan selama pelaksanaan praktek kerja lapangan.

Akhir kata peneliti berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya serta untuk kemajuan Amaroossa Hotel Bandung dan khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Humas Universitas Komputer Indonesia. Untuk itu sekiranya peneliti sangat membutuhkan masukkan berupa saran maupun kritik yang dapat membangun kearah yang lebih baik demi kesempurnaan laporan ini. Dengan ini peneliti memohon maaf yang sedalam-dalamnya apabila terdapat kesalahan pada penyusunan skripsi ini. Semoga bantuan, dorongan, bimbingan itu akan dapat mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Akhir kata saya ucapkan

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb

Bandung, Agustus 2015

Peneliti

Finka Tashyana

NIM.41810102