DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto,Soleh Soemirat., Dan Elvinaro. 2004. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Dharmmesta, B.S. & Handoko, H. 1982. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PBFE Universitas Gadjah Mada.

Effendy, Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

John W. Creswell. (1998). *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: SAGE Publications

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer

Miles, Mattew B dan A. Michael Huberman. (2007). *Analisis Data Kualitatif, Buku sumbe tentang metode-metode baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Moleong J. Lexy. 2007 , *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosda Karya, Bandung

Mulyana, Deddy. 2003, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nova, Firsan. 2011. Crisis Public Relations.Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada

Ruslan Rosady. 1998, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*.Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:Alfabeta.

Sulaksana, Uyung.2003. *Intregrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sutisna,SE.,ME. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Suyatna. 2005. *Deskriptif Kualitatif*. Bandung:CV Pustaka Pelajar.

Literatur:

- Andini Choirunnisa, dalam penelitian yang berjudul "Strategi Marketing Communication Dalam Menyosialisasikan Program Tabungan "Faedah" Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah."

- Ofik Permana Setiawan (41808039), Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui "Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Bandung Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Pengunjung."

- Aditya Mukti Wibowo , Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui "Kegiatan Komunikasi Pemasaran Dalam Rangka Membangun Ekuitas Merek The Sunan Hotel Solo."