STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* AMAROOSSA HOTEL BANDUNG DALAM MEMBANGUN CITRA HOTEL DI KALANGAN KONSUMEN

(Studi Deskriptif tentang Strategi *Marketing Communication* Amaroossa Hotel Bandung Dalam Membangun Citra Hotelnya di Kalangan Konsumen)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Sidang Skripsi (S1) Pada Program Studi

Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

FINKA TASHYANA

NIM. 41810102

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015