

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud Dan Tujuan	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ... 13

2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Penelitian Terdahulu	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	14
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....	14
2.1.2.2 Komponen-Komponen Komunikasi	17
2.1.2.3 Konteks Komunikasi.....	18
2.1.2.4 Proses Komunikasi.....	20
2.1.2.5 Karakteristik Komunikasi	22
2.1.2.6 Fungsi-fungsi Komunikasi.....	25
2.1.2.7 Bentuk Komunikasi.....	27
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	29
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	29
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi	30
2.1.3.3 Arus komunikasi dalam Organisasi	31
2.1.4 Tinjauan Tentang Teori Hubungan Manusiawi	34
2.1.4.1 Definisi Hubungan Manusia	34
2.1.5 Tinjauan Tentang Iklim Komunikasi Organisasi	35
2.1.5.1 Definisi Iklim Komunikasi Organisasi.....	35
2.1.5.2 Faktor-Faktor Iklim Komunikasi	38
2.1.6 Tinjauan tentang Pelayan Altar.....	41

2.1.6.1	Pengertian Pelayan Altar.....	41
2.1.7	Tinjaun Tentang Motivasi Kerja.....	41
2.1.7.1	Pengertian Motivasi Kerja	41
2.1.7.2	Tinjauan Tentang Teori ERG.....	44
2.2	Kerangka Pemikiran.....	45
2.2.1	Kerangka Teoritis.....	45
2.2.2	Kerangka Konseptual.....	49
2.3	Hipotesis	54
BAB III	METODE PENELITIAN	57
3.1	Desain Penelitian	57
3.2	Populasi Dan Sampel	60
3.2.1	Populasi.....	60
3.2.2	Sampel Penelitian.....	61
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.3.1	Studi Pustaka.....	62
3.3.2	Studi Lapangan	63
3.4	Operasional Variabel	65
3.5	Teknik Analisis Data.....	67
3.5.1	Uji Validitas	71
3.5.2	Uji Reliabilitas	73
3.5.3	Uji Statistik	74

3.6 Lokasi Dan Waktu	77
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Hasil Penelitian	79
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	80
4.1.1.1 Sejarah GJKI BR	80
4.1.1.2 Visi GJKI BR	86
4.1.1.3 Misi GJKI BR	86
4.1.1.4 Motto GJKI BR	86
4.1.1.5 Profil Anggota GJKI BR	87
4.1.1.6 Struktur Organisasi GJKI BR	88
4.1.1.7 LOGO GJKI BR	89
4.1.2 Analisa Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	90
4.1.2.1 Uji Validitas	90
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	93
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	94
4.1.3.1 Analisis Data Responden	95
4.1.3.2 Analisis Skor Pernyataan Angket	102
4.1.4 Analisis Regresi Linier Sederhana pengaruh indikator dengan variabel dan pengaruh variabel X terhadap variabel Y	92

4.1.4.1 Analisis Regresi Pengaruh Faktor Kepercayaan Di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Motivasi Kerja Pelayan Altar	145
4.1.4.2 Analisis Regresi Pengaruh Faktor Pembuatan Keputusan Di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Motivasi Kerja Pelayan Altar	149
4.1.4.3 Analisis Regresi Pengaruh Faktor Kejujuran Di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Motivasi Kerja Pelayan Altar	152
4.1.4.4 Analisis Regresi Pengaruh Faktor Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah Di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Motivasi Kerja Pelayan Altar	156
4.1.4.5 Analisis Regresi Pengaruh Faktor Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas Di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Motivasi Kerja Pelayan Altar	159
4.1.4.6 Analisis Regresi Pengaruh Faktor Perhatian Pada Tujuan Berkinerja Tinggi di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI- BR) Terhadap Motivasi Kerja Pelayan Altar	163
4.1.4.7 Analisis Regresi Pengaruh Iklim Komunikasi Di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI- BR Terhadap Faktor Kebutuhan Akan Keberadaan Pelayan Altar	167
4.1.4.8 Analisis Regresi Pengaruh Iklim Komunikasi Di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Faktor Kebutuhan Berhubungan Pelayan Altar.....	170

4.1.4.9 Analisis Regresi Pengaruh Iklim Komunikasi Di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI- BR) Terhadap Faktor Kebutuhan Untuk Berkembang Pelayan Altar.....	174
4.1.4.10 Analisis Regresi Pengaruh Iklim Komunikasi Di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI- BR) Terhadap Motivasi Kerja Pelayan Altar.....	177
4.2 Pembahasan.....	181
4.2.1 Pengaruh Faktor Kepercayaan Di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Motivasi Kerja Pelayan Altar	186
4.2.2 Pengaruh Faktor Pembuatan Keputusan Bersama di Gereja Jemaat Kristus Indonesia (GJKI-BR) Terhadap Motivasi Kerja Pelayan Altar	188
4.2.3 Pengaruh Faktor Kejujuran di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Motivasi Kerja Pelayan Altar	189
4.2.4 Pengaruh Faktor Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah Di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Motivasi Kerja Pelayan Altar.....	191
4.2.5 Pengaruh Faktor Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Motivasi Kerja Pelayan Altar.....	192
4.2.6 Pengaruh Faktor Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi Di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Motivasi Kerja Pelayan Altar.....	194

4.2.7 Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Kebutuhan Akan Keberadaan Pelayan Altar.....	196
4.2.8 Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi di Gereja Jemaat Kristu Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Kebutuhan Berhubungan Pelayan Altar	198
4.2.9 Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Kebutuhan Untuk Berkembang Pelayan Altar	199
4.2.10 Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Di Gereja Jemaat Kristus Indonesia Bandung Raya (GJKI-BR) Terhadap Motivasi Kerja Pelayan Altar	202
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	203
5.1 Kesimpulan	203
5.2 Saran	206
5.2.1 Saran Untuk Gereja Jemaat Kristus Indonesia.....	206
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	208
DAFTAR PUSTAKA.....	209
LAMPIRAN.....	216
RIWAYAT HIDUP.....	252