KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penyusun panjatkan Kehadirat Allah Yang Maha Kuasa yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.Dengan judul **"Pengaruh Periklanan dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Honda Revodi PT Daya Anugerah Mandiri Bandung"**.

Laporan Skripsi ini disusun dan diharapkan dapat dipahami oleh semua pihak yang membacanya, namun penulis juga menyadari bahwa kemampuan serta pengetahuan yang penulis miliki masih terbatas, apabila dalam Skripsi ini terdapat kesalahan-kesalahan, penulis akan menerima masukan, saran serta kritik yang bersifat membangun sehingga dapat bermanfaat dikemudian hari.

Penyelesaian skripsi ini, tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.

2. Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, dan juga selaku Dosen Wali Mn-2.
4. Rizky Zoelfikar,SE. M.Si., selaku pembimbing yang telah berkenan dan meluangkan waktunya memberikan bimbingan, membina, mengarahkan dan memberikan petunjuk yang sangat berharga kepada penulis.
5. Seluruh Staff Dosen Pengajar UNIKOM yang telah membekali penulis dengan pengetahuan serta ilmu yang sangat berharga.
6. Seluruh Staff Dosen Pengajar Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan motivasinya.
7. Ibu Diah Koesmawati selaku kepala cabang di PT Daya Anugerah Mandiri Bandung yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
8. Bagi kedua orang tua yang telah memberikan dukungan serta do'anya yang tak pernah putus untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Semoga Allah SWT menjanjikan surga kepadamu. Amien Ya Robbal Alamin.
9. Untuk kekasih tercinta Astri Juniarti yang telah memberi support dan kesetiaannya mendampingi proses penyelesaian skripsi .
10. Teman-teman kelas Mn-2 angkatan 2007 dan teman-teman spesialisasi jurusan pemasaran. Terima kasih atas pertemanan dan persahabatan yang terjalin dengan baik selama ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap bahwa dibalik kekurangan tersebut semoga ada manfaat yang dapat diambil oleh penulis pribadi, maupun pihak lain.

Wassalamualaikum. wr.wb

Bandung,Februari2012
Penulis

Addlyansyah JP