ABSTRAK

Museum Konperensi Asia Afrika adalah tempat media pembelajaran memperkenalkan sejarah peristiwa Konperensi Asia Afrika secara langsung kepada masyarakat. Memiliki fasilitas modern dan memiliki komunitas yang disebut dengan Sahabat Museum Konperensi Asia Afrika. Komunitas tersebut memiliki sejumlah program publik yang positif.

Namun, kurang dari 30% pelajar SMP dan SMA di sekitar wilayah Bandung yang mengunjungi Museum Konperensi Asia Afrika, sisanya 70% berasal dari luar kota. Kondisi ini diperburuk dengan banyak yang tidak mengetahui jika tiket masuknya gratis, akibatnya pengunjung beranggapan bahwa museum kurang terawat, tidak modern dan membosankan. Pemahaman tersebut dikarenakan kurangnya promosi mengenai kondisi dan keberadaan di Museum Konperensi Asia Afrika serta dari segi perancangan promosi untuk pelajar SMP dan SMA masih dirasakan kurang menarik perhatian mereka.

Oleh karena itu, maka perlu dilakukan upaya untuk mempromosikan Museum Konperensi Asia Afrika kepada pelajar SMP dan SMA di wilayah Bandung dengan membuat media promosi untuk *event* " Museum Konperensi Asia Afrika Photo Contest 2012 " dengan perancangan yang menarik perhatian mereka yaitu baik dari gaya visualisasi dan pemilihan warna yang sesuai dengan anak remaja, agar persepsi tentang museum, khususnya penilaian terhadap Museum Konperensi Asia Afrika menjadi lebih baik.