DAFTAR PUSTAKA

SumberBuku

KamusBesar Indonesia.DepartemenPendidikandanKebudayaan RI.

Kennedy, John. E., &Soemanagara, R.D. (2009).*Marketing Communication.*Jakarta :BhuanaIlmuPopuler.

Kotler, Philip & Armstrong.(2002). *Prinsip-PrinsipPemasaran*. Jakarta:Erlangga.

Suganda, Her.(2011). *WisataParijs Van Java.*Jakarta :Kompas

Supriyono, Rahmat. (2010). *DesainKomunikasi Visual TeoridanAplikasi.* Yogyakarta :Andi.

Sumber Web

Diknas. 2009 (20 April). KamusBesarBahasa Indonesia Online.Tersedia di:http://pusatbahasa.diknas.go.id/kbbi/

Kementerianluarnegeri RI.(2006). *Museum of The Asian African Conference.* Diaksespada 22 Oktober 2010. W.W.W. :http://www.asianafrican-museum.org/