# BAB IV

# TEKNIS PERANCANGAN PROMOSI MUSEUM KONPERENSI ASIA AFRIKA

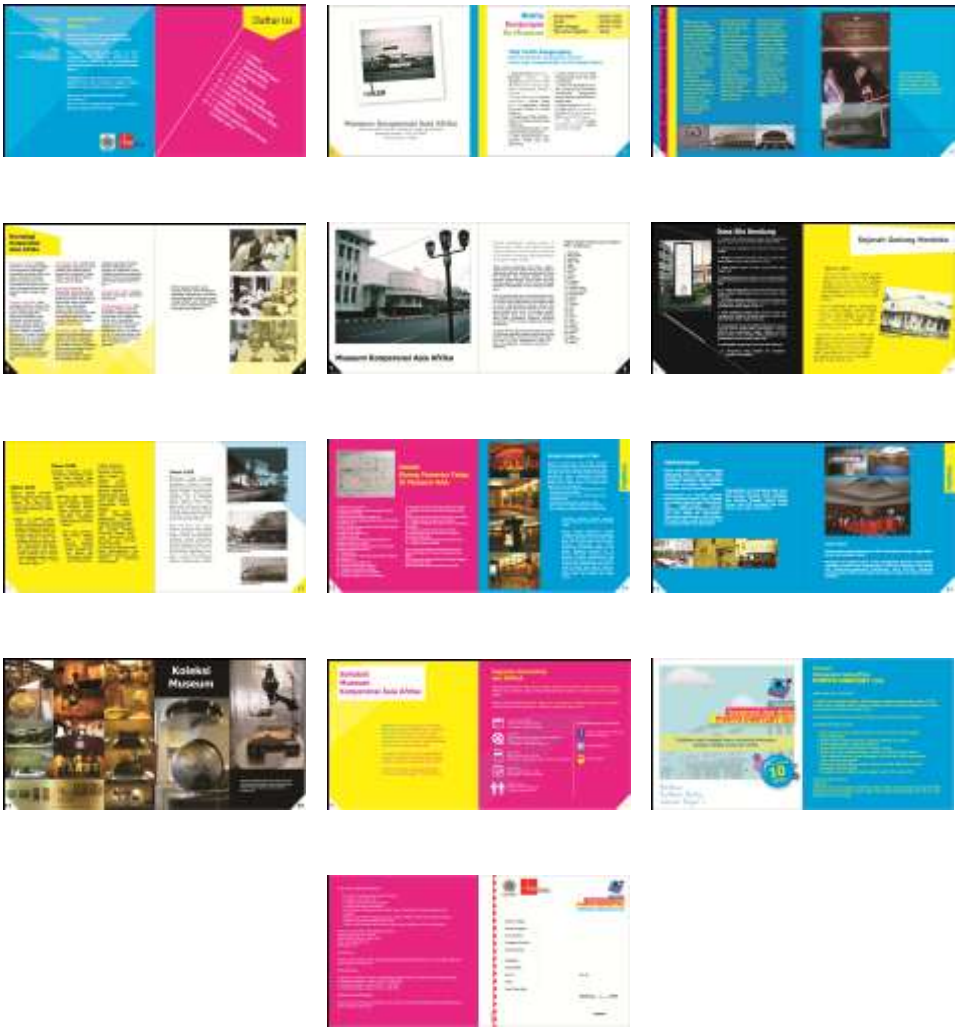
## 4.1. Media Utama

### 4.1.1 Buku

Buku adalah media utama yang memberikan informasi secara lengkap kepada *target audience* sehingga mereka bisa lebih mengenal Museum Konperensi Asia Afrika. Diberikan setelah membayar registrasi mendaftarkan lomba, buku bisa didapat di gerai cinderamata dan koperasi sekolah SMP dan SMA. Buku dijilid dengan *hard cover* laminasi doff dikertas art paper 150gr ukuran 18 cm x 18 cm.




Gambar IV.1 Buku




Gambar IV.2 *Layout* Buku

## 4.2. Media Pendukung

Media pendukung digunakan untuk mendukung media utama. Media pendukung merupakan media yang digunakan untuk mempromosikan *event* Museum Konperensi Asia Afrika *Photo Contest* 2012 yang akan ditawarkan kepada *target audience* yaitu pelajar SMP dan SMA di wilayah Bandung. Media pendukung berperan penting demi mendukung kelangsungan dan kelancaran mempromosikan *event* tersebut.

### 4.2.1 *Goody Bag*

*Goody bag* media pendukung untuk menarik perhatian *target audience*, *goody bag* diberikan kepada calon pengunjung yang mendaftarkan dirinya untuk lomba fotografi, goody bag ini berfungsi sebagai tempat buku dan souvenir. Dicetak dalam bahan luster ukuran 25 cm x 30 cm.



Gambar IV.3 *Goody Bag*

### 4.2.2. *Frame*

*Frame* sebagai *gimmick* diberikan kepada yang mendaftarkan lomba, *frame* digunakan untuk memajang foto dan berfungsi sebagai media pengingat yang persuasif. Di cetak dalam kertas akasia ukuran 9 cm x 11 cm




Gambar IV.4 *Frame*




Gambar IV.5 Aplikasi *Frame*

### 4.2.3. Pin

Pin dipakai sebagai *gimmick* yang dapat diperoleh saat menjadi peserta sebagai tanda bertuliskan *follower* Museum Konperensi Asia Afrika *Photo Contest 2012*. Pin berukuran diameter 4.5 cm. Pin dicetak dengan teknik cetak *digital printing* laminasi doff.




Gambar IV.6 Pin

### 4.2.4. Stiker

Media stiker adalah sebagai media pengingat diberikan kepada pengunjung dan pelajar SMP dan SMA secara gratis sebagai alternatif dari promosi. Stiker dibuat dari media kertas vinyl dengan teknik cetak laser *digital printing.*



Gambar IV.7 Stiker

### 4.2.5. Poster

Gambar dan huruf di atas media berukuran besar. ditempel pada dinding atau bidang datar dan dibuat menarik perhatian di sekitar jalan-jalan. Poster menyampaikan informasi pada pembaca

yang sedang bergerak. Poster digunakan untuk menyajikan informasi, data, jadwal atau penawaran. Material yang digunakan yaitu kertas Art Paper 150 gr ukuran A3. Dicetak 350 buah untuk disebarkan di 172 SMP Negeri dan Swasta di wilayah Bandung dan 147 SMA Negeri dan Swasta di Bandung dan sisanya disebarluaskan untuk SMKAA.




Gambar IV.8 Poster

### 4.2.6. *Flyer*

*Flyer* adalah media yang sangat sederhana untuk menyampaikan suatu informasi dan promosi, teknisnya menggunakan kertas art papper 210gr berukuran 9cm x 11 cm laminasi glossy. Dicetak 10000 lembar untuk di bagikan di sekolah SMP dan SMA di wilayah Bandung.




Gambar IV.9 *Flyer*

### 4.2.7. *X- Banner*

Diletakan di depan gerai cinderamata MKAA agar dilihat orang yang sedang berkunjung, Material jerman outdoor, ukuran 160 cm x 60 cm, cetak media dengan *digital printing.*




Gambar IV.10 *X-Banner*

### 4.2.8. Blog

Blog dibuat sebagai media promosi pendukung yang berfungsi untuk memberikan informasi lebih lengkap mengenai *event* regulasi lomba Museum Konperensi Asia Afrika *Photo Contest* 2012 yang tidak terdapat dalam *x-banner*, poster, dan *flyer*. Blog dibuat di www.blogspot.com .




Gambar IV.11 Blog