DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR……..…..……..……. i

DAFTAR ISI……...… ii

DAFTAR GAMBAR……...…. iv

DAFTAR TABEL..……..… v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 3

1.3 Fokus Masalah..... 3

1.4 Tujuan Perancangan..... 3

1.5 Manfaat Perancangan..... 3

BAB II PROMOSI, *GAME CENTER* C-FAT DAN PENDAPAT PEMAIN

2.1 Mengenai Promosi…..... 5

2.1.1 Jenis Promosi……... 7

2.1.2 Tujuan Promosi……... 10

2.2 *Game Center* C-FAT……... 10

2.3 Pendapat Pemain Tentang *Game Center* C-FAT ……. 11

2.4 Analisa SWOT..... 14

2.5 Segmentasi Sasaran Perancangan..... 15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan..... 16

3.1.1 Pendekatan Komunikasi..... 16

3.1.2 Strategi Kreatif..... 17

3.1.3 Strategi Media..... 18

3.2 Strategi Distribusi..... 21

3.3 Konsep Visual..... 23

3.2.1 Format Desain..... 23

3.2.2 Huruf……..... 24

3.2.3 Ilustrasi……..... 25

3.2.4 Warna……..... 26

BAB IV TEKNIS PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *GAME CENTER* C-FAT

4.1 Media Utama……..... 28

4.2 Media Pendukung…..... 28

DAFTAR PUSTAKA……..... 36

LAMPIRAN……..... 37