ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI MENGENAI PERAWATAN SEPEDA MOTOR BAGI TUKANG OJEG

Oleh
LUTFI MOHAMMAD ADAM
52109030
Program Studi Desain Grafis

Semakin pesatnya kemajuan ekonomi mendorong semakin bertambahnya kebutuhan akan transportasi. Banyaknya kendaraan di jalan raya maka semakin besarnya kemungkinan terjadi kecelakaan. Pengguna motor khususnya tukang ojeg memiliki mobilitas tinggi, tetapi tidak sebanding dengan perawatan sepeda motor mereka. Idealnya melakukan servis berkala adalah setelah menempuh jarak 3.000 km, penyebab utama tukang ojeg tidak melakukan servis berkala adalah biaya servis yang cukup mahal.

Dari permasalahan yang ada perlu adanya perancangan media informasi yang berisi cara-cara melakukan servis berkala yang bisa dilakukan sendiri oleh tukang ojeg, tetapi tetap mengacu kepada *standart* pemeriksaan yang ada di bengkel resmi.

Kata Kunci : *informasi, perawatan, ojeg.*

ABSTRACT

***MEDIA DESIGN INFORMATION FOR MOTORCYCLE MAINTENANCE* TUKANG OJEG**

Written by :

LUTFI MOHAMMAD ADAM

52109030

Study Programme Graphic Design

The more rapid economic progress will encourage the growing transportation needs. The number of vehicles on the highway, the more the likelihood of an accident. Bike users, especially carpenters ojeg have high mobility, but not comparable to the treatment of their bikes. Ideally, perform periodic servicing is after a distance of 3.000 km, leading cause of tukang ojeg *did not serve regular is the service fee is quite expensive.*

Of the existing problems to the design of media that contains information in ways that regular servicing can be done by tukang ojeg*, but still refers to the standard checks at authorized workshops.*

Keywords*: information, service, ojeg.*