Perancangan Media Informasi Perawatan Kendaraan Bermotor



Lutfi M Adam
52109030
Desain Komunikasi Visual

Latar Belakang



- Pemakaian transportasi yang semakin tinggi.
- Pengendara harus memahami cara merawat kendaraan bermotor.
- Masyarakat kurang sadar untuk melakukan servis berkala.
- Banyaknya terjadi kecelakaan di jalan raya.



Identifikasi Masalah



- Minimnya media informasi kepada masyarakat.
- Masyarakat kurang sadar akan perawatan berkala kendaraan bermotor.
- Kondisi jalan raya sebagian tidak berfungsi sebagaimana mestinya.



Fokus Masalah



“Bagaimana merancang sebuah media informasi tentang pentingnya melakukan perawatan kendaraan secara berkala”.



Tujuan Perancangan



- Membuat manual book yang berisi petunjuk perawatan kendaraan bermotor, tujuannya agar tidak membahayakan dirinya dan pengedara lain di jalan raya.



Media Informasi



Media informasi dapat disimpulkan sebagai alat untuk mengumpulkan dan menyusun kembali sebuah informasi sehingga menjadi bahan yang bermanfaat bagi penerima informasi.



Jenis Media Informasi



- **Media lini Atas**

  Media yang tidak bersentuhan langsung dengan audiens.

- **Media lini bawah**

  Media yang bersentuhan langsung dengan konsumen.



Contoh Media Informasi



BILBOARD



Iklan TV



Majalah



Flyer



Opini Masyarakat



Setelah melakukan quisioner terhadap beberapa kalangan masyarakat di kota bandung maka terdapat beberapa opini yaitu: mahalnya biaya servis, merubah spearpart kendaraan dengan spearpart racing atau lokal.



Segmentasi



Demografis

- Gender : laki-laki dan perempuan, karena pengguna kendaraan bermotor tidak hanya didominasi kaum laki-laki saja.
- Usia : 17 tahun ke atas, karena di Indonesia sendiri minimal usia memiliki surat ijin mengemudi SIM adalah usia 17tahun.
- Pekerjaan : tukang ojeg, pelajar, karena tukang ojeg memanfaatkan kendaraaan bermotor sebagai sumber mata pencahariannya dan digunakan setiap hari dengan mobilitas yag tinggi.

Psikografis

- Gaya hidup : Pekerja keras, keadaan pelajar yang masih labil.

Demografis

- Segmentasi akan dilakukan di wilayah Bandung, karena Bandung merupakan salah satu kota besar di Indonesia yang dominan menggunakan kendaraan bermotor.



Strategi Perancangan



Strategi perancangan yang akan dilakukan adalah membuat media informasi tentang pentingnya perawatan berkala kendaraan bermotor. Materi yang akan disampaikan sebagai pesan dari kegiatan informasi ini, adalah :

- Dampak dari kerusakan spearpart kendaraan bermotor.
- Pentingnya melakukan servis secara berkala.



Strategi Media



Didasarkan pada permasalahnya, maka dalam pemilihan suatu media harus benar-benar tepat dan cermat agar dapat menjadi solusi dan menjawab permasalahan, berikut ini pemilihan media :

Media Utama

- Manual Book

Media Pendukung

- Poster
- Flyer
- Brosur
- Iklan Majalah
- Spanduk

Merchendise

- Stiker
- Pin



Strategi Distribusi



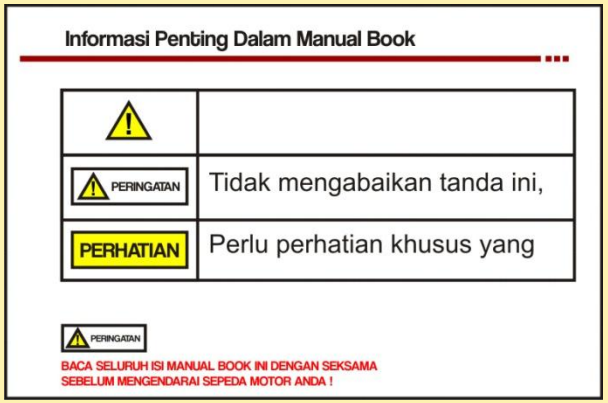
Strategi distribusi adalah suatu cara yang menjelaskan pertimbangan dasar distribusi dan jalur distribusi.. Media-media yang telah disiapkan akan disebarkan ke pangkalan ojeg, Universitas, sekolah tingkat Menengah Atas (SMA), kantor, pabrik, juga tempat kumpul / nongkrong (café) remaja di wilayah kota Bandung.



Tata Letak (*layout*)

Tujuan utama layout adalah menampilkan elemen visual yaitu gambar dan teks agar menjadi lebih komunikatif sehingga memudahkan pembaca dalam menerima informasi yang disajikan. Berikut contoh layout cover dan layout halaman pada manual book :







Ilustrasi

Ilustrasi adalah gambar yang dapat berbentuk sketsa atau image atau foto. Ilustrasi yang digunakan pada perancangan media informasi ini adalah ilustarsi seorang motir yang dibuat vector.



