DAFTAR ISI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR TABEL viii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Fokus Permasalahan 2

1.4 Tujuan Perancangan 2

BAB II EKSOTIKA WISATA PANTAI UJUNG GENTENG - SUKABUMI

2.1 Pengertian Informasi 4

2.2 Pengertian Wisata 6

2.3 Pengertian Pantai 7

2.4 Pantai Ujung Genteng 8

2.4.1 Tinjauan Umum Pantai Ujung Genteng 12

2.4.2 Pengunjung 13

2.4.3 Petualangan (*Adventure*) 13

2.4.4 Fotografi 13

2.5 Analisis SWOT 14

2.6 Target Sasaran 15

BAB III STRATEGI PERANCANGN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan 17
3.1.1 Pendekatan Komunikasi 17
3.1.1.1 Tujuan Informasi 17
3.1.1.2 Pendekatan Visual 18
3.1.1.3 Pendekatan Verbal 18
3.1.1.4 Materi Pesan 18
3.1.2 Strategi Kreatif 18
3.1.3 Strategi Media 19
3.1.3.1 Media Primer 19
3.1.3.2 Media Sekunder 20
3.2 Konsep Visual 21
3.2.1 Format Desain 21
3.2.2 Tata Letak 22
3.2.3 Tipografi 22
3.2.4 Warna 23
3.2.5 Ilustrasi 25

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama 27
4.1.1 Buku Foto Eksotika Pantai Ombak tujuh 27
4.2.1 Teknis Produksi 28
4.1.2.2 Sampul Depan Dan Belakang 28
4.1.2.2 Halaman Isi 29
4.2 Media Pendukung 29
4.2.1 Poster 30

4.2.2 Stiker 30
4.2.3 *A-shirt* 31
4.2.4 *Beer Mug* ……...31
4.2.5 Pembatas Buku ……32
4.2.6 Gantungan Kunci ……..…32

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN