EKSOTIKA PANTAI OMBAK TUJUH

Januar Fathurrojbi

PENDAHULUAN

- Tentang Pantai Ombak Tujuh

Pantai Ombak Tujuh terletak 15 Km dari Pantai Pangumbahan. Pantai Ombak Tujuh dapat ditempuh dengan menggunakan perahu melalui Samudra Hindia. Selain dengan perahu, Pantai Ombak Tujuh dapat ditempuh dengan menggunakan kendaraan bermotor ataupun dengan berjalan kaki selama 3-4 jam dari Pantai Pangumbahan. Pantai Ombak Tujuh merupakan lokasi yang patut untuk dikunjungi, karena pada musim-musim tertentu, Pantai Ombak Tujuh memiliki ombak yang sempurna untuk para *Surfer* melakukan aksinya.

- Latar Belakang

Pesona keindahan Pantai Ombak Tujuh sangat menakjubkan. Namun, nama pantai ini masih sangat asing bagi masyarakat. Berdasarkan hasil survey, 8 dari 10 responden yang menetap di Jawa Barat, cenderung lebih memilih untuk berwisata ke luar pulau. Hal itu di sebabkan karena objek wisata di luar pulau lebih dikenal oleh masyarakat, padahal objek wisata di Jawa Barat tidak kalah indah dan menarik dengan pantai-pantai lainnya. Oleh karena itu, sangat disayangkan bila semua keindahan tersebut hanya dapat dinikmati oleh sebagian kecil masyarakat saja.

- ## Identifikasi Masalah

  Belum adanya media yang mendokumentasikan dan menginformasikan tentang eksotika Pantai Ombak Tujuh sehingga potensi yanag dimiliki Pantai Ombak Tujuh tidak terpublikasi

- ## Fokus permasalahan

  perancangan media informasi untuk menginformasikan eksotika Pantai Ombak Tujuh khususnya mengenai obyek fotografi yang ada di Pantai Ombak Tujuh.

- ## Tujuan perancangan

  1. Untuk menginformasikan kepada masyarakat tentang eksotika Pantai Ombak Tujuh sehingga potensi yang dimiliki Pantai Ombak Tujuh dapat terpublikasi
  2. Untuk menginformasikan bahwa Pantai Ombak Tujuh tidak hanya memiliki sarana untuk olahraga ekstrim saja, melainkan memiliki Objek fotografi yang menakjubkan.

ANALISIS SWOT

STRENGTH	WEAKNESS
• Pantainya indah, masih sangat asri dan jauh dari keramaian kota • Lokasinya terpisah dari pantai lain memiliki ombak yang cocok untuk berselancar • Udaranya sejuk • Memiliki beberapa spot wisata, diantaranya : 1. Pulau-pulau kecil 2. Dermaga peninggalan jaman Jepang 3. Pantainya yang landai dan berombak tenang	• Minimnya transportasi menuju Pantai Ombak Tujuh • Kurangnya informasi mengenai akses menuju ke Pantai Ombak Tujuh • Belum adanya media yang mendokumentasikan dan menginformasikan tentang eksotika Pantai Ombak Tujuh sehingga hanya sedikit masyarakat yang mengetahui Pantai Ombak Tujuh • Lokasinya jauh • Akses menuju kesana sangat sulit dilewati dengan jalan darat

ANALISIS SWOT

OPPORTUNITY	THREATMENT
• Berpotensi untuk menarik wisatawan lokal maupun mancanegara • Dapat menaikan taraf hidup masyarakat sekitar apabila Pantai Ombak Tujuh menjadi objek wisata yang berkembang • Sangat cocok untuk mengadakan event seperti : 1. Petualangan Ekstrim 2. Fotografi 3. Hiking 4. Selancar	• Dikhawatirkan Pantai Ombak Tujuh tidak akan menjadi pantai yang asri lagi setelah menjadi objek wisata yang berkembang • Dikhawatirkan berkurangnya lahan wisata karena adanya pembangunan

TARGET SASARAN

- Segmentasi :
  - Wisatawan Lokal dan Mancanegara
- Demografis :
  - Usia : Dewasa sekitar umur 18 sampai 30 tahun
  - Jenis kelamin : Laki-Laki dan Perempuan
  - Pekerjaan : Fotografer, *Surfer, Adventure Traveler.*
  - Kebangsaan : Indonesia khususnya dan negara lainnya
  - Kelas sosial : Menengah keatas
  - Gaya hidup : Menyukai petualangan, hobi fotografi, dan menyukai olahraga ekstrim (*Surfing*)
  - Kepribadian : Berjiwa petualang dan tidak menyukai keramaian

- Psikografis :

  Dari segi perilaku yaitu mereka yang beraktifitas padat dalam pekerjaannya sehinggga membutuhkan suatu tempat yang memberikan petualangan ekstrim untuk melepas penat.
- Geografis :

  Difokuskan pada wisatawan dari seluruh indonesia khususnya dan wisatawan mancanegara

DOKUMENTASI PRIBADI









Other Photos

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

- Strategi Perancangan

  Membuat suatu media informasi tentang Pantai Ombak Tujuh untuk masyarakat, yang berbentuk Buku Foto Dokumenter tentang Eksotika Pantai Ombak Tujuh.

STRATEGI PERANCANGAN

- Pendekatan komunikasi

  Pendekatan komunikasi yang akan digunakan berupa visual fotografi tentang keindahan Pantai Ombak Tujuh beserta aktifitas apa saja yang bisa dilakukan.

- Tujuan informasi

  Untuk memberikan informasi yang selengkap-lengkapnya mengenai keindahan Pantai Ombak Tujuh

- Pendekatan visual

  Pendekatan visual berupa foto-foto dokumenter tentang perjalanan menuju Pantai Ombak Tujuh dan eksotika Pantai Ombak Tujuh.

- Pendekatan Verbal

  Pendekatan verbal yaitu meliputi pembuatan *Tag Line* visual, dan pencarian gagasan visual

- Materi pesan

  Pantai ombak tujuh adalah objek wisata yang menarik untuk dikunjungi.

  Aktifitas apa saja yang dapat dilakukan di pantai ombak tujuh

- Strategi kreatif

  Dengan cara pendekatan kreatif dalam penyampaian visual fotografi yang lengkap dan menarik.

- Strategi media

  Media primer : Buku Foto dokumenter

  Media sekunder : Poster, Stiker, Beer Mug, A-Shirt, Pembatas buku, Gantungan Kunci

KONSEP VISUAL

- Format Desain

  Buku spread berukuran 20 x 20cm

- Tata Letak

  Lebih menonjolkan visualisasi untuk menarik minat membaca.

- Tipografi

  Menggunakan huruf Futura Lt Bt pada judul dan Inkburrow pada sub judul.

- Warna

  Dominan hitam pada background dan putih pada tipografi.

- Ilustrasi

  Seorang petualang yang berdiri diatas karang tepi laut.

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

- Media Utama
- Buku Foto Dokumenter Eksotika wisata Pantai Ombak tujuh

Dengan cara print offset yang menggunakan modus warna CMYK. Material yang digunakan yaitu berupa kertas art papper 260gr pada cover dan art papper 150gr pada halaman isi dengan ukuran 20 x 20 cm.



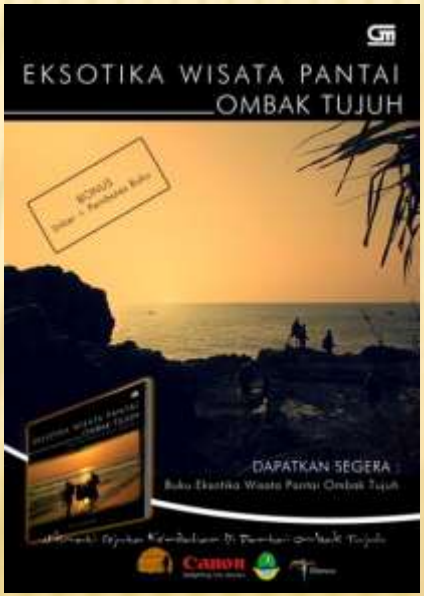






- Media Pendukung
- Poster

Berukuran A3 (42x29,7cm), material yang digunakan yaitu ketra art papper 150gr dengan teknis produksi priny offset menggunakan modus warna CMYK.



- Stiker

  Berukuran 15x5cm, Menggunakan bahan kertas kertas stiker (kromo) dengan teknik produksi print offset menggunakan modus warna CMYK



- A – Shirt

A – Shirt merupakan kaos tanpa lengan. Dibuat berukuran M (all size) teknik produksinya menggunakan digital printing offset dengan modus warna CMYK.



- Beer Mug

Beer Mug (gelas bir) mempunyai tinggi 15cm dengan diameter 8cm dibuat dengan gambar berukuran 5x8cm. Teknik produksinya didesain dengan di tempel stiker yang di print offset dengan modus warna CMYK lalu dilapisi glossy agar stiker dapat menempel lebih kuat dan tahan air.



- Pembatas Buku

  Sengaja dibuat agar dapat dilipat, dicetak dengan ukuran 15x5 cm dengan teknik print offset menggunakan Modus warna CMYK.



- Gsntungan Kunci

  Dibuat dengan diameter 4,5cm dan di belakangnya terdapat pembuka botol. Dicetak dengan teknit digital print offset dengan modus warna CMYK.

