ABSTRAK

*Penelitian ini berjudul **"Arahan Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Kota Pagar Alam".** Tujuan yang ingin dicapai adalah merumuskan arahan bagi pengembangan objek wisata air terjun Kota Pagar Alam. Sasaran yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah mengidentifikasi potensi dan masalah objek wisata air terjun, mengidentifikasi kebijakan-kebijakan pemerintah untuk objek wisata air terjun, mengidentifikasi persepsi pengelola di objek wisata air terjun, dan merumuskan arahan pengembangan objek wisata air terjun Kota Pagar Alam. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan arahan dan masukan (rekomendasi) bagi Pemerintah Kota Pagar Alam, khususnya Dinas Pariwisata dan Seni Budaya.*

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan matriks. Potensi dan masalah objek wisata air terjun, diidentifikasi dengan meninjau 5 (lima) aspek (atraksi/daya tarik, servis, promosi, aksesibilitas dan informasi). Berdasarkan 5 (lima) aspek diatas penelitian ini juga mengidentifikasi kebijakan-kebijakan pemerintah untuk objek wisata air terjun dan persepsi pengelola objek wisata air terjun.

*Arahan pengembangan di 3 (tiga) objek wisata air terjun Kota Pagar Alam untuk aspek **atraksi** adalah dioptimalkannya sarana penunjang daya tarik objek wisata air terjun. Arahan dari aspek **servis** adalah penambahan fasilitas-fasilitas penunjang pariwisata. Arahan untuk aspek **promosi** adalah penetapan jadwal promosi, pencetakan boklet atau brosur dan buku panduan pariwisata. Arahan dari aspek **transportasi** adalah dengan meningkatkan dan mengoptimalkan sarana dan prasarana angkutan. Khusus untuk objek wisata Air Terjun Cughup Mangkok arahan untuk aspek transportasi ini adalah penambahan jalur atau trayek untuk sarana angkutan umum yang menuju ke kawasan objek wisata. Arahan dari aspek **informasi** berupa pembuatan peta lokasi wisata, buku petunjuk, boklet atau brosur objek wisata air terjun dalam bentuk cetakan dan on line (website).*

Kata kunci : arahan pengembangan objek wisata air terjun