DAFTAR ISI

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR SIMBOL xii

DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN xiii

DAFTAR PENGGUNAAN HURUF xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Premis 5

1.4 Hipotesis 5

1.5 Tujuan Penelitian 6

1.6 Batasan Masalah 6

1.7 Manfaat Penelitian 7

1.8 Sistematika Penulisan 7

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9

2.1 *Clustering* Dalam *Data Mining* 9

2.2 Teknik Dalam *Clustering* 11
2.2.1 Algoritma Dynamic K-means (DK) 16
2.2.2 Algoritma K-means Binary Search Centroid (KBSC)..... 20
2.3 Evaluasi Hasil *Clustering*..... 24
BAB 3 METODE PENELITIAN..... 26
3.1 Gabungan Algoritma Dynamic K-means dan KBSC..... 26
3.2 Macam-macam Data Penelitian 27
3.2.1 Data Model 28
3.2.2 Data Uji Studi Kasus..... 32
3.3 Pertimbangan Dalam Pemilihan Data 33
3.4 Langkah Penelitian..... 34
BAB 4 HASIL PENELITIAN 36
4.1 Pengujian DBI Data Model..... 36
4.1.1 Pengujian DBI Sebaran Data 2 Lingkaran Dekat 36
4.1.2 Pengujian DBI Sebaran Data 3 Lingkaran Dekat 2 Variabel (x,y)…….... 45
4.2 Pengujian Pada Data Model UCI 53
4.2.1 Pengujian DBI Data Set Iris..... 53
4.2.2 Pengujian DBI Data Set Wine 57
4.2.3 Pengujian DBI Data Set Diabetes..... 60
4.3 Analisis Hasil *Cluster* 64
4.4 Uji Algoritma DK-KBSC Pada Studi Kasus Segmentasi Pelanggan 65
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 67
5.1 Kesimpulan 67

5.2 Saran..... 68

DAFTAR PUSTAKA 69