DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**
DAFTAR ISI ..... **iii**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan dan Sasaran 4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian 5
1.4.1 Ruang Lingkup Materi 5
1.4.2 Ruang Lingkup Wilayah Penelitian 5
1.5 Metodologi Penelitian 7
1.5.1 Metode Pengumpulan Data 7
1.5.2 Metode Pengambilan Sampel 7
1.5.3 Metode Analisis 9
1.6 Sistematika Pembahasan 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**
2.1 Industri 13
2.1.1 Pengertian Industri 13
2.1.2 Pengelompokan Industri 14
2.2 Tenaga Kerja 15
2.2.1 Pengertian Tenaga Kerja 15
2.2.2 Penggolongan Tenaga Kerja 16
2.3 Pengembangan Ekonomi Lokal 16
2.4 Klaster Indsutri 22
2.4.1 Pemahaman Klaster Industri 22
2.4.2 Pengelompokan Klaster Industri 23

BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI 25
3.1 Gambaran Umum Kecamatan Ciampea..... 25
3.1.1 Kondisi Fisik Wilayah 25
3.1.2 Kondisi Kependudukan 25
3.1.3 Potensi Perekonomian Kecamatan Ciampea..... 26
3.1.4 Kebijakan Pemanfaatan Kawasan Sentra Industri 27
3.2 Gambaran Umum Wilayah Sentra Industri Tas Ciampea..... 28
3.2.1 Perkembangan Sentra Industri Tas Ciampea 28
3.2.2 Karakteristik Industri Tas Ciampea 34
3.2.2.1 Pengusaha industri Tas Ciampea..... 34
3.2.2.2 Tenaga Kerja Industri Tas Ciampea..... 37
3.2.2.3 Bahan Baku..... 38
3.2.2.4 SDM..... 39
3.2.2.5 Rantai Produksi..... 41

BAB IV ANALISIS KARAKTERISTIK INDUTRI TAS SEBAGAI POTENSI PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL 43

4.1 Identifikasi Karakteristik Industri Tas Ciampea 43
4.1.1 Identifikasi Pengusaha Tas Ciampea 43
4.1.1.1 Identifikasi Karakteristik Pengusaha Industri Tas Ciampea Bedasarkan Jenis Kelamin dan Kelompok Umur..... 43
4.1.1.2 Identifikasi Karakteristik Pengusaha Industri Tas Bedasarkan Lokasi Tempat Tinggal dan Asal Daerah Pengusaha Industri Tas Ciampea..... 46
4.1.1.3 Identifikasi Karakteristik Pengusaha Industri Tas Ciampea Berdasarkan Awal berdirinya Industri Tas dan Status Kepemilikan Tempat UsahaIndustri Tas Ciampea..... 48
4.1.1.4 Identifikasi Karakteristik Pengusaha Industri Tas Bedasarkan Status Kepemilikan Usaha Industri Tas dan Penghasilan/Omset Yang Diperoleh Tiap Bulan..... 51
4.1.2 Identifikasi Karakteristik Tenaga Kerja..... 53

4.1.2.1 Identifikasi Karakteristik Tenaga Kerja Industri Tas Bedasarkan Jumlah Tenaga Kerja dan Asal Tenaga Kerja.. 53
4.1.2.2 Identifikasi Karakteristik Keterlibatan Lembaga Pendukung (Pemerintah, Asosiasi/Swadaya Mayarakat) Yang Membantu Dalam Pengembangan Industri 56
4.1.3 Identifikasi Karakteristik Bahan Baku Industri Tas Ciampea 57
4.1.3.1 Asal Memperoleh Bahan Baku Utama dan Asal Memperoleh Bahan Baku Penolong 57
4.1.3.2 Cara Memperoleh Bahan Baku Utama dan Cara Memperoleh Bahan Baku Penolong 59
4.1.4 Identifikasi Karakteristik SDM Industri Tas Ciampea 63
4.1.5 Identifikasi Karakteristik Rantai Produksi 66
4.1.5.1 Identifikasi Karakteristik Jenis Tas Yang Dihasilkan Di Industri Tas dan Kendala Yang Dihadapi Dalam Produksi Di Industri Tas Ciampea 66
4.1.5.2 Identifikasi Rantai Produksi Jenis Tas Ciampea 67
4.1.5.3 Identifikasi Karakteristik Kendala Yang Dihadapi Dalam Produksi Di Industri Tas Ciampea..... 77
4.1.6 Identifikasi Karakteristik Pemasaran dan Promosi Tas Ciampea 78
4.2 Identifikasi Tas Ciampea Sebagai Potensi Pengembangan Ekonomi Lokal 82
4.2.1 Analisis Penggunaan Bahan Baku Dan Sumber Daya Lokal Pada Industri Tas Ciampea..... 82
4.2.2 Analisis Dominasi Tenaga Kerja Lokal Sebagai Pengusaha Dan Tenaga Kerja Serta Dapat Digerakan Oleh Penduduk Lokal/Sesuai Dengan Kemampuan (SDM) Lokal..... 85
4.2.3 Analisis Penduduk Lokal Sebagian Besar Dilibatkan dalam Kegiatan Industri Tas Ciampea 86
4.2.4 Analisis Terdapatnya Organisasi/Kelompok Kegiatan Ekonomi Di Kawasan Industri Tas Ciampea 88
4.2.5 Analisis Skala Pelayanan Kecil Di Tunjukan Oleh Jumlah Investasi dan Jumlah Tenaga Kerja 90

4.2.6 Analisis Terdapatnya Keterkaitan Dengan Kegiatan Ekonomi Lain dan Dapat Memunculkan Wiraswasta Baru 91
4.3 Dampak Perkembangan Industri Tas Ciampea 96
4.3.1 Munculnya Usaha Baru..... 97
4.3.2 Penyerapan Tenaga Kerja 101
4.3.3 Pengembangan SDM dan Kerjasama Antar Pengusaha Industri Tas Ciampea 103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 106
5.1 Kesimpulan 106
5.2 Rekomendasi 108
5.3 Keterbatasan Studi dan Rekomendasi Studi Lanjutan 108
5.3.1 Keterbatasan Studi 109
5.3.2 Rekomendasi Studi Lanjutan 109

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Tabel List Variabel Penelitian 9

Tabel III.1 Jumlah Penduduk Bedasarkan Jenis Kelamin, Luas Desa, Kepadatan dan Jumlah Rumah Tangga Di Kecamatan Ciampea Tahun 2010..... 26

Tabel III.2 Jumlah Industri Besar Sedang dan Tenaga Kerja Di Kecamatan Ciampea Tahun 2010 27

Tabel III.3 Industri Tas Yang Berada di Kecamatan Ciampea Bedasarkan Hasil Survei..... 31

Tabel III.4 Perkembangan Jumlah Industri Tas Yang Berada Di Kecamatan Ciampea..... 33

Tabel III.5 Asal Daerah Pengusaha Industri Tas Ciampea 35

Tabel III.6 Golongan Industri Tas Ciampea 37

Tabel III.7 Asal Tenaga Kerja Industri Tas Ciampea 38

Tabel III.8 Asal Memperoleh Bahan Baku Utama Industri Tas Ciampea 39

Tabel III.9 Tingkat Pendidikan Pengusaha dan Tenaga Kerja Di Kawasan Industri Tas Ciampea 40

Tabel IV.1 Jenis kelamin pengusaha industri tas Ciampea..... 44

Tabel IV.2 Kelompok umur pengusaha industri tas Ciampea 45

Tabel IV.3 Lokasi tempat tinggal pengusaha industri tas Ciampea..... 46

Tabel IV.4 Asal daerah pengusaha industri tas Ciampea..... 47

Tabel IV.5 Awal berdirinya industri tas Ciampea 49

Tabel IV.6 Status kepemilikan tempat usaha industri tas Ciampea..... 50

Tabel IV.7 Status kepemilikan usaha industri tas Ciampea..... 51

Tabel IV.8 Penghasilan/Omset yang dip;eroleh tiap bulan industri tas Ciampea..... 52

Tabel IV.9 Jumlah tenaga kerja industri tas Ciampea 53

Tabel IV.10 Asal tenaga kerja industri tas Ciampea..... 55

Tabel IV.11 Keterlibatan Lembaga Pendukung (Pemerintah) Yang Membantu Dalam Pengembangan Industri Tas Ciampea..... 56

Tabel IV.12 Asal memperoleh bahan baku utama industri tas ciampea 58
Tabel IV.13 Asal memperoleh bahan baku penolong industri tas ciampea 59
Tabel IV.14 Cara memperoleh bahan baku Utama industri tas ciampea 60
Tabel IV.15 Cara memperoleh bahan baku Penolong industri tas ciampea ... 61
Tabel IV.16 Kendala yang dihadapi dalam mendapatkan bahan baku industri tas ciampea 62
Tabel IV.17 Tingkat pendidikan terakhir pengusaha industri tas ciampea 63
Tabel IV.18 Mendirikan usaha dengan dasar pelatihan yang berada di industri tas ciampea 64
Tabel IV.19 Tingkat pendidikan terakhir tenaga kerja industri tas ciampea .. 65
Tabel IV.20 Jenis tas yang dihasilkan Di industritas ciampea..... 67
Tabel IV.21 Kendala yang dihadapi dalam proses produksi tas ciampea..... 77
Tabel IV.22 Tempat pemasaran hasil produsi di industri tas ciampea 79
Tabel IV.23 Tujuan pemasaran hasil produksi industri tas ciampea 80
Tabel IV.24 Moda yang digunakan dalam pengangkutan hasil produksi industri tas ciampea 81
Tabel IV.25 Cara mempromosikan hasil produksi di industri tas ciampea 82
Tabel IV.26 Penilaian Aspek Penggunaan Bahan Baku dan Sumber Daya Lokal Pada Industri Tas Ciampea 84
Tabel IV.27 Penilaian Aspek Dominasi Tenaga Kerja Lokal Sebagai Pengusaha Dan Tenaga Kerja Serta Dapat Digerakan Oleh Penduduk Lokal/Sesuai Dengan Kemampuan (SDM) Lokal 86
Tabel IV.28 Penilaian Aspek Penduduk Lokal Sebagian Besar Dilibatkan dalam Kegiatan Industri Tas Ciampea..... 88
Tabel IV.29 Penilaian Aspek Terdapatnya Organisasi/Kelompok Kegiatan Ekonomi Di Kawasan Industri Tas Ciampea..... 89
Tabel IV.30 Gololongan industri tas Ciampea..... 90
Tabel IV.31 Penilaian Aspek Skala Pelayanan Kecil Di Tunjukan Oleh Jumlah Investasi dan Jumlah Tenaga Kerja..... 91
Tabel IV.32 Penilaian Aspek Terdapatnya Keterkaitan Dengan Kegiatan Ekonomi Lain dan Dapat Memunculkan Wiraswasta Baru..... 93
Tabel IV.33 Potensi industri tas Ciampea terhadap ekonomi lokal 94

Tabel IV.34 Jumlah Kegiata Usaha Masyarakat Sekitar Kawasan Industri Tas Ciampea Yang Berhubungan Langsung/Direct..... 99
Tabel IV.35 Jumlah Kegiatan Usaha Masyarakat Sekitar Kawasan Industri Tas Ciampea Yang Berhubungan Tidak Langsung 100
Tabel IV.36 Keterlibatan Masyarakat Sekitar Dalam Proses Produksi Industri Tas Ciampea 102
Tabel IV.37 Pengaruh Dari Terpusatnya Industri Tas Di Kecamatan Ciampea..... 104

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Ruang lingkup wilayah penelitian 6
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran 10
Gambar 3.1 Bahan baku utama dan bahan baku penolong 29
Gambar 3.2 Industri tas yang berada di Desa Bojong Rangkas dan Tegalwaru 30
Gambar 3.3 Jenis tas yang dihasilkan industri tas Ciampea 31
Gambar 3.4 Peta sebaran industri tas Ciampea 36
Gambar 3.5 Tenaga erja industri tas Ciampea 38
Gambar 3.6 Proses produksi tas Ciampea 42
Gambar 4.1 Presentase pengusaha berdasarkan jenis kelamin 44
Gambar 4.2 Presentase Kelompok umur pengusaha industri tas Ciampea 45
Gambar 4.3 Presentase Lokasi tempat tinggal pengusaha industri tas Ciampea 46
Gambar 4.4 Presentase Asal daerah pengusaha industri tas Ciampea 47
Gambar 4.5 Presentase Awal berdirinya industri tas Ciampea 49
Gambar 4.6 Presentase Status kepemilikan tempat usaha industri tas Ciampea 50
Gambar 4.7 Presentase Status kepemilikan usaha industri tas Ciampea 51
Gambar 4.8 Presentase Penghasilan/Omset yang diperoleh tiap bulan industri tas Ciampea 52
Gambar 4.9 Presentase Jumlah tenaga kerja industri tas Ciampea 54
Gambar 4.10 Presentase Asal tenaga kerja industri tas Ciampea 55
Gambar 4.11 Keterlibatan Lembaga Pendukung (Pemerintah) Yang Membantu Dalam Pengembangan Industri Tas Ciampea 56
Gambar 4.12 Asal memperoleh bahan baku utama industri tas Ciampea..... 58
Gambar 4.13 Asal memperoleh bahan baku penolong industri tas Ciampea . 59
Gambar 4.14 Cara memperoleh bahan baku Utama industri tas Ciampea 60
Gambar 4.15 Cara memperoleh bahan baku Penolong industri tas Ciampea . 61
Gambar 4.16 Kendala yang dihadapi dalam mendapatkan bahan baku industri tas Ciampea 62
Gambar 4.17 Tingkat pendidikan terakhir pengusaha industri tas Ciampea .. 63

Gambar 4.18 Mendirikan usaha dengan dasar pelatihan yang berada di industri tas Ciampea 64
Gambar 4.19 Tingkat pendidikan terakhir tenaga kerja industri tas Ciampea 65
Gambar 4.20 Jenis tas yang dihasilkan Di industri tas Ciampea 67
Gambar 4.21 Rantai produksi Jenis Tas Wanita 68
Gambar 4.22 Rantai Produksi Untuk Jenis Tas Menengah Kebawah 70
Gambar 4.23 Rantai Produksi Untuk Janis Tas Menengah Keatas..... 72
Gambar 4.24 Rantai Produksi Untuk Jenis Tas Promosi 74
Gambar 4.25 Rantai Produksi Untuk Jenis Tas Campuran..... 76
Gambar 4.26 Presentase Kendala Yang Dihadapi Dalam Produksi di Industri Tas Ciampea..... 78
Gambar 4.27 Presentase Tempat Pemasaran Hasil Produksi Di Industri Tas Ciampea..... 79
Gambar 4.28 Tujuan pemasaran hasil produksi industri tas Ciampea 80
Gambar 4.29 Moda yang digunakan dalam pengangkutan hasil produksi industri tas Ciampea 81
Gambar 4.30 Cara mempromosikan hasil produksi di industri tas Ciampea... 82
Gambar 4.31 Pemetaan Dampak Potensi Pengembangan Industri Tas Ciampea..... 98
Gambar 4.32 Keterlibatan Masyarakat Sekitar Dalam Proses Produksi Industri Tas Ciampea..... 103
Gambar 4.33 Pengaruh Dari Terpusatnya Industri Tas Di Kecamatan Ciampea..... 105