DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…… i
ABSTRAK..... ii
ABSTRACT…….. iii
KATA PENGANTAR..... iv
DAFTAR ISI…… ix
DAFTAR TABEL…… xi
DAFTAR GAMBAR..... xii
DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian…… 1
1.2 Identifikasi Masalah…… 14
1.3 Pembatasan Masalah……... 15
1.4 Perumusan Masalah…… 15
1.5 Tujuan dan Kegunaan Penelitian…… 16
1.5.1 Tujuan Penelitian…….. 16
1.5.2 Kegunaan Penelitian……. 16
1.6 Kerangka Pemikiran, Hipotesis dan Definisi Operasional…… 17
1.6.1 Kerangka Pemikiran……. 17
1.6.2 Hipotesis…… 28
1.6.3 Definisi Operasional……. 27
1.7 Metode dan Teknik Penelitian…… 29
1.7.1 Metode Penelitian……. 29
1.7.2 Teknik Penelitian…….. 30
1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian……. 30
1.8.1 Lokasi Penelitian…….. 30
1.8.2 Waktu Penelitian…….. 31
1.9 Sistematika Penulisan…… 31

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Hubungan Internasional……..... 33
2.2 Kerjasama Internasional …….. 35
2.3 Organisasi Internasional .....…… 37
2.3.1 Definisi dan Klasifikasi Organisasi Internasional..... 37
2.3.2 Fungsi dan Bentuk Organisasi Internasional……..... 39
2.3.3 Peranan Organisasi Internasional……..... 40
2.4 Teori Ekonomi-Politik Internasional..... 42
2.5 Teori Perdagangan Internasional..... 43
2.5.1 Teori Klasik.....…….. 43
2.5.2 Adam Smith .....…….. 44
2.5.3 Teori Modern ……..... 46
2.6 Fungsi Impor .....……..... 47
2.7 Teori Investasi…….. 48
2.8 Ekspor…….. 52
2.9 Teori Produksi……. 54

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 FEALAC *(Forum East Asia Latin America Coorporation)*..... 55
3.2 Tujuan, Program dan nya FEALACStruktur Organisasi dibentu 63
3.2.1 Tujuan FEALAC..... 63
3.3 Struktur Organisasi FEALAC..... 66
3.3.1 Koordinator Daerah..... 66
3.3.2 Modalitas FEALAC..... 67
3.4 Manfaat FEALAC *(Forum East Asia Latin America Coorporation)*..... 84
3.5 Perdagangan Indonesia - Amerika Latin (Anggota FEALAC)..... 86
3.6 Perdagangan Indonesia – Brazil 90
3.7 Kondisi Perdagangan Indonesia –Brazil dalam Kerangka FEALAC……. 99

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

4.1 Upaya FEALAC dalam membantu perdagangan di Indonesia…….. 104
4.2 Upaya Brazil dalam membantu FEALAC membantu perdagangan

Indonesia……... 106
4.3 Expor - Impor Brazil dan Indonesia dalam kerangka FEALAC 109
4.4 Program-program FEALAC dalam membatu perdagangan Indonesia- Brazil 111
4.4.1 FEALAC Mengembangkan UKM Indonesia……. 111
4.4.2 FEALAC *Dissemination* …….. 113
4.4.3 FEALAC *Outreach Program* ……. 114
4.5 Upaya Pemerintah Indonesia dalam mendukung upaya FEALAC
Terhadap perdagangan Indonesia – Brazil …… 116
4.7 Analisis perdagangan Indonesia-Brazil dalam Usaha FEALAC membantu
Perdagangan di Indoensia 120
4.8 Kendala dan Hambatan-hambatan FEALAC dalam Upayanya membantu
Perdagangan Indonesia –Brazil……. 124

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 127
5.2 Saran..... 129
DAFTAR PUSTAKA..... 131
LAMPIRAN