UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA TOKO RIRI COLLECTION

Sopan Sofyan

10107696



LATAR BELAKANG

1. Riri Collection merupakan badan usaha yang menjual berbagai boneka masih memberlakukan penjualan konvensional
2. Kesulitan dalam pemasaran & memperluas daerah penjualan produknya



IDENTIFIKASI MASALAH

- Bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* pada toko Riri Collection dalam kegiatan penjualan dan pemasaran produknya
- Bagaimana cara membangun situs *e-commerce* yang dapat dijadikan sebagai media untuk menyampaikan informasi produk secara luas.



MAKSUD DAN TUJUAN

1. Maksud

   - Mengimplementasikan suatu media online berupa *website* untuk meningkatkan proses penjualan dan pemasaran pada toko Riri Collection

2. Tujuan

   - Memperluas daerah pemasaran dan penjualan produk.
   - Memberikan solusi pemesanan lebih mudah dan fleksibel dari segi waktu dan tempat.
   - Mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi tentang barang yang ditawarkan.



BATASASAN MASALAH

1. Transaksi bisa dilakukan bila sudah menjadi member
2. Menampilkan produk terlaris, produk terbaru dan produk yang banyak dilihat
3. Transaksi tidak boleh di cicil
4. Aplikasi ini menyediakan fasilitas transaksi offline dengan metode transfer melalui bank dan menggunakan pembayaran online (*Paypal*).
5. Pengiriman menggunakan jasa JNE dan TIKI
6. Untuk keamanan. Mendukung protokol *https*, *Secure Socket Layer* (SSL) .



METODE PENELITIAN

1. Metode Lapangan
   - Observasi
   - Wawancara
2. Metode Literatur
   - Metode *Waterfall*

     System Engineering (Rekayasa Perangkat Lunak)

     Analysis

     Design

     Coding

     Testing

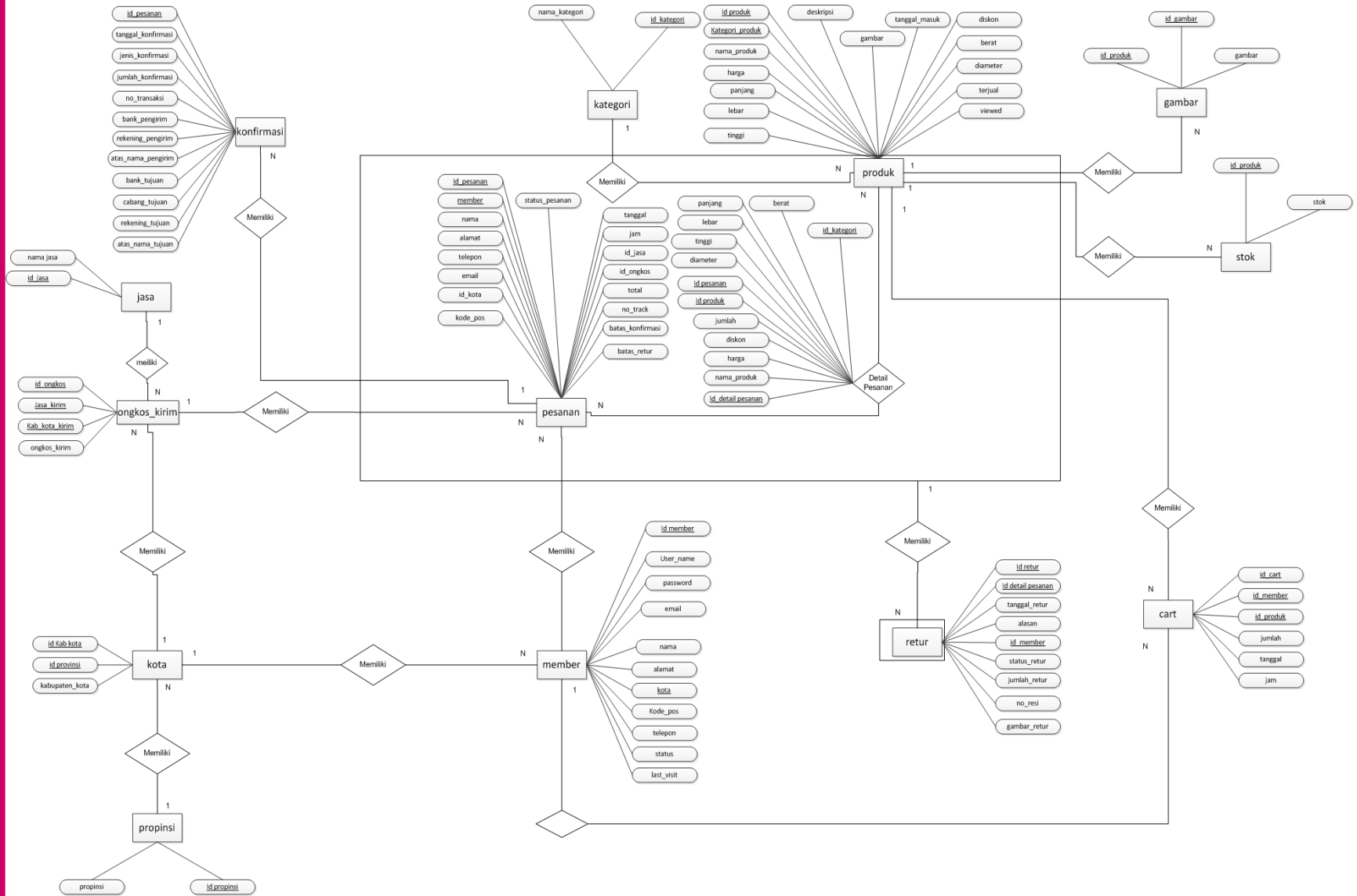
     Maintenance



UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

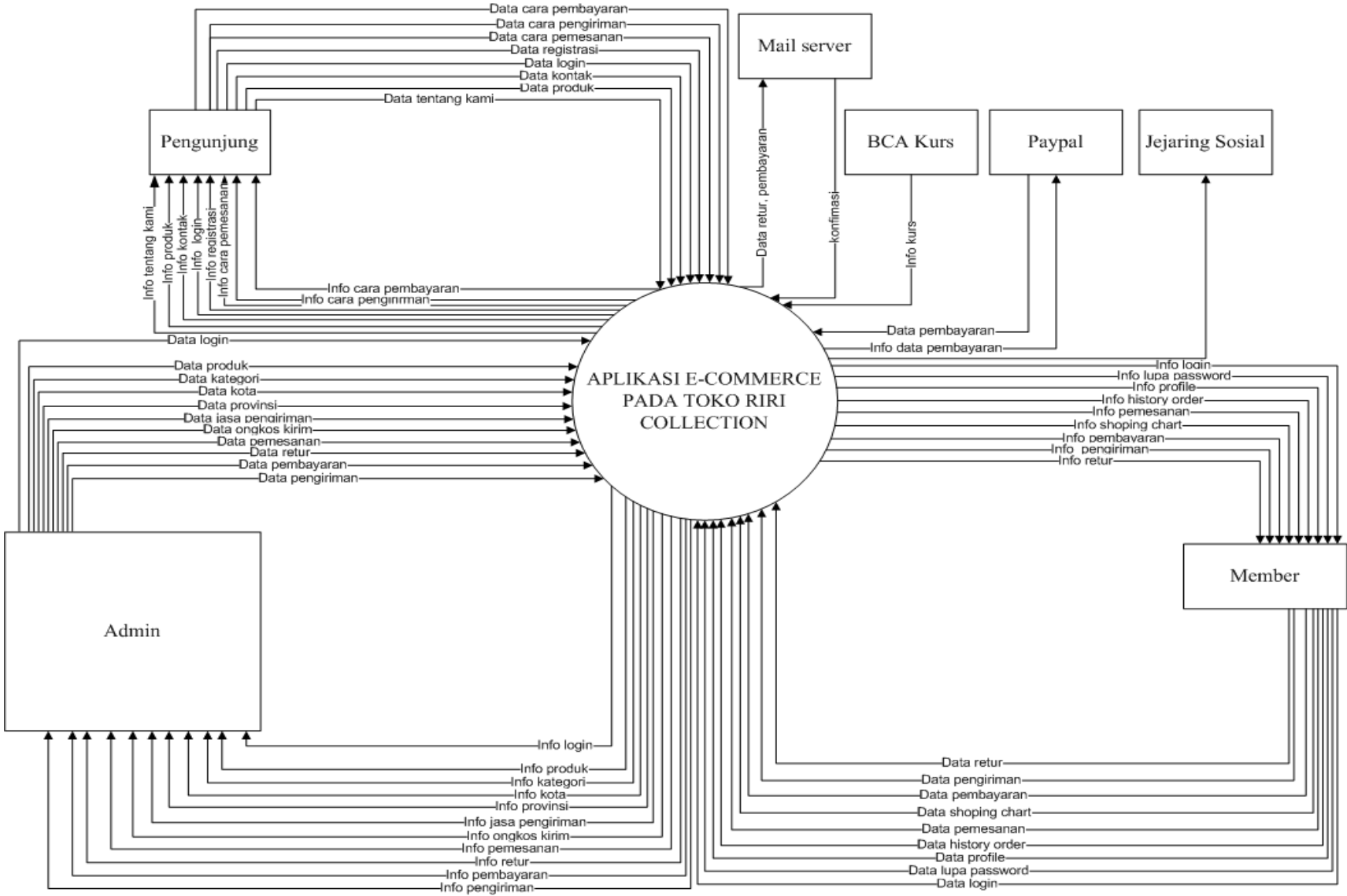
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

- ERD



ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

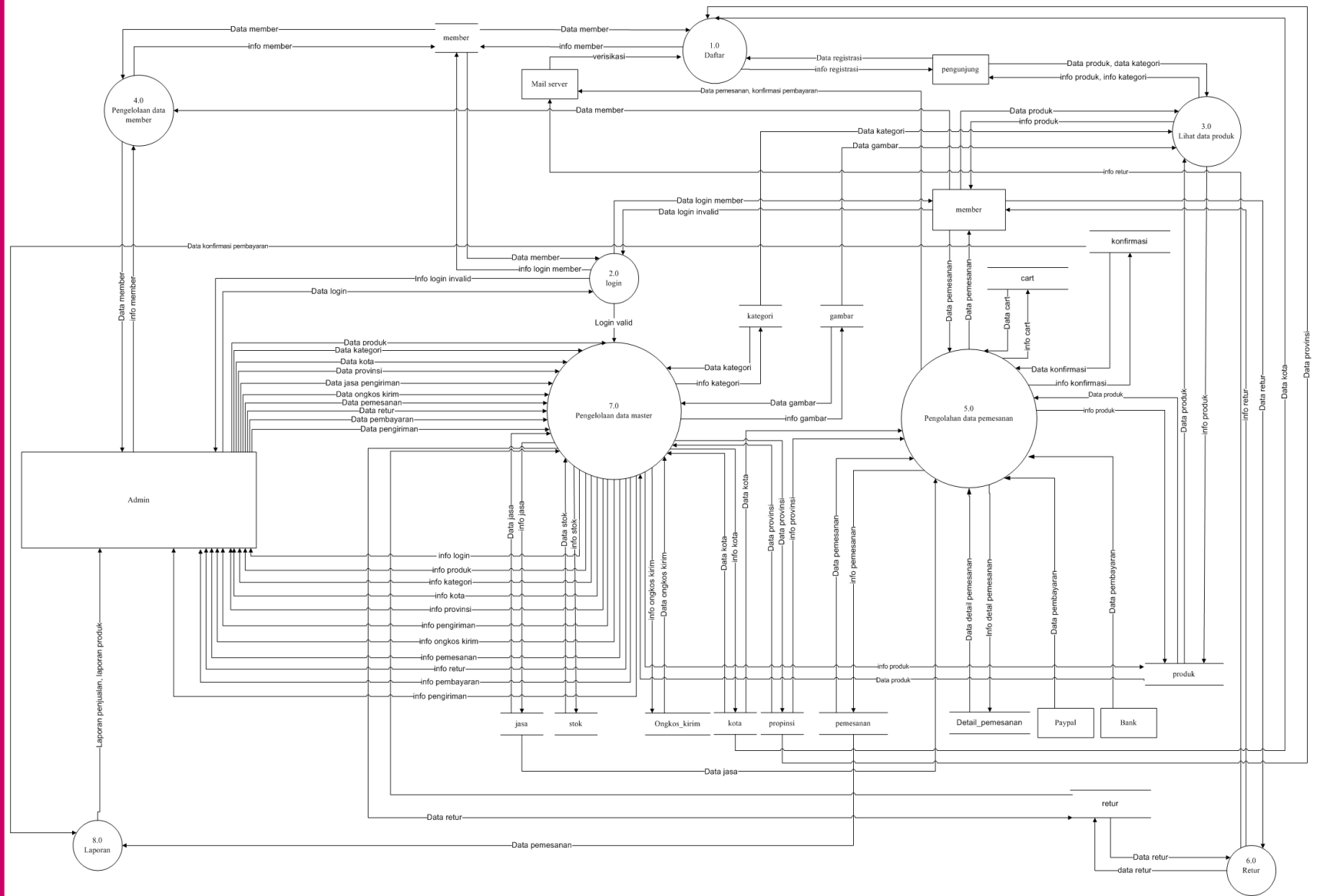
- DIAGRAM KONTEKS



UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

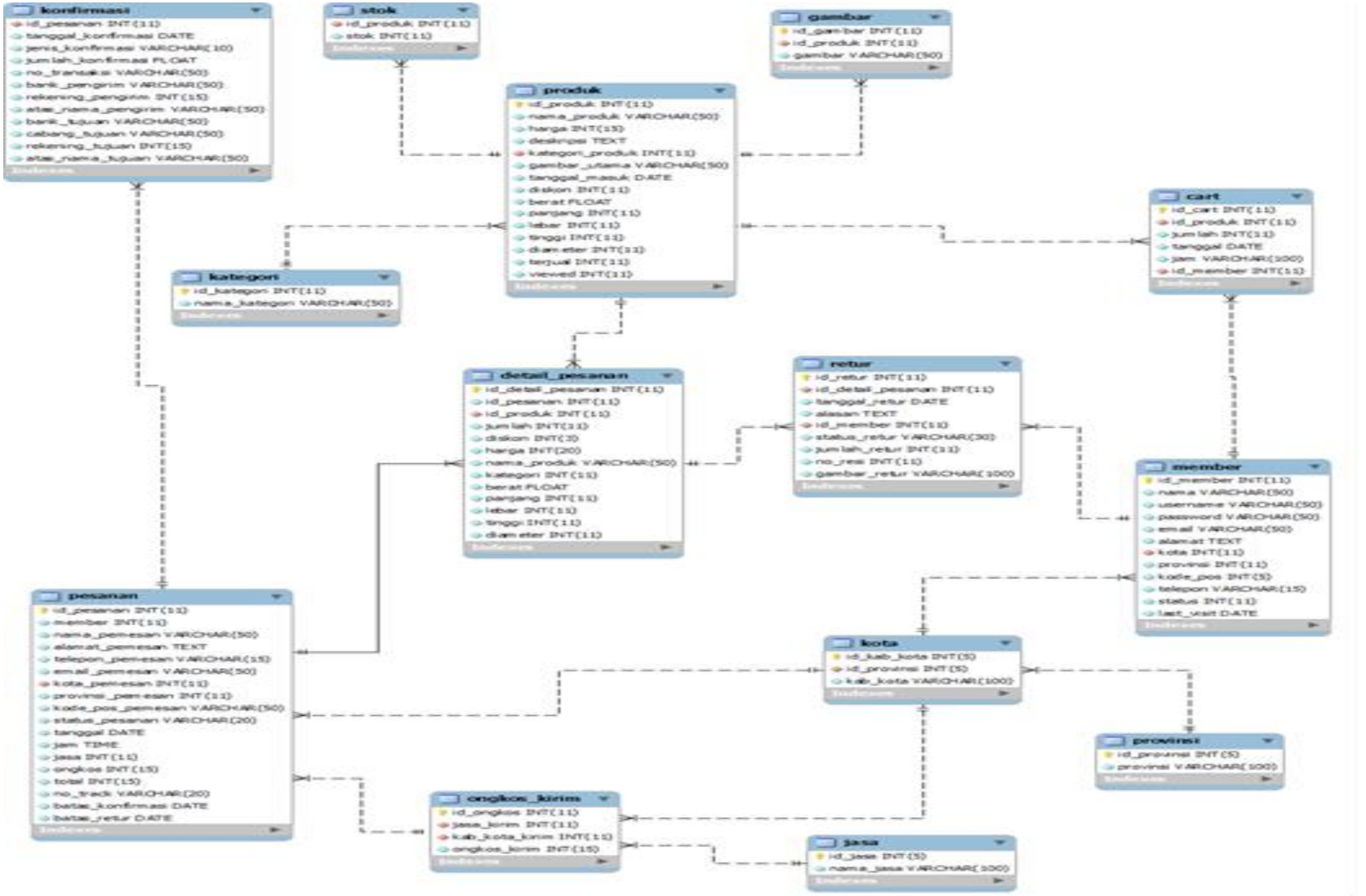
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

- DFD L 1



ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

- SKEMA RELASI



KESIMPULAN

- Dengan adanya *website* ini pelanggan menjadi mudah mendapatkan informasi tentang produk maupun detailnya tanpa harus datang RIRI COLLECTION.
- Dengan adanya *website* ini RIRI COLLECTION memiliki media promosi yang dapat dilihat darimana saja dan kapan saja oleh pelanggannya.
- Dengan adanya *website* ini pelanggan yang berada diluar kota tetap dapat melakukan pembelian barang ataupun pembayaran tanpa harus datang ke RIRI COLLECTION.



SARAN

- Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik.
- Penambahan fitur – fitur lainnya untuk lebih meningkatkan minat pelanggan.
- Pengembangan dalam versi *mobile* guna menunjang pelanggan yang menggunakan *smart phone* dalam mengakses *internet*

