DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 7
1.6 Sistematika Penulisan 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1 Tinjauan Perusahaan 13
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 13
2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 13
2.1.3 Deskripsi Tugas 14
2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan 15
2.2 Konsep Dasar Sistem 16
2.2.1 Karakteristik Sistem 17
2.2.2 Klasifikasi Sistem 19
2.3 Konsep Dasar Data dan Informasi i21
2.3.1 Pengertian Data 21
2.3.2 Pengertian Informasi 21
2.3.3 Kualitas Informasi 22
2.3.4 Nilai informasi 23
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi 23
2.4.1 Komponen Sistem Informasi 24
2.4.2 Tujuan Sistem Informasi 26
2.4.3 Manfaat Sistem Informasi 27

2.5 Electronic Commerce 27
2.5.1 Definisi E-commerce 27
2.5.2 Mekanisme E-commerce 29
2.5.3 Jenis-jeinis E-commerce 30
2.6 Internet 32
2.6.1 Pengertian Internet 32
2.6.2 Perkembangan Internet 33
2.6.3 Layanan Aplikasi Internet 34
2.6.4 Website 36
2.6.5 Web Server 37
2.6.6 Web Browser 38
2.7 Metode Pembayaran 39
2.7.1 Pembayaran Offline 39
2.7.2 Pembayaran Online 40
2.8 SSL (Secure Socket Layer) 42
2.8.1 Definisi SSL (Secure Socket Layer) 42
2.8.2 Sertifikat SSL (Secure Socket Layer) 43
2.9 Media Komunikasi (Communication) 44
2.9.1 Pesan Instan (Instat Messaging) 45
2.10 Basis Data 48
2.10.1 Pengertian Basis Data 49
2.10.2 Konsep Dasar Basis Data 49
2.10.3 Basis Data Relasional 49
2.10.4 Database Management System(DBMS) 50
2.10.5 Tujuan Basis Data 50
2.11 Konsep Perancangan Sistem 51
2.11.1 Diagram Konteks 51
2.11.2 Data Flow Diagram(DFD) 52

2.11.3 Perancangan Basis Data 54
2.11.4 Entity Relationship Diagram(ERD) 54
2.11.5 Kamus Data(Data Dictionary) 58
2.12 Software Pendukung 59
2.12.1 Personal Home Page Tool(PHP) 59
2.12.2 Macromedia Dramweaver 61
2.12.3 HTML (hyper text markup language) 62
2.12.4 WAMP 63
2.12.5 Apache 63
2.12.6 Javascript 64
2.12.7 MySQL 64
BABIIIANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 66
3.1 Analisis Sistem 66
3.1.1 Analisis Proseduryang Sedang Berjalan 66
3.1.1.1 Prosedur Penjualan Barang 67
3.1.1.2 Prosedur Laporan Penjualan Harian 69
3.1.1.3 Prosedur Pengadaan Barang 70
3.1.1.4 Aturan Bisnis Sistem Yang Akan Dibangun 73
3.1.2 Analisis Perancangan Basis Data 76
3.1.2.1 Entity Relationship Diagram (ERD) 76
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 78
3.1.3.1 Analisis User (Pengguna Sistem) 78
3.1.3.2 Analisis Perangkat Keras (Hardware) 80
3.1.3.3Analisis Perangkat Lunak 81
3.2 Analisis Kebutuhan Fungsional 82
3.2.1.1 Perancangan Diagram Konteks 82
3.2.1.2 Perancangan Data Flow Diagram(DFD) 83
3.2.1.3 Spesifikasi Proses 96

3.2.2 Kamus Data....114
3.2.3 Perancangan Basis Data....118
3.2.4 Skema Relasi....119
3.2.5 Perancangan Struktur Tabel....120
3.3 Perancangan Arsitektur....125
3.3.1 Perancanagan Struktur Menu....125
3.3.2 Perancangan Antarmuka....128
3.3.2.1 Perancangan antarmuka Pengunjung....128
3.3.2.2 Perancangan Antarmuka Member....135
3.3.2.3 Perancangan Antarmuka Admin....148
3.3.2.4 Perancangan Pesan....180
3.3.2.5 Jaringan Simantik....181
3.3.3Perancangan Prosedural....183
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM....191
4.1 Implementasi Sistem....191
4.1.1Perangkat Keras Yang Digunakan....191
4.1.2Perangkat Lunak Yang Digunakan....192
4.2 Implementasi Basis Data....192
4.3 Implementasi Antarmuka....199
4.4 Pengujian Perangkat Lunak....202
4.5 Pengujian Alpa....202
4.5.1 Skenario Pengujian Alpa....202
4.5.1.1.1 PengujianLoginMember....207
4.5.1.1.2 Pengujian Logout....209
4.5.1.1.3 Pengujian Ubah Profile Member....209
4.5.1.1.4 Pengujian Ganti Password Member....211
4.5.1.1.5 Pengujian Keranjang Belanja....212
4.5.1.1.6 Pengujian Menu Barang....212

4.5.1.2 Pengujian Menu Merek....213
4.5.1.2.1 Pengujian Form CheckOut....214
4.5.1.2.2 Pengujian Form Pengiriman....214
4.5.1.3 Pengujian Menu History....215
4.5.1.4 Pengujian Form Konfirmasi Pembayaran....215
4.5.1.5 Pengujian Menu Hubungi Kami....216
4.5.1.6 Pengujian Login Admin....217
4.5.1.7 Pengujian Ubah Password Admin....218
4.5.1.8 Pengujian Ubah Profil Admin....219
4.5.1.9 Pengujian Pengolahan Data Merek....220
4.5.1.10 Pengujian Tambah Merek....221
4.5.1.11 Pengujian Pengolahan Data Barang....222
4.5.1.12 Pengujian Tambah Data Barang....223
4.5.1.13 Pengujian Pengolahan Data Provinsi....224
4.5.1.14 Pengujian Tambah Provinsi....225
4.5.1.15 Pengujian Pengolahan Data Kota....226
4.5.1.16 Pengujian Tambah Kota....227
4.5.1.17 Pengujian Data Member....228
4.5.1.18 Pengujian Pengolahan Data Transaksi....228
4.5.1.19 Pengujian Pengolahan Data Ongkos Kirim....230
4.5.1.20 Pengujian Tambah Ongkos Kirim....231
4.5.2 Keimpulan Hasil Pengujian Alpa....232
4.5.2.1 Pengujian Betha....232
4.5.3 Kuesioner Pengguna....233
4.5.3.1 Wawancara Pengujian Betha Untuk Admin....233
4.5.3.2 Kuesioner Pengujian Betha Untuk Pengguna....234
4.5.4 Kesimpulan Pengujian Betha....239
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN....241

5.1 Kesimpulan 241
5.2 Saran 241