PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *E-COMMERCE* PENJUALAN *HANDPHONE* PADA TOKO VANNY *CELL*

IMAN TUBAGUS SANUSI
10106166

LATAR BELAKANG

- **Penjualan yg dilakukan pada toko vanny cell masih menggunakan cara *face to face*, dimana pelanggan harus langsung datang ketempat dan bertemu langsung bila ingin melakukan transaksi pembelian barang.**
- **mahalnya media-media promosi lain seperti pemasangan iklan di televisi, pamplet, dan pemasangan iklan di radio, agar dapat memperluas jangkauan pasar nasional.**
- **Dalam pembukuan dan pembuatan laporan rekapitulasi penjualan masih menggunakan cara manual dan berupa berkas-berkas yang disimpan dalam map yang diarsipkan.**

IDENTIFIKASI MASALAH

Melihat fenomena pada latar belakang masalah di atas, maka masalah-masalah yang muncul dapat diidentifikasikan sebagai berikut:

- **Bagaimana cara membangun sarana informasi agar konsumen memperoleh informasi yang tepat mengenai barang yang di tawarkan toko *vanny cell*.**
- **Membengkaknya modal yang harus dikeluarkan untuk media promosi.**
- **Pengolahan data masih bersifat manual.**

Maksud & tujuan

Adapun maksud dari penelitian ini adalah membangun aplikasi e-commerce pada toko *Vanny Cell*.
Sedangkan tujuan penelitian ini terdiri dari :

- **Konsumen dapat memperoleh informasi mengenai barang yang ditawarkan toko *vanny cell*.**
- **Meminimalisasi pengeluaran dengan media promosi penjualan online guna memperluas pemasaran.**
- **Memudahkan pengolahan data.**

Batasan Masalah

- **Pengolahan Data Admin**
  - **Mengelola Data Barang**
  - **Manajemen Pemasaran**
  - **Manajemen Pembayaran : Transfer, COD, Paypall**
  - **Manajemen Shiping : JNE, TIKI dan POS**
  - **Pembuatan Laporan**
  - **Menyediakan Layanan Integritas dengan *social network***

Batasan masalah (2)

- **Fitur Pembelian**
  - **Pencarian Barang**
  - **Menampilkan Barang Diskon, Barang Terlaris**
  - **Fasilitas Pendaftaran, Login Member**
  - ***History* Pemesanan**
  - **Pengiriman Informasi Pemesanan Melalui email**
  - ***Zoom* Gambar Barang**
  - **Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO)**

Batasan Masalah (3)

- **Sistem Keamanan Aplikasi**
  - ***IP-Dedicated***
  - ***Secure Socket Layer* (SSL)**
- **Media Komunikasi Admin dengan User**
  - **Email**
  - ***Social Network***
  - ***Telephone***

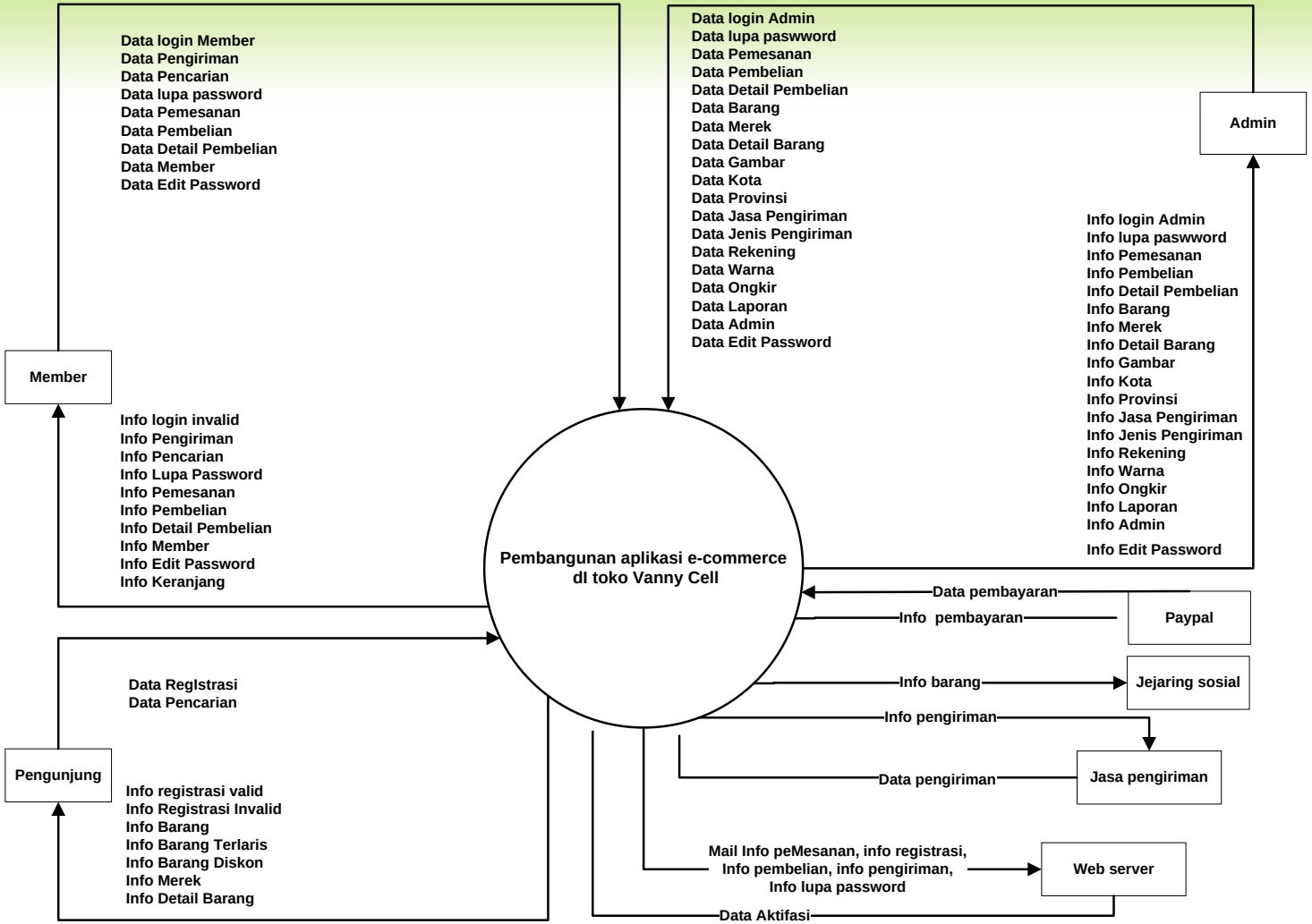
Metode Penelitian

- **Teknik Pengumpulan Data**
  - **Studi Literatur**
  - **Wawancara**
  - **Observasi**

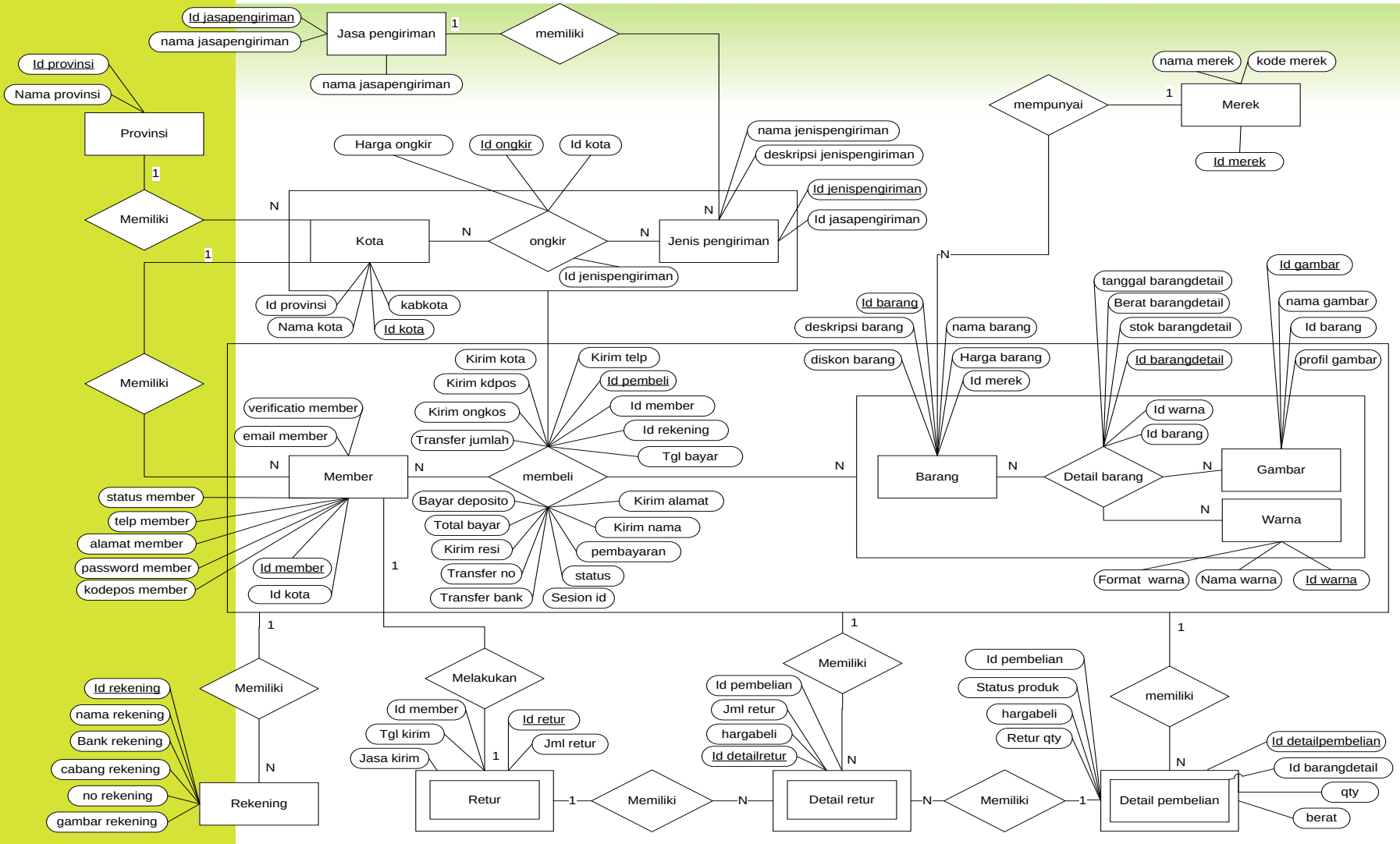
Metode Penelitian (2)

- **Model Pengembangan Perangkat Lunak ini menggunakan model *waterfall***
  - ***Communication***
  - ***Planning***
  - ***Modeling***
  - ***Construction***
  - ***Deployment***

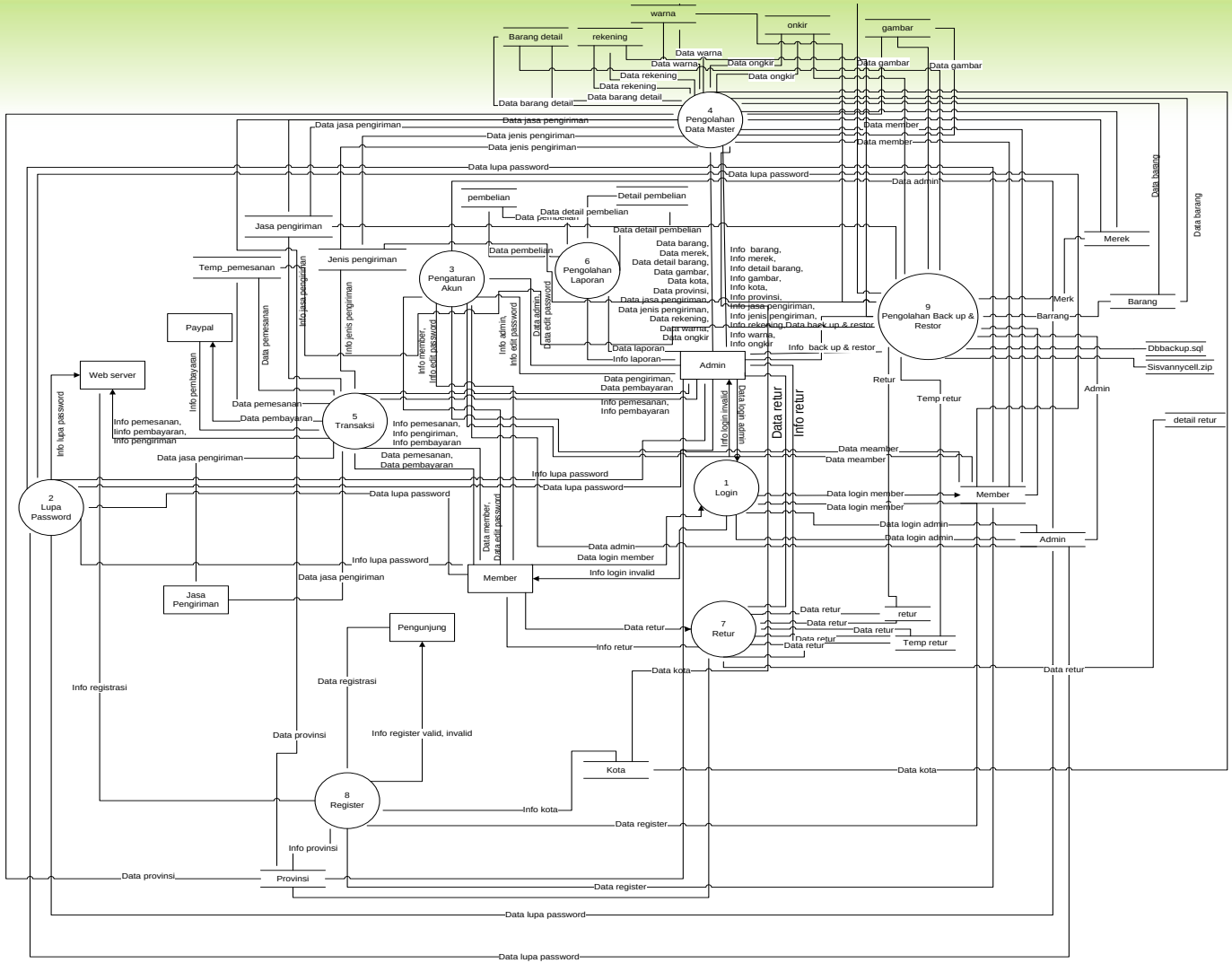
DIAGRAM KONTEKS



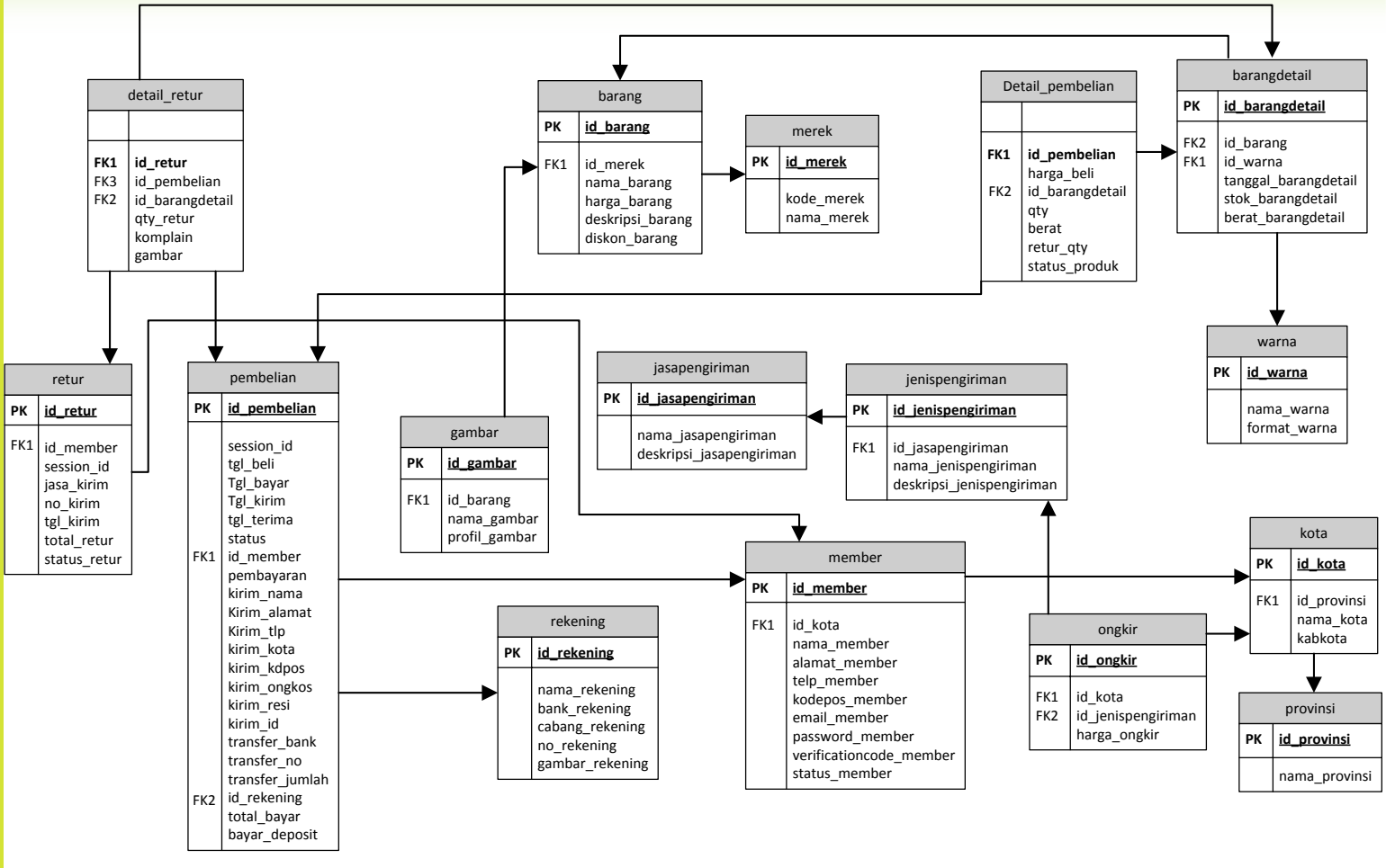
ERD


Id jasapengiriman
nama jasapengiriman
Jasa pengiriman
1
memiliki
nama jasapengiriman
Id provinsi
Nama provinsi
Provinsi
1
Memiliki
1
Harga ongkir
Id ongkir
Id kota
nama jenispengiriman
deskripsi jenispengiriman
Id jenispengiriman
Id jasapengiriman
N
N
Kota
N
ongkir
N
Jenis pengiriman
Id jenispengiriman
Id provinsi
Nama kota
kabkota
Id kota
mempunyai
1
nama merek
kode merek
Merek
Id merek
N
Memiliki
Kirim kota
Kirim kdpos
Kirim ongkos
Transfer jumlah
Kirim telp
Id pembeli
Id member
Id rekening
Tgl bayar
verificatio member
email member
N
Member
N
membeli
N
Barang
N
Detail barang
N
Gambar
N
Warna
Bayar deposito
Total bayar
Kirim resi
Transfer no
Transfer bank
Kirim alamat
Kirim nama
pembayaran
status
Sesion id
status member
telp member
alamat member
password member
kodepos member
Id member
Id kota
1
Id barang
deskripsi barang
diskon barang
nama barang
Harga barang
Id merek
tanggal barangdetail
Berat barangdetail
stok barangdetail
Id barangdetail
Id warna
Id barang
Id gambar
nama gambar
Id barang
profil gambar
Format warna
Nama warna
Id warna
1
Memiliki
N
Rekening
Id rekening
nama rekening
Bank rekening
cabang rekening
no rekening
gambar rekening
Melakukan
Id member
Tgl kirim
Jasa kirim
Id retur
Jml retur
1
Retur
1
Memiliki
N
Detail retur
1
Memiliki
Id pembelian
Jml retur
hargabeli
Id detailretur
N
Memiliki
Id pembelian
Status produk
hargabeli
Retur qty
N
memiliki
Id detailpembelian
Id barangdetail
qty
berat
Detail pembelian

DFD Level 1


warna
onkir
gambar
Barang detail
rekening
Data warna
Data ongkir
Data gambar
Data rekening
Data barang detail
4
Pengolahan
Data Master
Data jasa pengiriman
Data jenis pengiriman
Data member
Data admin
Data lupa password
pembelian
Detail pembelian
Data detail pembelian
Jasa pengiriman
Data pembelian
Temp_pemesanan
Jenis pengiriman
3
Pengaturan
Akun
6
Pengolahan
Laporan
Data barang,
Data merek,
Data detail barang,
Data gambar,
Data kota,
Data provinsi,
Data jasa pengiriman,
Data jenis pengiriman,
Data rekening,
Data warna,
Data ongkir
Info barang,
Info merek,
Info detail barang,
Info gambar,
Info kota,
Info provinsi,
Info jasa pengiriman,
Info jenis pengiriman,
Info rekening,
Info warna,
Info ongkir
Data laporan
Info laporan
Admin
Data pengiriman,
Data pembayaran
Info pemesanan,
Info pembayaran
9
Pengolahan Back up &
Restor
Data back up & restor
Info back up & restor
Merek
Barang
Dbbackup.sql
Sisvannycell.zip
Retur
Temp retur
Admin
detail retur
Paypal
Web server
5
Transaksi
Info pemesanan,
Info pengiriman,
Info pembayaran
Data pemesanan,
Data pembayaran
Data pemesanan
Data pembayaran
Info pemesanan,
linfo pembayaran,
Info pengiriman
Data jasa pengiriman
Info lupa password
Data lupa password
Data meamber
Data member
2
Lupa
Password
1
Login
Data login member
Member
Data login admin
Admin
Data admin
Data login member
Info login invalid
Jasa
Pengiriman
Pengunjung
7
Retur
Data retur
Info retur
retur
Temp retur
Data kota
Info registrasi
Data registrasi
Data provinsi
Info register valid, invalid
Kota
8
Register
Info kota
Data register
Info provinsi
Provinsi
Info lupa password
Info pembayaran
Info jasa pengiriman
Info jenis pengiriman
Info member,
info edit password
Info admin,
Info edit password
Data admin
Data edit password
Data member,
Data edit password
Data login admin
Info login invalid
Data retur
Info retur
Data barang
Data barang

SKEMA RELASI



KESIMPULAN & SARAN

Kesimpulan

- Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan, diantaranya sebagai berikut :
- Konsumen dapat memperoleh informasidengan tepat mengenai barang yang ditawarkan oleh toko *vanny cell.*
- Meminimalisasi pengeluaran dengan media promosi penjualan online guna memperluas jangkauan pemasaran.
- Memudahkan pengolahan data di toko *Vanny Cell*.

Saran

Pembangunan aplikasi *e-Commerce* pada toko *vanny cell* ini masih banyak kekurangan dalam pembuatannya. saran untuk pengembangan system lebih lanjut:

- Sistem teknologi *e-comerce* terus berkembang dengan cepat, oleh karena itu system masih memerlukan pengembangan secara berkala.
- Sistem penjualan *online* ini masih memerlukan sekuritas yang tinggi, karena adanya keterbatasan pembuat system dengan membatasi sekurity yang digunakan.
- Perlu integrasi antara system penjualan *online* dengan system penjualan *offline* agar data dan informasi yang ada akurat dan mengurangi *redundancy* data.
- Perlu dilakukan *training* bagi admin pada toko *vanny cell* agar system *e-comerce* ini dapat berjalan dengan baik.
- Perlu *maintenance* yang lebih terjadwal.