BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui tahap perancangan, implementasi dan pengujian aplikasi m-commerce pada toko blackshoes, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Aplikasi pada android memenuhi kebutuhan member dan pengguna untuk mendapatkan produk yang diinginkan, seperti dapat melihat detail produk dan dapat melakukan filter pesanan berdasarkan kategori, *range* harga, diskon, harga tertinggi, dan harga terendah.
2. Aplikasi untuk member dan pengunjung pada android memenuhi kebutuhan untuk memanajemen pesanan seperti pencarian pesanan berdasarkan *advanced search.* Selain itu Member dan pengunjung dapat melakukan *update* pesanan.
3. Aplikasi pada member pada android memenuhi kebutuhan untuk proses pemesanan, seperti dapat melakukan penambahan produk ke dalam keranjang belanja, konfirmasi pesanan, memilih jenis pengiriman produk, konfirmasi pembayaran, dan melakukan pembayaran.
4. Aplikasi pada android akan ter-*update* jika member atau pengunjung membuka aplikasi *M-Commerce*.
5. Member dan pengunjung dapat melakukan *sharing* produk ke media jejaring sosial facebook.

6. Member dan pengunjung akan mendapatkan notifikasi produk baru jika terhubung dengan jaringan internet.
7. Proses yang diusulkan didalam aplikasi *M-Commerce* pada toko blackshoes ini diantranya proses koneksi dari *mobile* dengan *database* ke *web server* dengan menggunakan jaringan internet. Setelah proses filter produk dan pencarian produk selesai, member dapat melakukan proses pemesanan dan melakukan transaksi.
8. Dengan tujuan untuk menciptakan sistem yang termobilisasi dengan baik, member dapat melakukan transaksi dimana pun pengguna berada dan dalam situasi apa pun sehingga layanan *M-commerce* tersedia kapan pun dan dimana pun dibutuhkan.

5.2 Saran

Aplikasi *M-Commerce* ini dapat dikembangkan lebih baik untuk kedepannya, Adapun saran-saran terhadap pengembangan aplikasi ini untuk ke depannya adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini dapat berjalan pada *platform* selain android misalnya blackberry, symbian, windows phone, atau iPhone.
2. Aplikasi ini dikembangkan dengan menggunakan *augmented reality* pada proses pemilihan produk, sehingga terkesan lebih nyata.
3. Kemampuan untuk registrasi member dari aplikasi.
4. Memperlengkap fitur-fitur M-Commerce seperti *scan barcode dan sharing* produk ke media yang lebih luas.