BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Electronic commerce atau *e-commerce* adalah salah satu dampak perkembangan teknologi internet pada bidang perdagangan. *E-commerce* memberikan berbagai kemudahan dalam berbagai hal baik bagi pelanggan maupun perusahaan. Dengan adanya *e-commerce* pelanggan tidak lagi harus meninggalkan tempat ia berada demi melakukan kegiatan belanja. Selain itu kegiatan *e-commerce* pun mampu menjadi sarana komunikasi dan sarana pemasaran bagi perusahaan. Toko Sakura Musik adalah sebuah perusahaan yang mengadakan kegiatan jasa les alat musik dan penjualan alat musik. Alat musik yang diperdagangkan pada toko Sakura Musik beraneka ragam mulai dari alat musik gitar hingga drum.

Alat musik adalah sebuah produk yang dapat dikategorikan sebagai produk dengan siklus penjualan yang panjang. Produk seperti ini biasanya terjual dalam jumlah yang sedikit namun dengan harga yang tinggi. Selain itu produk ini pun biasanya dibeli kembali setelah beberapa lama. Produk seperti ini memerlukan sarana promosi yang baik dalam meningkatkan tingkat penjualan. Saat ini, brosur yang merupakan sarana utama promosi pihak Toko Sakura Musik masih belum mampu meningkatkan penjualan dengan efisien.

Proses penjualan produk yang terjadi di Toko Sakura Musik saat ini masih memerlukan pelanggan untuk datang langsung ke lokasi. Hal ini tentu saja bisa

menjadi kendala bagi pelanggan yang memiliki tingkat kesibukan yang cukup tinggi. Dengan proses seperti ini pelanggan memerlukan biaya transportasi untuk mencapai lokasi toko. Proses transaksi tersebut akan sulit bersaing meninjau kebanyakan toko besar yang bergerak di bidang penjualan alat musik pun telah mengimplementasikan sistem pemesanan jarak jauh. Selain tidak efektif, proses transaksi ini dapat menyulitkan pelanggan terutama bagi pelanggan yang tidak dapat datang lokasi.

Toko Sakura Musik memiliki lokasi yang dekat dengan keramaian. Namun demikian, lokasi ini memiliki satu poin negatif yang sangat menonjol yaitu berada di jalan satu arah. Pada dasarnya, lokasi yang berada di jalan satu arah akan menyulitkan pelanggan bila tempat tujuan terlewat. Pelanggan pun harus memutari jalan tersebut hingga dapat kembali ke lokasi. Bagi sistem transaksi yang memerlukan pelanggan datang ke lokasi, hal ini akan menjadi sebuah faktor penting penunjang tingkat penjualan produk. Oleh karena itu, tingkat penjualan pada Toko Sakura Musik masih kurang berkembang.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan fenomena yang terjadi di Toko Sakura Musik, maka dapat dikemukakan masalah-masalah sebagai berikut :

1) Brosur yang merupakan sarana utama promosi pihak Toko Sakura Musik masih belum mampu meningkatkan penjualan dengan efisien.
2) Sulitnya melakukan transasksi bagi pelanggan yang tidak dapat langsung ke lokasi toko.

3) Tingkat penjualan alat musik yang terjadi di Toko Sakura Musik masih kurang berkembang.

Berdasarkan masalah yang terjadi, maka dapat dirumuskan masalah yaitu bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* pada Toko Sakura Musik.

I.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan di atas, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun sebuah *aplikasi e-commerce* pada Toko Sakura Musik.

Tujuan yang akan dicapai dalam tugas akhir ini, yaitu:

1. Meningkatkan skala promosi ke jenjang yang lebih besar yakni internet.
2. Mempermudah pelanggan dalam proses transaksi sehingga pelanggan tidak perlu datang ke toko secara langsung.
3. Meningkatkan tingkat penjualan produk pada Toko Sakura Musik.

I.4 Batasan Masalah

Melihat paparan di atas, maka batasan masalah dalam tugas akhir ini terbagi atas transaksi, prosedur, data dan fitur.

I.4.1 Transaksi

Transaksi pemesanan yang ditangani sistem terbagi dua yakni pemesanan normal (stok produk tersedia) dan transaksi indent (stok produk dalam keadaan kosong) dengan catatan bahwa produk yang dapat dipesan indent adalah produk yang tanggal pengadaannya telah ditentukan.

I.4.2 Prosedur

Prosedur yang akan dibangun dibagi menjadi dua yaitu prosedur yang terletak pada *backend office* dan *frontend office*.

a. *Backend Office*

Adapun prosedur yang akan diimplementasikan pada *backend office* adalah pengolahan data produk, pemesanan produk, prosedur pencarian pesanan, prosedur *update* pesanan, prosedur konfirmasi pesanan, pembayaran produk, pengiriman produk, pengolahan retur barang, prosedur perhitungan biaya, prosedur pengolahan diskon, dan prosedur pengolahan laporan.

b. *Frontend Office*

Adapun prosedur yang akan diimplementasikan pada *frontend office* adalah, pencarian produk, pencarian kategori, pendaftaran member, *login* member, pemesanan produk, histori pemesanan, dan retur produk.

I.4.3 Data

Adapun data yang akan diolah pada aplikasi yang akan dibangun adalah data produk, faktur pemesanan, dan surat jalan.

I.4.4 Fitur

1. *Backend Office*

   Sesuai dengan data dan prosedur pada *backend office* yang telah dipaparkan di atas, fitur yang akan diterapkan pada *backend office* adalah:

a. Pengaturan produk

Fitur yang akan diimplementasikan pada pengaturan produk meliputi pengaturan produk, pengaturan kategori, manajemen harga, pengelolaan diskon, dan informasi detail produk mulai dari keterangan, gambar dan rating produk.

b. Manajemen pesanan

Fitur yang akan diimplementasikan pada bagian manajemen pesanan adalah pencarian pesanan, *update* status pesanan, konfirmasi pembayaran dan pembatalan pesanan.

c. Pembayaran

Sistem yang akan dibangun akan menyediakan pembayaran secara *online* (dengan menggunakan paypal) dan *offline* (menggunakan transfer bank dan setor tunai).

d. Pengiriman

Fitur pengiriman barang yang akan diimplementasikan menggunakan kurir perusahaan, dan ongkos kirim pun seluruhnya ditanggung perusahaan.

e. Pengelolaan retur barang

Fitur pengelolaan retur barang akan diimplementasikan pada *backend office* guna mengolah barang yang dikembalikan dikarenakan kondisi tertentu.

f. Pembuatan laporan

Selain fitur yang telah dipaparkan di atas, pembuatan laporan akan diimplementasikan pada *backend office*.

2. *Frontend Office*

Sesuai dengan data dan prosedur pada *frontend office* yang telah dipaparkan di atas, fitur yang akan diimplementasikan pada *frontend office* meliputi pencarian produk, menampilkan informasi produk terbaru, diskon produk dan produk yang paling banyak dilihat, fasilitas pendaftaran dan *login* member, *history* pemesanan, pengiriman informasi pemesanan melaui *email*, dan informasi produk mulai dari info tertulis hingga gambar.

3. *Database*

Backup and restore database akan diimplementasikan ke dalam sistem sebagai fitur keamanan *database*.

4. Sarana promosi

Fitur sarana promosi yang akan diimplementasikan pada sistem adalah *Search Engine Optimization (SEO)* dan integrasi terhadap situs jejaring sosial.

5. *Security*

Pada sistem yang akan dibangun, fitur keamanan yang diimplementasikan adalah *Dedicated IP* dan *SSL*.

6. *Customer Service*

   Pada sistem yang akan dibangun, akan diimplementasikan no telepon dan fitur *chatting*, sebagai sarana komunikasi dengan *customer service* Sakura Musik.

I.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Metode Pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Studi pustaka

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

   b. Observasi

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan terjun langsung ke lingkungan objek yang diteliti.

   c. Wawancara

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung mengenai hal – hal yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

2. Metode Pembangunan Aplikasi

   Dalam membangun aplikasi *E-commerce* ini, digunakan metode pengembangan perangkat lunak secara *Waterfall* yang meliputi:

a. Analisis

   Analisis merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan pembangunan aplikasi.

b. Perancangan

   Tahap perancangan merupakan tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh pengguna.

c. Pengkodean

   Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu.

d. Pengujian

   Tahap ini merupakan tahap pengujian terhadap aplikasi yang dibangun.

e. Pemeliharaan

   Tahap akhir dimana suatu aplikasi yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan pengguna.

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ditulis untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan

penelitian yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang berbagai konsep dasar teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang pernah dilakukan sebelumnya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas analisis terhadap sistem yang dibuat serta bagaimana merancang suatu aplikasi sistem *e-commerce* pada Toko Sakura Musik.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi tentang tahapan-tahapan yang dilakukan untuk menerapkan sistem yang telah dirancang serta pengujian terhadap sistem yang telah dibangun.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan hasil analisis dan memberikan masukan atau saran bagi perbaikan sistem guna memperoleh kesempurnaan sistem.