DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR SIMBOL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Perumusan Masalah 2
I.3 Maksud dan Tujuan 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.4.1 Transaksi 3
I.4.2 Prosedur 4
I.4.3 Data 4
I.4.4 Fitur 4
I.5 Metodologi Penelitian 7
I.6 Sistematika Penulisan 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
II.1 Tinjauan Perusahaan 10
II.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 10
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 10

II.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 11
II.1.4 Deskripsi Kerja 11
II.1.5 Logo Perusahaan 12
II.2 Landasan Teori 12
II.2.1 Sistem 13
II.2.2 Data 15
II.2.3 Informasi 17
II.2.4 Basis data (*Database*) 20
II.2.5 Alat Pemodelan Sistem 21
II.2.6 Internet 26
II.2.7 *E-Commerce (Electronic Commerce)* 26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 30
III.1 Analisis Sistem 30
III.1.1 Analisis Masalah 30
III.1.2 Analisis Data 42
III.1.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 43
III.1.4 *Entity Relationship Diagram* (*ERD*) 45
III.1.5 Analisis Kebutuhan Fungsional 47
III.2 Perancangan Sistem 89
III.2.1 Skema Relasi 89
III.2.2 Struktur Tabel 91
III.2.3 Struktur Menu 96
III.2.4 Perancangan Antarmuka Sistem 99
III.2.5 Jaringan Semantik 107
III.2.6 Perancangan Prosedural 109

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 120
IV.1 Implementasi 120
IV.1.1 Perangkat Lunak Pembangun 120
IV.1.2 Perangkat Keras Pembangun 121
IV.1.3 Implementasi Database 121
IV.1.4 Implementasi Antarmuka 128
IV.2 Pengujian 129
IV.2.1 Pengujian Alpha 130
IV.2.2 Pengujian Beta 131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 149
V.1 Kesimpulan 149
V.2 Saran 149
DAFTAR PUSTAKA 151