ABSTRAK
PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE

PADA TOKO SAKURA MUSIK

Oleh

MEGA FATHUR KAUTSAR

10106194

Sakura musik merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan kursus instrumen musik. Sakura musik adalah perusahaan dealer instrumen musik resmi YAMAHA. Instrumen musik yang dijual antara lain adalah gitar, piano, keyboard, drum dan lain-lain. pada sistem yang berjalan saat ini, sakura musik masih membutuhkan pelanggan untuk datang langsung ke toko. Selain itu, sarana promosi yang digunakan dirasakan masih kurang mampu menarik minat pelanggan untuk membeli produk di sana dan lokasi toko sakuramusik pun dapat dikatakan kurang strategis.

Dengan melihat permasalahan di atas, maka perlu dilakukan analisis sistem agar dapat menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi dalam sistem yang saat ini sedang berjalan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara wawancara, observasi, dan studi literatur. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif yaitu metode penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan data yang dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai suatu objek penelitian dan kemudian diadakan analisis terhadap objek penelitian tersebut. Model analisis perangkat lunak yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur. Alat yang digunakan adalah *flowmap*, ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan untuk menggambarkan proses yang digunakan adalah DFD (*Data Flow Diagram*). Sedangkan alat pengembangan aplikasi untuk database menggunakan MySQL dan bahasa pemrograman yang diguakan yaitu PHP.

Berdasarkan hasil pengujian *alpha* dan *betha*, pembangunan aplikasi ini dapat memberikan alternatif solusi terhadap kendala pemasaran di Toko Sakura Musik, mempermudah pengolahan produk dan memepermudah proses transaksi penjualan.

Kata kunci : aplikasi, e-commerce, instrumen, musik, YAMAHA