BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saluyu Motor berada dikawasan Bandung Timur yang merupakan perusahaan yang bergerak dalam penjualan *spare part* untuk berbagai macam merk mobil dan bidang jasa yang melayani *service tune up*, variasi, dan cuci *steam*. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik Saluyu Motor dalam penjualan produknya Saluyu Motor hanya berdasarkan konsumen yang langsung datang ke toko atau bengkel, dan rata-rata konsumen yang datang ke toko hanya berasal dari daerah Bandung Timur dan sekitarnya itupun jumlahnya sedikit antara sepuluh sampai lima belas orang perharinya, hal itu dirasakan masih kurang oleh Saluyu Motor. Sementara itu, pihak Saluyu Motor masih melakukan promosi melalui selebaran dan informasi dari mulut ke mulut sehingga memberikan informasi yang kurang tepat mengenai produk yang ditawarkan kepada para konsumen. Selain itu juga akhir-akhir ini banyak muncul perusahaan yang sejenis sehingga membuat persaingan semakin ketat.

Saluyu Motor ingin mencoba menggunakan dan memanfaatkan media internet untuk mendukung aktivitas bisnisnya sebagai solusi untuk memecahkan permasalahan yang terjadi, disamping menjual produk secara langsung datang ke lokasi penjualan juga Saluyu Motor ingin menjawab tantangan persaingan terhadap perusahaan yang memiliki produk sejenis atau serupa untuk mempertahankan eksistesinya dengan mengaplikasikan ekonomi digital, yaitu

dengan membangun suatu sistem perdagangan secara *online* atau lebih dikenal dengan istilah *e-commerce (electronic commerce)* yang dilengkapi dengan fitur-fitur pendukung untuk melakukan transaksi secara *online* mulai dari manajemen produk, pemesanan, pembayaran, pengiriman hingga pelaporan, dengan *e-commerce* distribusi penjualan produk semakin luas dan semakin praktis. Berdasarkan latar belakang tersebut maka dari itu perlu dibangun situs *e-commerce spare part* mobil pada Saluyu Motor.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan masalah-masalah yang terjadi yaitu sebagai berikut :

1. Rata-rata konsumen yang datang ke toko hanya berasal dari daerah Bandung Timur dan sekitarnya itupun jumlahnya sedikit antara sepuluh sampai lima belas orang perharinya, hal itu dirasakan masih kurang oleh Saluyu Motor
2. Masih ditemukannya kekurangan dalam penyampaian informasi produk yang terdapat di Saluyu Motor

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka timbul suatu kebutuhan untuk menyelesaikan permasalahan bagaimana cara membangun situs *e-commerce spare part* mobil pada Saluyu Motor.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari pembuatan skripsi ini adalah untuk membangun situs *e-commerce spare part* mobil pada Saluyu Motor.

1.3.2 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai dari pembangunan aplikasi ini antara lain :

1. Membangun sistem perdagangan *online* sebagai salah satu usaha untuk meningkatkan penghasilan di Saluyu Motor.
2. Mempermudah konsumen untuk melakukan transaksi pembelian tanpa harus mengunjungi tokonya secara langsung dengan menggunakan sistem perdagangan secara *online*.

1.4 Batasan Masalah

Adapun ruang lingkup yang akan dibahas akan sangat luas, untuk itu di perlukan batasan masalah sebagai berikut :

1. Data yang akan diolah:
    a. Data produk
    b. Data detail produk
    c. Data kategori
    d. Data manufaktur
    e. Data admin
    f. Data member
    g. Data penjualan

h.Data pengiriman

i. Data pembayaran

j. Data Kurs

2. Aplikasi yang dibangun melakukan proses manajemen harga, rating terhadap produk, produk promosi, pengelolaan produk diskon dan pengelolaan stok.
3. Aplikasi yang dibangun melakukan proses manajemen pemesanan yaitu pencarian pesanan, *update* status pesanan, konfirmasi pembayaran dan pembatalan pemesanan.
4. Metode pembayaran mengunakan bantuan pihak ketiga (*Third Party*) melalui transfer bank untuk pembayaran secara offline dan pembayaran secara online melalui *payment gateway* yaitu menggunakan paypal
5. Proses pengiriman barang dilakukan setelah calon konsumen melakukan pembayaran
6. Metode pengiriman (Manajemen *Shipping*) melalui jasa JNE dan menyediakan pengelolaan lokasi pengiriman (Provinsi → Kota/Kab) dan harga kirimnya.
7. Keamanan website menggunakkan sertifikat *Secure Soket Layer* (SSL) mempunyai IP-*dedicated*, dan mengunakan fasitas login untuk mengakses baik untuk admin maupun untuk member.
8. Sistem komunikasi antara sistem website dan *user* yaitu sistem yang selalu mengirimkan notifikasi berupa email dan pesan melalui *instant messenger*

(dalam hal ini menggunakan *yahoo messenger*) Juga menyediakan layanan telepon.

9. Pembuatan laporan rekapitulasi penjualan dan laporan produk yang disusun berdasarkan periodik waktu tertentu (harian, mingguan dan tahunan) dan mengandung statistik dari laporan penjualan dan laporan produk.
10. Menggunakan iklan di Facebook sebagai salah satu media promosi *website*.
11. Manajemen stok berkurang jika barang sudah dibayar, untuk yang sudah pesan tapi telat membayar dan stok habis maka stok bersifat inden jika tidak ada uang dikembalikan.
12. Mengelola proses retur penjualan produk
13. Fasilitas belanja diantaranya pencarian produk, menampilkan produk diskon, produk terbaru, *history* pemesanan dan zoom gambar produk serta memungkinkan multi gambar untuk sebuah produk dan memiliki fasilitas pendaftaran/registrasi member dan login member, menampilkan halaman FAQ itu *Frequently Asked Question*.
14. Mendukung *Search Engine optimization* (SEO) URL *Friendly* agar lebih cepat terindeks oleh *search engine* Google.
15. Metode yang digunakan dalam pembangunan perangkat lunak adalah metode (*Process Oriented*) berbasis perancangan terstruktur. Alat bantu yang digunakan yaitu *flowmap* untuk alur dokumen, *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk relasi data, dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk alur data dalam proses di dalam sistem.
16. Memiliki sistem *backup* dan *restore database.*

17. Aplikasi situs *e-commerce spare part* mobil pada Saluyu Motor ini dibangun dengan menggunakan:
    a. PHP sebagai bahasa pemrogramannya.
    b. Mysql sebagai DBMSnya.
    c. Adobe Dreamweaver CS4 sebagai IDE pembangun aplikasinya.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode penelitian deskriptif. Metode deskriptif bertujuan untuk membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi daerah tertentu. Dalam pelaksanaannya terdiri dari dua tahap yaitu:

1. Tahap Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan skripsi ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur / Studi pustaka

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper,* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul skipsi ini.

b. Observasi

Tahap pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Wawancara

Tahap pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

2. Tahap pengembangan sistem.

Tahap pengembangan sistem yang digunakan dalam pembuatan perangkat lunak ini menggunakan paradigma pembangunan perangkat lunak *Waterfall* seperti pada gambar 1.1 yang meliputi beberapa proses diantaranya:

1. *Communication*

   Tahap ini merupakan tahap pengumpulan data dan kebutuhan lainnya. Data-data yang dikumpulkan akan dianalisis dan didefinisikan sebelum masuk ke tahap desain.

2. *Planing*

   Tahap ini merupakan tahap yang dilakukan sebelum melakukan coding. Tahap ini bertujuan untuk memberikan gambaran apa yang seharusnya dikerjakan dan bagaimana tampilannya. Tahap ini juga membantu dalam menspesifikasikan kebutuhan hardware dan sistem serta mendefinisikan arsitektur sistem secara keseluruhan.

3. *Modeling*

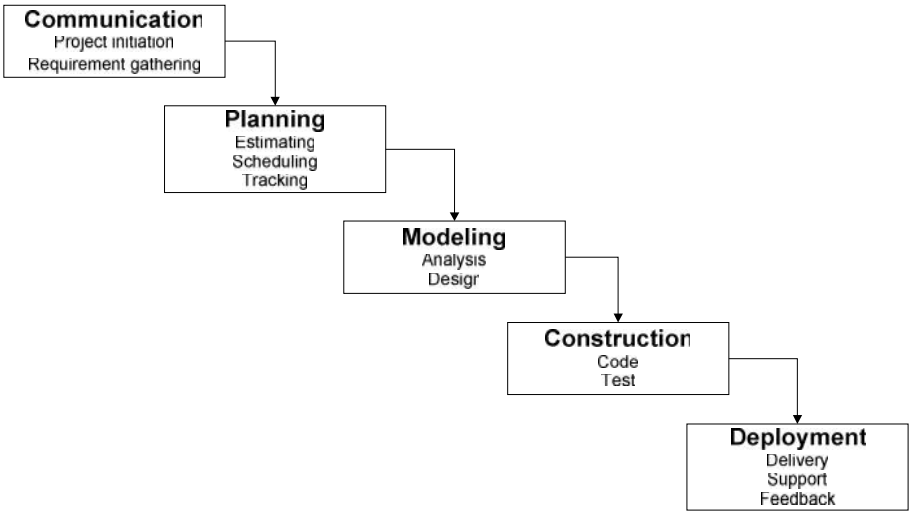
   Tahap ini merupakan tahap mengimplementasikan (menterjemahkan) design perangkat lunak kedalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang telah ditentukan

4. *Construction*

   Tahap ini merupakan tahap pengintegrasi (penggabungan) unit-unit program yang telah diimplementasikan dan kemudian dilakukan pengujian secara menyeluruh.

5. *Deployment*

Tahap ini merupakan tahap dimana program dioperasikan di lingkungannya sekaligus melakukan penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya (sesuai dengan kebutuhan masyarakat) untuk itu perlu diadakan beberapa perbaikan untuk menangani berbagai macam kesalahan dan untuk melengkapi fungsi-fungsi baru yang dibutuhkan.



Gambar 1. 1 Diagram Waterfall (Roger S. Pressman)

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini dibagi menjadi beberapa bab dengan pokok pembahasan sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab satu membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab dua menjelaskan tentang tinjauan Instansi dan landasan teori yang menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan judul, teori program yang berkaitan dengan aplikasi yang digunakan, teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan aplikasi *e-commerce* tersebut.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab tiga berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini, analisis terhadap kebutuhan fungsional dan non-fungsional yang meliputi analisis sistem, analisis masalah, analisis prosedur yang berjalan, analisis perancangan basis data, analisis pengguna, analisis kebutuhan perangkat keras, analisi perangkat lunak. Selain itu terdapat juga perancangan sistem dan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab empat membahas tentang implementasi dan pengujian sistem yang telah dikerjakan serta menerapkan kegiatan implementasi dan pengujian pada aplikasi situs penjualan yang telah dibangun.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab lima membahas kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan skripsi dan pembangunan perangkat lunak yang telah dilakukan.