ABSTRAK

PEMBANGUNAN SITUS *E-COMMERCE SPARE PART* MOBIL PADA SALUYU MOTOR

Oleh

DICKY KHAMALLUDIN YUSUF
10106127

E-Commerce merupakan inovasi dari konsep ekonomi digital yang memanfaatkan teknologi internet yang memungkinkan untuk melakukan aktivitas jual beli secara online. *E-commerce* juga dapat meningkatkan efisiensi biaya dan produktifitas perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam bersaing. Saluyu motor berada dikawasan Bandung timur yang merupakan perusahaan yang bergerak dalam penjualan *spare part* untuk berbagai macam merk mobil dan bidang jasa yang melayani *service tune up*, variasi, dan cuci *steam*. Dalam pembangunan *situs e-commerce* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Sistem manual yang berjalan saat ini berupa penjualannya yang hanya berdasarkan konsumen yang datang langsung ke toko tersebut.

Metode untuk pengembangan perangkat lunak yaitu menggunakan metode *waterfall*. Metode aliran data yang digunakan dalam sistem adalah metode terstruktur yaitu dengan menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan model fungsional dan menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Dan untuk proses transaksi pembayaran menggunakan dua metode pembayaran yaitu pembayaran *offline* yaitu *transfer* langsung ke rekening antar bank dan pembayaran *online* mengunakan *paypal.*

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuisioner kepada karyawan di saluyu motor selaku administrator dan masyarakat umum selaku pengguna web yang memuat pertanyaan-pertanyaan mengacu kepada tujuan akhir. Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan dan sistem *e-commerce* ini dinilai cukup mudah digunakan, dengan tampilan website yang cukup menarik.

Kata Kunci : *e-commerce, saluyu motor*, metode *waterfall*.