Bab V
Kesimpulan dan Saran

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil kegiatan kerja praktek lapangan yang dilakukan oleh penulis di Majalah Percikan Iman (MaPI) maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sejak awal didirikan Majalah Percikan Iman sangat concern terhadap mutu. Untuk itu perusahaan menetapkan sasaran keluarga yang menjadi salah satu target utama perusahaan.
2. MaPI menjadi salah satu alternatif sebuah masyarakat yang keseluruhan gerak dinamikanya diwarnai nilai-nilai Islam. Sebagai bacaan alternative MaPI senantiasa menyampaikan nilai-nilai qur'ani sehingga mampu merubah pola pikir dan perilaku masyarakat agar sesuai dengan Al Qur'an.
3. Dalam setiap penerbitan iklan, MaPI selalu mengutamakan isi pesan produk pengiklan. Dan itu merupakan salah satu tujuan dari MaPI agar produk lain tertarik untuk diterbitkan

V.2. Saran

Setelah mempelajari dan mengamati iklan Rumah Herba, penulis mencoba memberikan saran yang kiranya dapat diterima dan bermanfaat bagi iklan yang akan di terbitkan berikutnya.

1. Dalam proses pembuatan iklan Rumah Herba, penulis mendapatkan kesulitan dalam mengolah beberapa pesan

yang ingin dimunculkan, karena pesan yang ingin dimunculkan terlalu banyak.

2. Dalam pemasangan iklan seharusnya lebih spesifik, jelas dan dapat dimengerti oleh target sasaran (pembaca)